

Заключение по итогам проведения экспертизы муниципального нормативного правового акта

Постановление Главы Солнечногорского муниципального района от 10.01.2018 года № 04 «О внесении изменений в постановление Главы Солнечногорского муниципального района от 26.08.2016 № 2383 «Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Солнечногорского муниципального района Московской области»

Управление экономики администрации городского округа Солнечногорск в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области, утвержденным Постановлением Главы Солнечногорского муниципального района от 17.07.2018 года № 1488 (далее – Порядок проведения экспертизы), рассмотрело постановление Главы Солнечногорского муниципального района от 16.04.2018 года № 722 «О внесении изменений в постановление Главы Солнечногорского муниципального района от 26.08.2016 № 2383 «Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Солнечногорского муниципального района Московской области», администрируемое для подготовки настоящего заключения об экспертизе отделом рекламы администрации городского округа Солнечногорск, и сообщает следующее.

Настоящее заключение подготовлено впервые.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации в сроки с 28.08.2019 г. по 12.09.2019 г. с целью сбора сведений о положениях нормативного акта, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности. Какие-либо замечания, предложения, рекомендации в ходе проведения публичных консультаций не поступали.

Информация об экспертизе нормативного правового акта размещена уполномоченным органом на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://www.solreg.ru/administratsiya/otdel-ekonomiki/>.

Нормативный правовой акт разработан администрацией городского округа Солнечногорск Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Закона Московской области от 30.12.2014 года № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве Московской области» и устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, условия использования имущества, находящегося в собственности городского округа Солнечногорск Московской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления городского округа Солнечногорск Московской области для установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных

конструкций и согласований на установку и эксплуатацию средств размещения информации, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

В настоящем нормативном правовом акте устанавливается способ подачи заявления на предоставление муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции". Заявление можно подать через личный кабинет на Региональном портале государственных услуг. Что значительно облегчает способ подачи заявления и освобождает заявителя от необходимости личного присутствия при подаче комплекта документов в учреждениях Многофункциональных центров. Решение об отказе в предоставлении муниципальной услуги или решение об аннулировании ранее выданного разрешения также направляется в личный кабинет на Региональном портале государственных услуг в виде электронного образа документа либо выдается в Многофункциональном центре в виде экземпляра электронного образа документа на бумажном носителе. Предоставление услуги в электронном виде позволяет избежать дополнительные бюрократические и административные барьеры. Упрощение процедуры "Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции" нашло применение на всей территории Московской области, как следствие применения указанной практики можно говорить о том, что **альтернативного способа предлагаемого регулирования нет.**

Опыт применения идентичных норм в других субъектах РФ, анализ выгод и издержек, выводы эффективности применения в Солнечногорском районе: Согласно сведениям главного управления по информационной политике, в соответствии с ФЗ «О рекламе» во всех муниципальных образованиях разработаны, согласованы и утверждены схемы размещения рекламных конструкций.

В соответствии с утвержденными схемами на территории Московской области размещено 13643 рекламных конструкции, из них 6794 отыграны на открытых аукционах, которые проводились после 2014 года. Часть конструкций – 2241 – остались стоять по итогам торгов, как правило, они проводились в форме конкурсов в 2012, 2013 годах. Две тысячи двести восемнадцать конструкций размещено на немуниципальной собственности, 1302 конструкции предусмотрены схемой, но не установлены, не отторгованы – это тот запас, который обеспечивает дополнительные поступления в бюджеты муниципальных образований.

Проводится активная подготовка к проведению торгов на размещение наружной рекламы в форме электронных аукционов. Во многих муниципалитетах уже принят соответствующий правовой акт: городские округа Дзержинский, Дубна, Черноголовка, Красногорск, Подольск, Рузский, Солнечногорск, Озеры, Зарайск, Люберцы, Химки, Серпухов, Фрязино, Шатура, Электросталь, Котельники и муниципальные районы – Лотошинский, Раменский, Серпуховский, Наро-Фоминский, Дмитровский, Ногинский.

