



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СОЛНЕЧНОГОРСК
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.09.2019г. № 1682

**Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств размещения информации на
территории городского округа Солнечногорск Московской области**

Руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Московской области от 30 декабря 2014 года № 191, Архитектурно-художественным регламентом информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства в Московской области, утвержденным распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14 июля 2015 года № 31РВ-72, действуя в соответствии с Уставом городского округа Солнечногорск, в целях реализации полномочий органов местного самоуправления городского округа Солнечногорск в области наружной рекламы и информации, **постановляю:**

1. Утвердить положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа Солнечногорск Московской области (приложение 1).

2. Признать утратившими силу:

2.1. Постановление Главы Солнечногорского муниципального района Московской области от 26 августа 2016 года № 2383 «Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Солнечногорского муниципального района Московской области»;

2.2. Постановление Главы Солнечногорского муниципального района Московской области от 10 января 2018 года № 04 «О внесении изменений в постановление Главы Солнечногорского муниципального района от 26 августа 2016 года № 2383 «Об утверждении положения о порядке установки

и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Солнечногорского муниципального района Московской области»;

2.3. Постановление Главы Солнечногорского муниципального района Московской области от 16 апреля 2018 года № 722 «О внесении изменений в постановление Главы Солнечногорского муниципального района от 26 августа 2016 года № 2383 «Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Солнечногорского муниципального района Московской области».

3. Управлению информационной политике администрации городского округа Солнечногорск Московской области (А.М. Каурдакова) опубликовать настоящее постановление в газете «Сенеж» и разместить в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: «INSOLNECHNOGORSK.RU».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации городского округа Солнечногорск А.В. Грибкова.

Глава городского округа

Солнечногорск

В.В. Слепцов

Положение
о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории городского округа Солнечногорск
Московской области

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа Солнечногорск Московской области (далее – Положение) устанавливает требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа Солнечногорск, и регламентирует порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, согласований на установку средств размещения информации, порядок аннулирования разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, порядок выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск, а также осуществление иных полномочий в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления», Федеральным законом от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», Законом Московской области от 30.12.2014г. № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области» в части, касающейся средств наружной рекламы и информации.

1.2. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, условия использования имущества, находящегося в собственности городского округа Солнечногорск Московской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления городского округа Солнечногорск Московской области для установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации.

1.3. Функции и полномочия администрации городского округа Солнечногорск, связанные с осуществлением указанной деятельности, реализуются отделом рекламы администрации городского округа Солнечногорск.

1.4. Настоящее Положение разработано на основании Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 01.06.2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Законом Московской области от 30.12.2014 г. №191/2014-ОЗ «О благоустройстве Московской области», Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской

области, утвержденного Распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 №31РВ-72, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Московской области, Устава городского округа Солнечногорск Московской области.

1.5. Настоящее Положение является обязательным для исполнения всеми лицами – владельцами рекламных конструкций и средств размещения информации, собственниками или иными законными владельцами имущества, к которому присоединены такие конструкции вне зависимости от их организационно-правовой формы и действует на всей территории городского округа Солнечногорск Московской области.

1.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – разрешение) и согласований на установку и эксплуатацию средств размещения информации (далее – согласование), выдаваемых в порядке, предусмотренном настоящим Положением уполномоченным подразделением администрации городского округа Солнечногорск - отделом рекламы (далее – Отдел).

1.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе, принадлежащем на праве собственности или находящемся в распоряжении городского округа Солнечногорск, осуществляется на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключенных с администрацией городского округа Солнечногорск, на основе торгов (в форме конкурса/аукциона), при наличии разрешений выданных Отделом.

1.9. Порядок демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. **Реклама**- информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. **Рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.3. **Рекламопроизводитель** – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.4. **Рекламораспространитель** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.5. **Заявитель** – физическое или юридическое лицо, подавшее заявление на портал государственных и муниципальных услуг Московской области с целью получения разрешения или согласования.

2.6. **Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции, и ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и настоящим Положением.

2.7. **Согласование на установку и эксплуатацию средства размещения информации** – документ установленной формы, удостоверяющий право на установку средства размещения информации и его эксплуатацию в соответствии с Законом Московской области от 30.12.2014 г. №191/2014-ОЗ «О благоустройстве Московской области» и настоящим Положением.

2.9. **Дизайн-проект объекта наружной рекламы или средства размещения информации** - документ, содержащий фотомонтаж конструкции по месту предполагаемой эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации, карту (схему) размещения рекламной конструкции или средства размещения информации, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации, исчерпывающую информацию о технических характеристиках конструкции. Разрабатывается с учетом требований административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование установки средства размещения информации на территории городского округа Солнечногорск Московской области», а также административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений на территории городского округа Солнечногорск Московской области»

2.10. **Социальная реклама** – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.11. **Рекламные конструкции** - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы, за исключением средств размещения информации.

2.12. **Информационное поле рекламной конструкции** – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

2.13. **Средства размещения информации** – конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации за исключением рекламных конструкций.

К средствам размещения информации относятся:

- объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения (вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории и в местах их нахождения в целях доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце), обозначения профиля деятельности предприятия, его фирменном наименовании и зарегистрированном товарном знаке, размещенные по месту ведения предпринимательской деятельности.

- муниципальная информация городского округа Солнечногорск - информационные указатели, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных, лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений, стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемых в целях безопасности и информирования населения;

- праздничное оформление территории, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями Главы городского округа Солнечногорск.

