

Заключение по итогам проведения экспертизы муниципального нормативного правового акта

Постановление Главы Солнечногорского муниципального района от 16.04.2018 года № 722 «О внесении изменений в постановление Главы Солнечногорского муниципального района от 26.08.2016 № 2383 «Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Солнечногорского муниципального района Московской области»

Управление экономики администрации городского округа Солнечногорск в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области, утвержденным Постановлением Главы Солнечногорского муниципального района от 17.07.2018 года № 1488 (далее – Порядок проведения экспертизы), рассмотрело постановление Главы Солнечногорского муниципального района от 16.04.2018 года № 722 «О внесении изменений в постановление Главы Солнечногорского муниципального района от 26.08.2016 № 2383 «Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Солнечногорского муниципального района Московской области», администрируемое для подготовки настоящего заключения об экспертизе отделом рекламы администрации городского округа Солнечногорск, и сообщает следующее.

Настоящее заключение подготовлено впервые.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации в сроки с 28.08.2019 г. по 12.09.2019 г. с целью сбора сведений о положениях нормативного акта, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Информация об экспертизе нормативного правового акта размещена уполномоченным органом на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://www.solreg.ru/administratsiya/otdel-ekonomiki/>.

Одновременно письмо о проведении экспертизы нормативного правового акта было направлено в Союз «Солнечногорской Торгово-промышленной палаты» с уведомлением о проведении публичных консультаций. По результатам проведенных публичных слушаний от Союза «Солнечногорской Торгово-промышленной палаты» были получены замечания, в части:

1	Согласно пункту 6.5. Постановления №722 «Отдел, получив заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или заявления на выдачу согласования на установку и эксплуатацию средства размещения информации в течение 7 дней», а также пункту 6.11. Постановления №722 «Решение об отказе в выдаче согласования направляется Отделом в письменной форме заявителю в течение 15 дней со дня приема от заявителя необходимых документов». При этом не указано, в каких днях идет исчисление срока: в календарных или рабочих, что существенно может сказаться на правах участников — получателей услуги.
2	Согласно пункту 6.9, Постановления №722 «На основании представленной документации

	Отдел выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или согласование на установку и эксплуатацию средства размещения информации». При этом, не указаны сроки выдачи разрешения.
3	Согласно пункту 6.10 Постановления №722 «Решение об отказе в выдаче разрешения направляется Отделом в письменной форме заявителю в течение двух месяцев со дня приема от заявителя необходимых документов». По нашему мнению, срок два месяца со дня приема документов от заявителя необоснованно завышен. Кроме того, возникает неясность, от какого события вести отсчет срока: «со дня приема от заявителя необходимых документов» - эту фразу можно растолковать как со дня приема заявления и приложения к нему, либо со дня приема согласования всех уполномоченных органов, организаций, предусмотренных в бланке технического паспорта. Полагаем, что данный пункт должен быть изложен более корректно, поскольку имеет двоякое толкование.

И получены следующие предложения:

1	В пункте 6.5 и 6.11 уточнить способ исчисления сроков
2	В пункте 6.9. указать сроки выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или согласование на установку и эксплуатацию средства размещения информации
3	Корректно изложить пункт 6.10

Уполномоченный орган согласен с представленными замечаниями бизнес-сообщества. Предложения направлены в соответствующий отдел, для рассмотрения возможности внесения изменений в нормативно-правовой акт.

