

ТИПОВАЯ ФОРМА ОПРОСНОГО ЛИСТА
при проведении публичных консультаций по экспертизе

Постановления Главы Солнечногорского муниципального района от 16.04.2018 года № 722 «О внесении изменений в постановление Главы Солнечногорского муниципального района от 26.08.2016 года № 2383 «Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Солнечногорского муниципального района Московской области».

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте в виде прикрепленного файла, составленного (заполненного) по прилагаемой форме на адрес esopotika_soln@mail.ru или на бумажном носителе нарочно по адресу: 141506, г. Солнечногорск, ул. Красная, д. 120, 3 этаж, Управление экономики администрации городского округа Солнечногорск, не позднее 12.09.2019 года

Эксперты не будут иметь возможность проанализировать позиции, направленные после указанного срока или направленные не в соответствии с настоящей формой.

Контактная информация:	
<i>По Вашему желанию укажите:</i> Наименование организации	Союз «Солнечногорская торгово-промышленная палата»
Сфера деятельности организации	развитие предпринимательства, экономической и внешнеторговой деятельности
Ф.И.О. контактного лица	Миллер Наталья Петровна
Номер контактного телефона	+7 926 412 04 13
Адрес электронной почты	miller-jurist@mail.ru
Вопросы по муниципальному нормативному правовому акту	
1. Наличие какой проблемы способствовало принятию муниципального нормативного правового акта? Актуальна ли данная проблема сегодня?	
Нормативно-правовое регулирование в сфере наружной рекламы. Да, актуально.	
2. Какова, по Вашему мнению, цель регулирования данного муниципального нормативного правового акта? Насколько корректно разработчик муниципального нормативного правового акта определил те факторы, которые обуславливают необходимость государственного вмешательства?	
Цель регулирования заключается в налаживании процедуры получения согласований и разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или средства размещения информации. Факторы определены корректно, но имеются законодательные пробелы и неточности.	
3. Является ли выбранный вариант правового регулирования оптимальным (в том	

числе с точки зрения общественных выгод и издержек)? Существуют ли иные варианты достижения целей данного регулирования? Выделите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратными (оптимальными) для ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности?
Ответ дан в вопросе 9
4. Назовите основных участников, на которых распространяется данное правовое регулирование?
Лица, обратившиеся за получением услуги по согласованию и получению разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или средства размещения информации.
5. Влияет ли введение данного правового регулирования на конкурентную среду в отрасли? Как изменится конкуренция, если муниципальный нормативный правовой акт будет приведен в соответствие с Вашими предложениями (после внесения изменений)? Как изменится конкуренция, если действие акта будет отменено?
Введение данного правового регулирования влияет на конкурентную среду в отрасли, поскольку содержит ряд факторов, которые могут оказать влияние на реализацию участниками рассматриваемых правоотношений своих прав в сфере наружной рекламы и информации.
6. Какие издержки несут субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности в связи с принятием муниципального нормативного правового акта (укрупнено: виды издержек, их стоимостное выражение)? Какие из указанных издержек Вы считаете избыточными?
Ответ дан в 9 вопросе
7. Оцените, насколько полно и точно в муниципальном нормативном правовом акте отражены обязанность, ответственность адресатов правового регулирования, а также административные процедуры, реализуемые ответственными органами исполнительной власти?
Ответ дан в 9 вопросе
8. Обеспечен ли недискриминационный режим при реализации положений муниципального нормативного правового акта?
Ответ дан в 9 вопросе
9. Какие положения муниципального нормативного правового акта необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению, дополнительно определив: - носит ли указанное положение смысловое противоречие с целями регулирования или существующей проблемой либо не способствует достижению целей регулирования; - несет неопределенность или противоречие; - приводит ли к избыточным действиям или наоборот, ограничивает действия субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности; - создает ли существенные риски ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, способствует ли возникновению необоснованных прав органов местного самоуправления и иных должностных лиц, либо допускает возможность

избирательного применения норм;

- приводит ли к невозможности совершения законных действий предпринимателей или инвесторов (например, в связи с отсутствием инфраструктуры, организационных или технических условий, технологий), либо устанавливает проведение операций не самым оптимальным способом;

- способствует ли необоснованному изменению расстановки сил в какой-либо отрасли;

- не соответствует обычаям деловой практики, сложившейся в отрасли, либо не соответствует существующим международным практикам;

- не соответствует нормам законодательства?

1. Согласно пункту 6.5. Постановления №722 «Отдел, получив заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или заявления на выдачу согласования на установку и эксплуатацию средства размещения информации в течение 7 дней», а также пункту 6.11. Постановления №722 «Решение об отказе в выдаче согласования направляется Отделом в письменной форме заявителю в течение 15 дней со дня приема от заявителя необходимых документов». При этом не указано, в каких днях идет исчисление срока: в календарных или рабочих, что существенно может сказаться на правах участников – получателей услуги.

2. Согласно пункту 6.9. Постановления №722 «На основании представленной документации Отдел выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или согласование на установку и эксплуатацию средства размещения информации». При этом не указаны сроки выдачи разрешения.

3. Согласно пункту 6.10 Постановления №722 «Решение об отказе в выдаче разрешения направляется Отделом в письменной форме заявителю в течение двух месяцев со дня приема от заявителя необходимых документов». По нашему мнению, срок два месяца со дня приема документов от заявителя необоснованно превышен. Кроме того, возникает неясность, от какого события вести отсчет срока: «со дня приема от заявителя необходимых документов» - эту фразу можно растолковать как со дня приема заявления и приложения к нему, либо со дня приема согласования всех уполномоченных органов, организаций, предусмотренных в бланке технического паспорта. Полагаем, что данный пункт должен быть изложен более корректно, поскольку предполагает двойное токование.

10. Дайте предложения по положениям, которые определены Вами как необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности. По возможности предложите альтернативные способы решения вопроса, определив среди них оптимальный.

Согласно изложенной позиции, предлагаем:

- в пункте 6.5 и 6.11 уточнить способ исчисления сроков,

- в пункте 6.9. указать сроки выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или согласование на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

- более корректно изложить пункт 6.10.

11. Как изменятся издержки, в случае, если будут приняты Ваши предложения по изменению/отмене для каждой из групп общественных отношений (предпринимателей, государства, общества), выделив среди них адресатов регулирования? По возможности, приведите оценку рисков в денежном эквиваленте.

12. Иные предложения и замечания по муниципальному нормативному правовому акту.

Президент Солнечногорской ТП



А.В. Новиков