Средства размещения информации ориентированы на визуальное восприятие потребителями рекламы и информации.

2.14. Информационные конструкции специального назначения – конструкции, предназначенные для размещения на них исключительно регламентируемых сведений о предприятиях, учреждениях, организациях или индивидуальных предпринимателях, ведущих свою деятельность в данном конкретном здании (строении, сооружении).

Установлены следующие виды информационных конструкций специального назначения:

– учрежденческие доски – для информации о размещении в данном конкретном здании (строении, сооружении), на котором они размещаются, представительных, исполнительно-распорядительных органов местного самоуправления, органов государственной власти Российской Федерации, государственных, муниципальных и иных учреждений, предприятий и организаций;

- информационные доски и таблички, информационные блоки – для информации об объектах потребительского рынка и услуг, обязательной к донесению до потребителя в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей».

2.15. Схема размещения рекламных конструкций – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на территории городского округа Солнечногорск. В соответствии ч. 5.8 ст.19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего

архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.16. **Межведомственная комиссия** – постоянно действующий коллегиальный орган при администрации городского округа Солнечногорск Московской области, созданный для осуществления контроля и координации деятельности в сфере размещения рекламных конструкций и средств размещения информации на территории городского округа Солнечногорск.

3. Наружная реклама и информация

Реклама и информация, размещаемая на территории городского округа Солнечногорск на рекламных конструкциях и средствах размещения информации **подразделяется на следующие виды:**

- городская (муниципальная) информация;
- информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения, и ориентирование их местонахождения;
- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная и социально значимая реклама.

Под рекламными конструкциями и средствами размещения информации (объектами наружной рекламы и информации, далее - ОНРИ) понимаются различные типы рекламных конструкций и средств размещения информации, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории городского округа Солнечногорск на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

3.1. Муниципальная информация

К муниципальной информации, размещаемой на территории городского округа Солнечногорск на средствах размещения информации относятся следующие виды:

3.1.1. Информация технических средств организации дорожного движения, включая цифровые указатели магистралей.

3.1.2. Информация указателей ориентирования в городском округе Солнечногорск: название микрорайонов, названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений.

3.1.3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

3.1.4. Информация об объектах инфраструктуры городского округа Солнечногорск: районов, микрорайонов, архитектурных ансамблей, садово-парковых комплексов.

3.1.5. Праздничное оформление территории (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.), размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями Главы городского округа Солнечногорск.

3.1.6. Размещение герба и флага городского округа Солнечногорск производится в соответствии с нормативными правовыми актами городского округа Солнечногорск Московской области.

Информация городского округа Солнечногорск Московской области распространяется на различных средствах размещения информации (конструкциях), которые должны отвечать требованиям раздела 7 настоящего Положения. Информация должна быть ориентирована на визуальное восприятие потребителями.

Разрешение на установку и эксплуатацию средств размещения муниципальной информации не требуется.

3.2. Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения, ориентирование их местонахождения

3.2.1. Информационно-рекламным оформлением предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески;
- информационное оформление (средства размещения информации);
- рекламное оформление.

3.2.2. Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав

потребителей (ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Зарегистрированные товарные знаки или знаки обслуживания, не имеющие русскоязычного написания, могут быть выполнены в оригинальном виде. При этом высота и ширина букв в написании товарных знаков и знаков обслуживания должны быть как минимум в два раза меньше по отношению к основному тексту, раскрывающему профиль предприятия.

Количество и методы реализации изображений товарных знаков и знаков обслуживания не должны доминировать над текстом, раскрывающем профиль предприятия.

Вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допускается размер вывески не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали.

Оформление согласования Отдела на размещение вывески не требуется.

3.2.3. Установка и эксплуатация средств размещения информации на территории городского округа Солнечногорск регулируется Отделом в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Московской области 30.12.2014 N 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», Архитектурно-художественным регламентом информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области, утвержденным распоряжением начальника Главного Управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 №31РВ-72.

3.2.4. Размещение рекламы или информации на временных (переносных) объектах наружной рекламы и информации (штендерах) на территории городского округа Солнечногорск Московской области запрещено.

3.2.5. Надписи на средствах размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке. Допускается установка на средствах размещения информации декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом владелец средства размещения информации должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

Недопустимо использование в текстах средств размещения информации предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец средства размещения информации), а

при обозначении типа или профиля деятельности предприятия — сокращений и аббревиатур.

3.2.6. Установка и эксплуатация средств размещения информации для оформления предприятий и организаций, осуществляющих деятельность по обслуживанию населения, в т.ч. для ориентирования их местонахождения, исключая вывески, осуществляется на основании согласования Отдела на установку и эксплуатацию средств размещения информации, оформленного по письменному обращению заявителя при согласовании ответственных за место размещения уполномоченных организаций, предусмотренных Приложением к настоящему Положению.

3.2.7. Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать дополнительную к установленным средствам размещения информации рекламную информацию (рекламное оформление).

Установка рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, осуществляется на основании разрешения, оформленного в порядке, предусмотренным действующим законодательством в отношении размещения рекламных конструкций.

4. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы).

Реклама, представляющая особую общественную значимость — информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов городского округа Солнечногорск в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы и информации на территории городского округа Солнечногорск в соответствии с постановлениями или распоряжениями Главы городского округа Солнечногорск.