Не смотря на полученные замечания, уполномоченным органом была проведена экспертиза нормативного правового акта сделаны и **следующие выводы:**

Нормативный правовой акт разработан администрацией городского округа Солнечногорск Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Закона Московской области от 30.12.2014 года № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве Московской области» и устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, условия использования имущества, находящегося в собственности городского округа Солнечногорск Московской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления городского округа Солнечногорск Московской области для установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и согласований на установку и эксплуатацию средств размещения информации, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

В настоящем нормативном правовом акте устанавливается способ подачи заявления на предоставление муниципальной услуги "Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции". Заявление можно подать через личный кабинет на Региональном портале государственных услуг. Что значительно облегчает способ подачи заявления и освобождает заявителя от необходимости личного присутствия при подаче комплекта документов в учреждениях

Многофункциональных центров. Решение об отказе в предоставлении муниципальной услуги или решение об аннулировании ранее выданного разрешения также направляется в личный кабинет на Региональном портале государственных услуг в виде электронного образа документа либо выдается в Многофункциональном центре в виде экземпляра электронного образа документа на бумажном носителе. Предоставление услуги в электронном виде позволяет избежать дополнительные бюрократические и административные барьеры.

Опыт применения идентичных норм в других субъектах РФ, анализ выгод и издержек, выводы эффективности применения в Солнечногорском районе: Согласно сведениям главного управления по информационной политике, в соответствии с ФЗ «О рекламе» во всех муниципальных образованиях разработаны, согласованы и утверждены схемы размещения рекламных конструкций.

В соответствии с утвержденными схемами на территории Московской области размещено 13643 рекламных конструкции, из них 6794 отыграны на открытых аукционах, которые проводились после 2014 года. Часть конструкций – 2241 – остались стоять по итогам торгов, как правило, они проводились в форме конкурсов в 2012, 2013 годах. Две тысячи двести восемнадцать конструкций размещено на немуниципальной собственности, 1302 конструкции предусмотрены схемой, но не установлены, не отторгованы – это тот запас, который обеспечивает дополнительные поступления в бюджеты муниципальных образований.

Проводится активная подготовка к проведению торгов на размещение наружной рекламы в форме электронных аукционов. Во многих муниципалитетах уже принят соответствующий правовой акт: городские округа Дзержинский, Дубна, Черноголовка, Красногорск, Подольск, Рузский, Солнечногорск, Озеры, Зарайск, Люберцы, Химки, Серпухов, Фрязино, Шатура, Электросталь, Котельники и муниципальные районы – Лотошинский, Раменский, Серпуховский, Наро-Фоминский, Дмитровский, Ногинский.

По данным независимого мониторинга, проведенного инспекторами государственного казенного учреждения Московской области «Мособлреклама», выявлены 22 лучших муниципалитета, где уровень незаконных рекламных конструкций не превышает 5%. При этом в 10 муниципальных образованиях незаконные рекламные конструкции отсутствуют полностью: городские округа Звенигород, Озеры, Рошаль, Реутов, Серебряные Пруды, Химки, Шатура, муниципальные районы – Одинцовский, Талдомский, Щелковский.

Отдельное внимание в сфере работы по наведению порядка на рынке наружной рекламы уделяется вопросам взаимодействия с управлением Федеральной антимонопольной службы РФ по Московской области и органами полиции. В случае выявления нарушений закона принимаются меры реагирования по привлечению к административной ответственности должностных лиц администраций муниципальных образований за бездействие по демонтажу незаконных рекламных конструкций и распространителей рекламы за эксплуатацию рекламных конструкций без действующего разрешения.

С 1 октября 2016 года по 1 марта 2017 года во взаимодействии с федеральным дорожным агентством Росавтодор, муниципальными образованиями и Ассоциацией рекламо-распространителей Московской области была проведена работа по

демонтажу незаконных рекламных конструкций, установленных вдоль автомобильных дорог. В частности, на участке федеральной трассы М-9 «Балтия», проходящем по территории городских округов Красногорск, Истра, Шаховская было демонтировано 158 конструкций, а всего за этот период – 297.

Вместо бессистемного оформления фасадов зданий, сооружений должны устанавливаться модульные конструкции с возможностью размещения наружной рекламы предприятий, которые находятся в том или ином здании, торговом центре.

Анализ проведенного мониторинга позволяет говорить о положительной динамике действующего нормативно-правового акта на территории Солнечногорского района.

Заместитель начальника Управления экономики



Н.Н. Степанянц