

Заключение по итогам проведения экспертизы муниципального нормативного правового акта

Постановление администрации городского округа Солнечногорск от 24.09.2019г. № 1682
«Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций
и средств размещения информации на территории городского округа Солнечногорск
Московской области»

Управление экономики и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск Московской области в соответствии с постановлением от 11.02.2020 года № 228 «Об утверждении Порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области» (далее – Порядок проведения экспертизы), рассмотрел постановление администрации городского округа Солнечногорск от 24.09.2019г. № 1682 «Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа Солнечногорск Московской области», и сообщает следующее.

Настоящее заключение подготовлено впервые.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации в сроки с 01.08.2020г. по 15.08.2020г. Какие-либо замечания, предложения, рекомендации в ходе проведения публичных консультаций не поступали.

Информация об экспертизе нормативного правового акта размещена уполномоченным органом на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://www.solreg.ru/administratsiya/upravlenie-ekonomiki/>.

Одновременно письма о проведении экспертизы нормативного правового акта были направлены в Союз «Солнечногорская Торгово-промышленной палата» и Союз «Промышленников и предпринимателей городского округа Солнечногорск» с уведомлением о проведении публичных консультаций.

На основе проведенной экспертизы нормативного правового акта сделаны следующие выводы. Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, условия использования имущества, находящегося в собственности городского округа Солнечногорск Московской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления городского округа Солнечногорск Московской области для установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации. Положение является обязательным для исполнения всеми лицами – владельцами рекламных конструкций и средств размещения информации, собственниками или иными законными владельцами имущества, к которому присоединены такие конструкции вне зависимости от их организационно-правовой формы и действует на всей территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и согласований на установку и эксплуатацию средств размещения информации, выдаваемых в порядке, предусмотренном настоящим Положением отделом рекламы администрации городского округа Солнечногорск.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе, принадлежащем на праве собственности или находящемся в распоряжении городского округа Солнечногорск, осуществляется на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с администрацией городского округа Солнечногорск, на основе торгов (в форме конкурса/аукциона), при наличии разрешений выданных отделом рекламы.

Порядок демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном Положением.

Под рекламными конструкциями и средствами размещения информации (объектами наружной рекламы и информации, далее - ОНРИ) понимаются различные типы рекламных конструкций и средств размещения информации, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории городского округа Солнечногорск на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

Реклама и информация, размещаемая на территории городского округа Солнечногорск подразделяется на следующие виды:

- городская (муниципальная) информация;
- информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения, и ориентирование их местонахождения;
- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная и социально значимая реклама.

К муниципальной информации, разрешение на установку и эксплуатацию средств размещения которой не требуется, относятся:

1. Информация технических средств организации дорожного движения, включая цифровые указатели магистралей.

2. Информация указателей ориентирования в городском округе Солнечногорск: название микрорайонов, названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений.

3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

4. Информация об объектах инфраструктуры городского округа Солнечногорск: районов, микрорайонов, архитектурных ансамблей, садовопарковых комплексов.

5. Праздничное оформление территории, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями Главы городского округа Солнечногорск.

6. Размещение герба и флага городского округа Солнечногорск.

Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески;
- информационное оформление (средства размещения информации); - рекламное оформление.

Настоящим нормативным правовым актом определены более жесткие требования к рекламным конструкциям городского округа Солнечногорск. Размещение рекламы или информации на временных (переносных) объектах наружной рекламы и информации (штендерах) на территории городского округа Солнечногорск Московской области

запрещено. Допустимый размер вывески на здании у главного входа предприятия, а также на ярмарках, лотках и в других местах не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали. Недопустимо использование в текстах средств размещения информации предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец средства размещения информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия — сокращений и аббревиатур. Все это позволяет значительно улучшить архитектурно-художественный облик города.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламо-распространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы).

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на:

- стационарные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;

- временные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком городской территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

Анализ выгод и издержек от реализации предлагаемого способа регулирования:

Предполагаемый способ регулирования затрагивает исключительно рекламную деятельность и субъектов МСП. Регулированию подлежит деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность и использующих рекламные конструкции на территории городского округа Солнечногорск. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого позитивного воздействия и период соответствующего воздействия: НПА направлен на повышение благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства.

Риски неблагоприятных последствий применения рассматриваемого НПА отсутствуют.

Опыт других субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при разрешении вопроса проанализирован. Положение по сравнению с другими субъектами не ухудшается. Альтернативные способы предлагаемого регулирования не поступали.

По мнению уполномоченного органа, можно отметить следующие положительные последствия от применения рассматриваемого НПА:

- установление для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также для хозяйствующих субъектов, наделенных правами хозяйственного ведения, оперативного управления или иными вещными правами на имущество, понятных правил размещения и эксплуатации рекламных конструкций, на территории городского округа;
- обеспечение законности размещения рекламных конструкций;
- снижение количества самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа;
- улучшение внешнего облика городского округа;
- повышение качества и безопасности городской среды;

- появление дополнительных источников дохода (легализация теневых доходов) у хозяйствующих субъектов, наделенных правами хозяйственного ведения, оперативного управления или иными вещными правами имущество, на котором возможно размещение рекламных конструкций.

Таким образом **отказ от правового регулирования** порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа Солнечногорск **не позволит** достигнуть указанных целей как для предпринимателей, так и для органов местного самоуправления.

К отрицательным последствиям при принятии нормативного правового акта со стороны других муниципальных образований Московской области замечено отсутствие в Положении требований Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Закона Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области, постановления Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств информации на зданиях и сооружениях», распоряжений Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений и объектов благоустройства Московской области, от 01.04.2016 № 31РВ-54 «Об утверждении сборника типовых стационарных рекламных конструкций Московской области».

В данном нормативном правовом акте отсутствуют положения, которые, исходя из анализа их применения для регулирования отношений предпринимательской или инвестиционной деятельности, создают необоснованные затруднения при осуществлении предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Начальник Управления экономики и инвестиций
администрации городского округа Солнечногорск



С.И. Школык