При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы.

При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения, исчисляются в днях.

5. Типы объектов наружной рекламы и информации.

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на:

- стационарные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;

- временные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком городской территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

5.1. Стационарные конструкции:

5.1.1. Щитовые установки — отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

малого формата (до 4,5 кв. м включительно);

среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);

большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);

сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

В отдельных случаях могут применяться:

конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;

конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

фундаменты отдельно стоящих щитовых установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Отделом;

конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

5.1.2. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов — двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т. п.), местах нахождения учреждений и организаций областного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов инфраструктуры.

5.1.3. Рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003) устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог. Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

5.1.4. Объемно-пространственные объекты — объекты наружной рекламы и информации, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае Отделом.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

5.1.5. Флаговые композиции и навесы — объекты наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

5.1.6. Крышные объекты наружной рекламы и информации — объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Для размещения информации, не относимой распорядительными и нормативными актами Российской Федерации к рекламе и предусмотренной к размещению обычаями делового оборота в целях информирования исключительно

об организациях и индивидуальных предпринимателях, находящихся (осуществляющих деятельность) в конкретных зданиях и строениях, на которых устанавливается средство размещения информации, организация (индивидуальный предприниматель) вправе установить средство размещения информации на крыше здания, строения (информационную крышную конструкцию) в соответствии со следующими требованиями:

- если организация (индивидуальный предприниматель), в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) которой устанавливается информационная крышная конструкция и сведения о наименовании которой содержатся на этой крышной конструкции, является единственным собственником (правообладателем, пользователем) здания, строения;

- на крыше одного объекта может быть установлена только одна информационная крышная конструкция с одной стороны. При расположении информационной крышной конструкции на углу здания, строения в целях декорирования ее несущих элементов целесообразно формирование угловой композиции крышной конструкции с двумя лицевыми сторонами;

- установка крышных конструкций допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек;

- информационное поле крышных конструкций располагается параллельно к поверхности фасадов объектов, по отношению к которым они установлены, выше линии карниза или парапета здания (строения, сооружения) в зависимости от места установки крышной конструкции;

- размещение крышных конструкций должно осуществляться на расстоянии от карниза не более 1,0 м и от края кровли в глубину не менее 1,0 м, если это не противоречит архитектуре фасада здания;

- крышные конструкции могут быть оборудованы исключительно внутренней подсветкой;

- крышные конструкции должны быть соразмерными (сомасштабными) зданию (строению, сооружению), высота этих конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть: не более 1,80 м для 1-3-этажных объектов;

 - не более 3 м для 4-7-этажных объектов;

 - не более 4 м для 8-12-этажных объектов;

 - не более 5 м для 13-17-этажных объектов;

 - не более 6 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

При этом размещение крышных конструкций на скатной кровле возможно только в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом средства размещения информации, разработанным и утвержденным в установленном порядке.

Установка нескольких информационных крышных конструкций осуществляется только в соответствии с фасадной схемой информационного оформления здания или индивидуальным дизайн-проектом средства размещения информации, разработанными и утвержденными в установленном порядке. При неравномерной высоте крыши в пределах одного здания, строения, сооружения установку крышных конструкций целесообразно осуществлять на здании или на части здания меньшей высоты.

Запрещается:

- установка информационных крышных конструкций непосредственно на крышах жилых, в том числе многоквартирных, домов. Установка информационных крышных конструкций на крышах встроенно-пристроенных помещений жилых многоквартирных домов возможна только в соответствии с индивидуальным дизайн-проектом средства размещения информации, разработанным и утвержденным в установленном порядке;

- крепление крышных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений на декоративные ограждения кровли;

- размещение крышных конструкций на крышах объектов (выявленных объектов) культурного наследия, крышах зданий, строений, расположенных на территориях объектов (выявленных объектов) культурного наследия, а также на крышах зданий, строений и сооружений исторической застройки в пределах охранных зон и зон регулируемой застройки.

Установка крышных конструкций в целях размещения на них рекламы допускается только при соответствии их художественно-композиционных решений вышеуказанным требованиям.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации в целом.

5.1.7. Настенные панно (брендмауэры) — объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на фасадах зданий баннерных информационных конструкций.

Не допускается заклеивание витрин и окон.

5.1.8. Панели-кронштейны — двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны рекомендуется выполнять в двустороннем варианте с внутренней подсветкой и устанавливать на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии, как правило (с учетом рельефа территории), между первым и вторым этажами или между первым этажом и карнизом на единой горизонтальной оси (выравнивание по средней линии) с настенными конструкциями.

Если организация, индивидуальный предприниматель занимает помещения, выходящие на угол здания, строения, допускается установка по одной консольной

информационной конструкции на каждом фасаде, соответствующем занимаемым помещениям.

Расстояние между панель - кронштейнами на одном здании должно быть не менее 10 м. Расстояние от уровня земли до нижнего края конструкции должно быть не менее 2.5 м. Габаритные размеры данного вида конструкции, при установке на здании, строении, сооружении не должны превышать 0.5 х 0.5м.

В исключительных случаях, при условии, что это не повлияет на архитектурный облик сложившейся застройки и на утвержденные концепции рекламно-информационного оформления Межведомственная рабочая группа вправе разрешить заявителю разместить панель-кронштейн, превышающий рекомендуемые размеры.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

5.1.9.Проекционные установки — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

5.1.10.Электронные экраны (электронные табло) — объекты наружной рекламы, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Отделом.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности, а так же системой, регулирующей яркость экрана в зависимости от условий освещения.