По данным независимого мониторинга, проведенного инспекторами государственного казенного учреждения Московской области «Мособлреклама», выявлены 22 лучших муниципалитета, где уровень незаконных рекламных конструкций не превышает 5%. При этом в 10 муниципальных образованиях незаконные рекламные конструкции отсутствуют полностью: городские округа

Звенигород, Озеры, Рошаль, Реутов, Серебряные Пруды, Химки, Шатура, муниципальные районы – Одинцовский, Талдомский, Щелковский.

Отдельное внимание в сфере работы по наведению порядка на рынке наружной рекламы уделяется вопросам взаимодействия с управлением Федеральной антимонопольной службы РФ по Московской области и органами полиции. В случае выявления нарушений закона принимаются меры реагирования по привлечению к административной ответственности должностных лиц администраций муниципальных образований за бездействие по демонтажу незаконных рекламных конструкций и распространителей рекламы за эксплуатацию рекламных конструкций без действующего разрешения.

С 1 октября 2016 года по 1 марта 2017 года во взаимодействии с федеральным дорожным агентством Росавтодор, муниципальными образованиями и Ассоциацией рекламо-распространителей Московской области была проведена работа по демонтажу незаконных рекламных конструкций, установленных вдоль автомобильных дорог. В частности, на участке федеральной трассы М-9 «Балтия», проходящем по территории городских округов Красногорск, Истра, Шаховская было демонтировано 158 конструкций, а всего за этот период – 297.

Вместо бессистемного оформления фасадов зданий, сооружений должны устанавливаться модульные конструкции с возможностью размещения наружной рекламы предприятий, которые находятся в том или ином здании, торговом центре.

Анализ проведенного мониторинга позволяет говорить о положительной динамике действующего нормативно-правового акта на территории Солнечногорского района. **Дополнительная финансовая нагрузка и издержки для субъектов предпринимательской деятельности отсутствуют.**

Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности, реализуются органом местного самоуправления городского округа Солнечногорск Московской области.

Настоящее положение является обязательным для исполнения всеми лицами-владельцами рекламных конструкций, собственниками или иными законными владельцами имущества, к которому присоединена рекламная конструкция вне зависимости от их организационно-правовой формы и действует на всей территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Одновременно письмо о проведении экспертизы нормативного правового акта было направлено в Союз «Солнечногорской Торгово-промышленной палаты» и Союз «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск» с уведомлением о проведении публичных консультаций.

От Союза «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск» был получен опросный лист со следующим предложением:

9. Какие положения муниципального нормативного правового акта необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности?

в п. 6.13 Постановления №04 от 10.01.2018 определено: «Согласования на установку и эксплуатацию средства размещения информации выдается Отделом на срок действия правоустанавливающих документов на занимаемое имущество, на которое указывает

средство размещения информации или присоединяется к нему, но не более чем на 5 лет».

10. Дайте предложения по положениям, которые определены Вами как необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности. По возможности предложите альтернативные способы решения вопроса, определив среди них оптимальный.

Считаем необходимым увеличить срок действия согласования на установку и эксплуатацию рекламных конструкций до 7-ми лет.

Проанализировав предложение от предпринимательского сообщества необходимо отметить следующее: в соответствии с законодательством РФ «О рекламе», муниципалитет вправе самостоятельно устанавливать сроки действия согласования на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. На территории городского округа Солнечногорск в соответствии с «Административным регламентом предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» от 12.12.2019 года № 2256 срок действия согласования на установку и эксплуатацию рекламных конструкций установлен в 5 лет.

В исследуемом нормативном правовом акте отсутствуют положения, которые, исходя из анализа их применения для регулирования отношений предпринимательской или инвестиционной деятельности, создают необоснованные затруднения, избыточные обязанности, дополнительные обязанности и расходы при их осуществлении.

Заместитель начальника Управления экономики



Н.Н. Степанянц