Средства размещения информации в форме демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.) или изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, бегущая строка и т.д.), за исключением конструкций, размещаемых в витрине запрещено на территории городского округа Солнечногорск.

5.1.11. Маркизы — объекты наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы представляют собой сборно-разборную информационно/рекламную конструкцию для затенения фасадных элементов, таких как витрины с их экспозициями, оконные проемы, террасы, а также для защиты от дождя и ветра и состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе.

Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

Размещение информации на маркизе рекомендуется осуществлять только в виде нанесенного непосредственно на нее изображения.

Рекомендуется размещение информации, в том числе элементов фирменного стиля и художественных элементов, в нижней части у кромки маркизы площадью не более 1/3 общего поля маркизы.

В зонах охраны объектов культурного наследия рекомендуется цветовое решение маркиз, приближенное к колеру фасада, а также бежевый, бордовый, темно-зеленый, темно-синий цвета (RAL 1001, RAL 3011, RAL 6005, RAL 5022).

5.1.12. Витринная информационно/рекламная конструкция — информационно/рекламная конструкция, размещаемая в витрине на внешней и (или) внутренней стороне остекления.

Витринные информационно/рекламные конструкции, размещаются непосредственно во внутреннем объеме витрины в целях расширения возможностей предоставления визуальной информации о деятельности находящейся в здании (строении) организации (индивидуальном предпринимателе).

Витринные информационно/рекламные конструкции, располагаемые в пределах одного здания, должны быть взаимосвязаны по размеру и месту размещения.

Непосредственно на остеклении витрины с внутренней стороны допускается установка информационно/рекламных конструкций в виде плоских букв и декоративных элементов. Установка информационно/рекламных конструкций в витринах и оформление витрин должно осуществляться комплексно.

Витринные информационно/рекламные конструкции должны занимать не более 50% площади каждого проема витрины.

Не допускается:

- установка витринной конструкции на внешней стороне витрины;
- нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;
- установка любых видов средств размещения информации с креплением на ограждения витрин, прямиков и на защитные решетки окон.

5.1.13. Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях — реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

5.1.14. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели – реклама на остановках транспорта городского округа, таксофонных кабинках, парковых скамейках, уличных терминалов оплаты, мусорных контейнерах и т.д. – реклама, устанавливаемая на застекленной части или иной плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью определяется габаритными размерами информационного поля.

5.2. Временные объекты наружной рекламы и информации.

К временным объектам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

5.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) — временные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые предприятиями в часы их работы. Запрещены к использованию на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

5.2.2. Носимые объекты наружной рекламы и информации- временные объекты наружной рекламы и информации, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых объектов наружной рекламы и информации допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых объектов наружной рекламы и информации, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Данный вид объектов наружной рекламы и информации не подлежит согласованию с Отделом.

5.2.3. Объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т. д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящим Положением.

При установке объектов наружной рекламы и информации на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

5.2.4. Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках — временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

5.2.5. Временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий, не требует оформления разрешения установленного образца. Согласование места и срока размещения данных объектов происходит в уведомительном порядке.

6. Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и согласования установки средства размещения информации

6.1. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции является муниципальной услугой, которая предоставляется Отделом. Порядок предоставления данной муниципальной услуги регламентирован административным регламентом «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» (опубликован на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск.

6.2. Согласование установки средства размещения информации является муниципальной услугой, которая предоставляется Отделом. Порядок предоставления данной муниципальной услуги регламентирован административным регламентом «Согласование установки средства размещения информации на территории городского округа Солнечногорск» (опубликован на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск.

Предоставление муниципальных услуг осуществляется исключительно в электронном виде посредством портала государственных и муниципальных услуг Московской области (далее – Портал).

7. Требования к содержанию рекламных конструкций и средств размещения информации

7.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны содержаться в технически исправном состоянии. Владелец конструкции обязан регулярно производить очистку конструкции от загрязнений.

Не допускается наличие на рекламных конструкциях и средствах размещения информации механических повреждений, нарушения целостности конструкции, неисправных электрических элементов.

Металлические элементы конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

7.2. Размещение на рекламных конструкциях и средствах размещения информации - объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данному объекту наружной рекламы и информации, запрещено.

8. Общие требования к размещению рекламных конструкций и средств размещения информации

8.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации установленные на территории городского округа Солнечногорск не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории округа.

8.2 Рекламные конструкции и средства размещения информации и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными правовыми актами.

С целью проверки соответствия рекламных конструкций и средств размещения информации с информационным полем более 15 кв.м., крышных и отдельно стоящих конструкций требованиям безопасности – проводится экспертиза проектной документации на данные конструкции, экспертиза установленной конструкции на предмет соответствия проекту, а также экспертиза электрической части проекта в порядке, установленном действующим законодательством.

8.3. Рекламные конструкции и средства размещения информации не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций и средств размещения информации не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 21.07.1997 г. № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на объекты недвижимого имущества и сделок с ним».

8.4. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций и средств размещения информации должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение в порядке, определенном настоящим Положением. Владелец рекламной конструкции или средства размещения информации не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

Также запрещено вносить изменения в конструктивные части согласованных рекламных конструкций и средств размещения информации.

8.5. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций и средств размещения информации, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции или средства размещения информации должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

8.6. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

8.7. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции и средства размещения информации, или их повреждения.

8.8. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и строений.

8.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

8.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации над проезжей частью автомобильных дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах, трубопроводах) не допускается.

8.11. Установка и эксплуатация всех типов отдельно стоящих рекламных конструкций, на земельных участках, независимо от формы собственности земельного участка, допускается исключительно на местах включенных Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск.

8.12. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

8.13. На территории городского округа Солнечногорск не допускается эксплуатация объектов наружной рекламы и информации без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3-х часов.

8.15. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации, являющихся источниками шума, вибраций, мощных световых, электромагнитных, иных излучений и полей вблизи жилых зданий. Запрещается установка рекламных конструкций и средств размещения информации на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2-х метров.

8.16. Размещение рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях необходимо осуществлять в соответствии с Архитектурно-художественным регламентом информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области, утвержденным Распоряжением начальника Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14 июля 2015 г. №31РВ-72.

8.17. Крепежные элементы рекламных конструкций и средств размещения информации должны быть скрыты декоративными элементами.

8.18. Рекламораспространитель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не

допускается размещение информации, не отвечающей требованиям, предъявляемым к рекламе (социальной рекламе), а именно частные объявления, личные поздравления и т.п.

8.19. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца конструкции, номера его телефона, номера конструкции (в случае наличия). Требования к маркировке определяются Отделом.

8.20. Информационные конструкции могут состоять из следующих элементов:
- информационное поле (текстовая часть);
- декоративно-художественные элементы.

8.21. Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части более чем в полтора раза.

8.22. На внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения один заявитель вправе установить только одну информационную конструкцию, если иное не предусмотрено концепцией рекламно-информационного оформления данного объекта недвижимости.

8.23. Рекламные конструкции и средства размещения информации размещаются над входом или окнами (витринами) занимаемых помещений, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах одного фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами. Информационные конструкции, размещаемые на одноэтажном здании, должны находиться на одном уровне.

8.24. Рекламные конструкции и средства размещения информации, размещаемые на зданиях. Строениях, сооружениях должны быть оборудованы внутренней (встроенной в конструкцию) подсветкой. Подсветка должна иметь не мерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых, направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения.

8.25. На территории городского округа Солнечногорск не допускается использование светодинамических конструкций (бегущих строк), видеоэкранов, конструкций с автоматической сменой изображения в качестве средств размещения информации (информационных конструкций).

9. Порядок установки рекламной конструкции и средства размещения информации

9.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого Отделом.

9.2. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливаются постановлением Правительства Московской области.

9.2.1. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Солнечногорск, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, в границах соответствующих предельных сроков.

9.2.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее пяти лет и не более десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

9.2.3. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального и гражданского законодательства.

9.3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Солнечногорск, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе торгов (в форме конкурса/аукциона), проводимых Отделом.

9.4. Порядок проведения торгов (в форме конкурса/аукциона) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Солнечногорск, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается постановлением Главы городского округа Солнечногорск Московской области.

9.5. Порядок определения годового размера платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Солнечногорск, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, устанавливается постановлением Главы городского округа Солнечногорск Московской области.

9.6. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество при наличии письменного согласия собственника и с соблюдением требований п. 9.2.1. настоящего Положения.

9.7. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с

доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

9.8. Установка и эксплуатация средства размещения информации осуществляется его владельцем по правоустанавливающим документам на занимаемое помещение (здание, строение сооружение) или иное недвижимое имущество на которое указывает средство размещения информации или на котором оно предполагается к размещению на основании согласования на установку и эксплуатацию средства размещения информации, выдаваемого Отделом.

10. Порядок монтажа и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации

10.1. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации производится после получения от Отдела разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или согласования на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

10.2. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них объектов наружной рекламы и информации.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

10.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и средств размещения информации и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение таких видов работ.

10.4. Конструкция должна быть установлена в течение одного года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить конструкцию. В случае если конструкция не установлена в указанный срок Отдел инициирует процедуру аннулирования разрешения.

10.5. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции или средства размещения информации непосредственный исполнитель при себе должен иметь, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или согласование на установку и эксплуатацию средства размещения информации и другие документы, необходимые для производства работ.

10.6. При производстве работ по установке рекламной конструкции и средства размещения информации владелец объекта наружной рекламы и информации несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с

уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

10.7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований действующего Федерального законодательства.

Владелец объекта наружной рекламы и информации (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы и информации либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы и информации или правом владения и пользования объектом наружной рекламы и информации на основании договора с ее собственником.

10.8. Владелец объекта наружной рекламы и информации при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

10.9. Владелец объекта наружной рекламы и информации обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта наружной рекламы и информации и прилегающей территории с соответствующими организациями.

10.10. Узлы крепления объекта наружной рекламы и информации к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы и информации.

10.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или согласование на установку и эксплуатацию средства информации, обязано уведомлять Отдел обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы и информации (сдача рекламной конструкции или средства размещения информации в аренду, внесение рекламной конструкции или средства размещения информации в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

11. Демонтаж рекламных конструкций и средств размещения информации

11.1. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо договора на ее установку и эксплуатацию, владелец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок со дня выдачи предписания Отделом, произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

11.2. После прекращения по любым основаниям действия согласования на установку и эксплуатацию средства размещения информации, владелец средства

размещения информации обязан в пятнадцатидневный срок со дня выдачи предписания Отделом произвести его демонтаж и привести место установки средства размещения информации в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на средстве размещения информации, в течение трех дней.

11.3. При не выполнении владельцем в установленный срок обязанности по демонтажу рекламной конструкции на основании выданного Отделом в его адрес предписания, Отдел выдает предписание о демонтаже собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11.4. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать его в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение конструкции осуществляется за счет собственника или законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества, владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

В случае невыполнения в установленный срок обязанности законным владельцем недвижимого имущества по демонтажу либо законный владелец недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа Солнечногорск Московской области.

По требованию Отдела владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением конструкции.

11.4.1. В случае выявления незаконно установленного средства размещения информации, сотрудниками Отдела устанавливается ответственное лицо (собственник территории, на которой выявлено нарушение), данному лицу вручается предписание об устранении выявленных нарушений и по истечении установленного срока проверяется исполнение выполненных работ.

В случае неисполнения требования об устранении выявленных нарушений, информация о выявленном нарушении направляется Отделом в Госадмтехнадзор, ОМВД для принятия мер в соответствии с действующим законодательством.

11.5. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещения многоквартирного дома при отсутствии согласия таких

собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ее демонтаж, хранение и в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа Солнечногорск Московской области.

11.5.1. По требованию Отдела владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

11.6. Установка и эксплуатация рекламной конструкции или средства размещения информации без разрешения/согласования, срок которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Отдела.

12. Порядок демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации

12.1. Настоящий порядок определяет действия по организации демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации, установленных без разрешения/согласования, срок действия которого не истек или эксплуатируемых без действующего разрешения/согласования на территории городского округа Солнечногорск Московской области (далее - Порядок).

12.2. Настоящий Порядок принят в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», п. 7 ч. 11. Ст. 56 Закона Московской области 30.12.2014 г. N 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», иными федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, Московской области, Уставом городского округа Солнечногорск.

12.3. Настоящий Порядок является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами - владельцами рекламных конструкций и средств размещения информации, независимо от их организационно-правовой формы.

12.4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции и/или средства размещения информации на территории городского округа Солнечногорск без разрешительных документов, срок действия которых не истек, выданных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, не допускается.

12.5. Подготовка информации об объектах наружной рекламы и информации, установленных и эксплуатируемых без разрешения/согласования, срок действия которого не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию (далее – с нарушением действующего порядка) на территории городского округа Солнечногорск осуществляется на основании проводимых уполномоченными сотрудниками Отдела объездов территории, обращений граждан и организаций.

12.5.1. С целью проверки и пресечения фактов незаконной установки и/или эксплуатации рекламных конструкций и/или средств размещения информации сотрудниками Отдела регулярно совершаются выездные мероприятия в ходе которых проводится визуальная проверка соответствия размещенных на территории городского округа Солнечногорск рекламных конструкций и средств размещения

информации выданным разрешениям и согласованиям. В ходе выездной проверки сотрудники отдела вправе требовать для проверки у владельцев конструкций копии разрешительной документации для проверки.

12.6. Информация о конструкциях, эксплуатируемых с нарушением действующего порядка на территории городского округа Солнечногорск направляется в Отдел и/или на рассмотрение Межведомственной Комиссии по контролю и координации деятельности в сфере размещения средств наружной рекламы на территории городского округа Солнечногорск Московской области (далее – Межведомственная комиссия) для вынесения решения о выдаче предписания о демонтаже выявленных незаконно установленных рекламных конструкций и средств размещения информации.

В случае необходимости Межведомственная Комиссия создает рабочую группу для подготовки дополнительной информации о размещении рекламных конструкций и/или средств размещения информации с нарушением действующего порядка. По результатам выезда рабочей группы Межведомственной Комиссии составляется Акт о выявлении рекламной конструкции, установленной с нарушением действующего порядка на территории городского округа Солнечногорск по форме, утвержденной настоящим Положением, в котором указываются дата выезда рабочей группы, адрес места расположения рекламной конструкции, ее тип, ее собственник. Также могут быть указаны схема размещения, фотография, и иная информация, касающаяся указанной конструкции.

12.7. По результатам деятельности рабочей группы Межведомственной Комиссии, а также актов о выявлении рекламных конструкций и средств размещения информации с нарушением действующего порядка на территории городского округа Солнечногорск, и при необходимости представления информации от приглашенного на Межведомственную Комиссию собственника рекламной конструкции (или его доверенного лица), Межведомственная Комиссия принимает решение (в случае самовольной установки объекта наружной рекламы и информации) о демонтаже данного объекта на основании предписания органа местного самоуправления по утвержденной форме. Предписание о демонтаже незаконно установленной, эксплуатируемой рекламной конструкции вручается владельцу конструкции (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте.

12.8. В случае неисполнения владельцем конструкции предписания в установленный срок, указанный в предписании, предписание выносится в адрес законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция и/или средство размещения информации, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников. Предписание о демонтаже незаконно установленной, эксплуатируемой рекламной конструкции или средства размещения информации вручается Собственнику объекта недвижимого имущества, к которому присоединена такая конструкция (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте.

12.8.1 В случае если владелец рекламной конструкции, а так же собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, неизвестны Межведомственная Комиссия выносит решение о публикации предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции на официальном сайте Администрации в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

12.9. В случае неисполнения законным владельцем имущества предписания о демонтаже незаконно установленной, эксплуатируемой рекламной конструкции или средства размещения информации в срок, указанный в предписании, Межведомственная Комиссия выносит решение о принудительном демонтаже рекламной конструкции. Предписание о принудительном демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции выдается уполномоченной организации, с которой заключается соответствующий муниципальный контракт.

12.9.1. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Межведомственная Комиссия выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа. Предписание о принудительном демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции выдается уполномоченной организации, с которой заключается соответствующий муниципальный контракт.

12.9.2 Межведомственная комиссия выносит решение об условиях и сроках хранения незаконно установленной рекламной конструкции, а так же о порядке демонтажа и в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции.

12.10. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции или средства размещения информации могут быть обжалованы в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа конструкции.

12.11. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламных конструкций и средств размещения информации производятся силами уполномоченной организации, с которой в установленном порядке заключается соответствующий муниципальный контракт.

12.12. Межведомственная Комиссия вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении демонтажных работ.

12.13. О произведенном демонтаже составляется акт, в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа рекламной конструкций, место хранения, а также указывается организация, производящая демонтаж.

12.14. В необходимых случаях, после демонтажа рекламная конструкция подлежит уничтожению, о чем организацией, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор, в присутствии представителя рабочей группы Межведомственной Комиссии составляется Акт об уничтожении демонтированной конструкции по утвержденной форме.

12.15. Информация о проведенном демонтаже или уничтожении (утилизации) рекламной конструкции в соответствии с решением Межведомственной Комиссии

может быть опубликована на официальном сайте Администрации в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

12.16. Администрация вправе требовать с владельца рекламной конструкции, либо собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, возмещение расходов понесенных в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

12.17. Форма Акта о выявлении рекламной конструкции или средства размещения информации без разрешения/согласования, срок действия которого не истек, на территории городского округа Солнечногорск (Приложение № 4), форма предписания о демонтаже незаконно установленного средства размещения информации (Приложение № 5), форма Предписания о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции (Приложение № 6), форма Предписания о принудительном демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции или средства размещения информации (Приложение № 7), форма Акта о демонтаже рекламной конструкции или средства размещения информации (Приложение № 8), форма Акта утилизации демонтированной конструкции (Приложение № 9), форма Уведомления о произведенном демонтаже рекламной конструкции (Приложение № 10) закреплены настоящим Положением.

13. Сроки хранения документов

13.1. Разрешение на установку рекламной конструкции и согласование на установку средства размещения информации, иные документы, полученные от Заявителя для подготовки разрешения на установку рекламной конструкции и согласования на установку средства размещения информации, хранятся в течение срока действия разрешения на установку рекламной конструкции и согласования на установку средства размещения информации, а также в течение 1 года с момента окончания действия разрешения/согласования, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

13.2. По истечении срока хранения документов, указанных в п. 13.1 настоящего Положения, они считаются недействительными и подлежат уничтожению в установленном порядке.

14. Контроль за соблюдением настоящего Положения

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией городского округа Солнечногорск, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Исполнитель:

Главный эксперт отдела рекламы

А.И. Горячев

Приложение № 1 к Положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств
размещения информации на территории
городского округа Солнечногорск
Московской области»

Бланк администрации городского округа Солнечногорск

РАЗРЕШЕНИЕ

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№ _____ от «__» _____ 20__ г.

ВЫДАНО:

Наименование фирмы			
Адрес юридический			
Руководитель (должность)			
Руководитель (Ф.И.О.)			
Контактный телефон			Эл. почта:
КПП	ИНН		ОГРН
Наименование банка			
Город банка			БИК
Р/с		К/с	

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ:

Адрес размещения:	
Тип рекламной конструкции:	
Размер (м х м):	
Количество сторон:	
Количество элементов:	
Площадь информационного поля, кв.м.:	
Технологическая характеристика:	
Текст:	
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция:	

Срок действия разрешения до: «__» _____ 20__ г.

Заместитель Главы администрации

_____ М.П.

ФИО

Бланк администрации городского округа Солнечногорск

Согласование на установку средства размещения информации

№ _____ от _____ на заявление № _____

Срок действия согласования: с _____ по _____

Данные о заявителе:

Наименование:	Юр. Адрес:
ИНН/КПП	Тел./ эл. Почта:

Сведения о средстве размещения информации:

Адрес места установки	
Собственник имущества, к которому присоединено средство размещения информации	
Тип средства размещения информации (текст)	
Размеры средства размещения информации	
Площадь средства размещения информации	

Дизайн проект средства размещения информации

--

Заместитель Главы администрации

М.п.
М.П.

ФИО

Дизайн-проект средства размещения информации

Владелец

НА УСТАНОВКУ

по адресу:

Тип рекламоносителя

Количество сторон

Количество элементов

Технологическая
Характеристика

Размер

Текст

фотоматериалы

карта-схема

Акт _____
о выявлении рекламной конструкции / средства размещения информации, без разрешения/согласования, срок действия которого не истек, на территории городского округа Солнечногорск Московской области

Фото объекта	Карта с отметкой места размещения объекта
--------------	---

«__» _____ 20__ года проведена визуальная проверка рекламной конструкции/средства размещения информации по адресу:

Владелец конструкции (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон, в случае если владелец известен)

Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон, в случае если владелец известен)

Информация о состоянии разрешительной документации	Информация по визуальному обследованию конструкции

Проверку провели:

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

Бланк администрации городского округа Солнечногорск

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОГО И ЭКСПЛУАТИРУЕМОГО
СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

г. Солнечногорск

" ____ " _____ 20__ г

Отделом рекламы администрации городского округа Солнечногорск Московской области выявлено нарушение порядка установки средства размещения информации, предусмотренного Законом Московской области 30.12.2014 г. N 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», а именно:

_____,
(в чем заключается нарушение)

вид (тип) конструкции: _____,

принадлежащая: _____,
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение ОНРИ)

В соответствии с ч. Г, п.11, ст. 56 Закона Московской области 30.12.2014 г. N 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области»: владельцу средства размещения информации

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

ПРЕДПИСЫВАЕТСЯ:

в срок до «__» _____ 20__ г. демонтировать незаконно установленное и эксплуатируемое средство размещения информации с приведением места установки в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Заместитель Главы администрации

М.П.

Ф.И.О

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца ОНРИ)

Бланк администрации городского округа Солнечногорск

**ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОЙ И ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

г. Солнечногорск

" ____ " _____ 20__ г

Отделом рекламы администрации городского округа Солнечногорск Московской области выявлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе"/ Законом Московской области 30.12.2014 г. N 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», а именно а именно:

_____,
(в чем заключается нарушение)
вид (тип) рекламной конструкции _____,
(тип рекламной конструкции)
принадлежащая: _____
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)
установленная: _____
(местонахождение рекламной конструкции)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", в связи с неисполнением собственником рекламной конструкции предписания

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

ПРЕДПИСЫВАЕТСЯ:

в срок до « ____ » _____ 20__ г. демонтировать незаконно установленную и эксплуатируемую рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Заместитель Главы администрации

М.П.

ФИО

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)

Приложение № 7 к Положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций и средств размещения
информации на территории городского округа
Солнечногорск Московской области»

Бланк администрации городского округа Солнечногорск

**ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ПРИНУДИТЕЛЬНОМ ДЕМОНТАЖЕ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

г. Солнечногорск

"__" _____ 20__ г.

Отделом рекламы администрации городского округа Солнечногорск Московской области выявлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе"/ Законом Московской области 30.12.2014 г. № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», а именно:

_____ ,
(в чем заключается нарушение)

вид (тип) конструкции _____ ,

принадлежащая: _____
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение рекламной конструкции)

В связи с неисполнением Собственником конструкции предписания № _____ от «__» _____ 20__ г. о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции/средства размещения информации в срок до «__» _____ 20__ г, или собственник конструкции неизвестен, и Законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется конструкция предписания № _____ от «__» _____ 20__ г. демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции/средства размещения информации в срок до «__» _____ 20__ г.

(заполняется в случае необходимости)

предписываю: _____
(наименование уполномоченной организации)

в срок до «__» _____ 20__ г. демонтировать незаконно установленную и эксплуатируемую рекламную конструкцию/средство размещения информации с приведением места установки конструкции в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Заместитель Главы администрации

М.П.

ФИО

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной организации)

Приложение: фотофиксация конструкции, подлежащей демонтажу

Акт № _____

**о демонтаже рекламной конструкции/средства размещения информации
на территории городского округа Солнечногорск Московской области**

Фото конструкции	Карта с отметкой места размещения конструкции
------------------	---

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что рекламная конструкция/средство размещения информации, расположенная по адресу:

_____ демонтирована " ____ " _____ 20__ г. в _____ час.
на основании Предписания № _____ от _____.

Собственник рекламной конструкции (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес:

Организация, осуществившая демонтаж:

Место хранения рекламной конструкции, адрес:

(заполняется при необходимости, в случае невозможности утилизации конструкции непосредственно после проведения демонтажа)

Проверку провели:

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

АКТ № _____
уничтожении демонтированной рекламной конструкции

г. Солнечногорск

"__" _____ 20__ г.

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Рекламная конструкция _____,
(тип конструкции)

принадлежащий _____,
(собственник рекламной конструкции)

дemonтированная на основании решения Межведомственной Комиссии по контролю и координации деятельности в сфере размещения средств наружной рекламы на территории городского округа Солнечногорск Московской области (протокол от _____ №____), уничтожена

Представитель уполномоченной организации _____
(должность, ФИО, подпись)

Представитель рабочей группы
Межведомственной Комиссии _____
(должность, ФИО, подпись)

УВЕДОМЛЕНИЕ № _____
о произведенном демонтаже или в необходимых случаях уничтожении
рекламной конструкции

г. Солнечногорск

" __ " _____ 20__ г

Настоящим уведомляется _____ о том,
(собственник рекламной конструкции)

что _____,
(тип/вид рекламной конструкции)

установленная на территории городского округа Солнечногорск Московской области без
разрешения, срок действия которого не истек, или с нарушением требований,
содержащихся в разрешении на установку и эксплуатацию по адресу:

Демонтирована в соответствии с установленным порядком демонтажа рекламных
конструкций и средств размещения информации, установленных без разрешения, срок
действия которого не истек или с нарушением требований, содержащихся в разрешении
на установку и эксплуатацию на территории городского округа Солнечногорск
Московской области и решением Межведомственной Комиссии по контролю и
координации деятельности в сфере размещения средств наружной рекламы на территории
городского округа Солнечногорск Московской области (протокол от _____ № ____).

Заместитель Главы администрации

М.П.

ФИО