

ТИПОВАЯ ФОРМА ОПРОСНОГО ЛИСТА
при проведении публичных консультаций по экспертизе

Постановления Главы Солнечногорского муниципального района от 16.04.2018 года № 722 «О внесении изменений в постановление Главы Солнечногорского муниципального района от 26.08.2016 года № 2383 «Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Солнечногорского муниципального района Московской области».

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте в виде прикрепленного файла, составленного (заполненного) по прилагаемой форме на адрес esopotika_soln@mail.ru или на бумажном носителе нарочно по адресу: 141506, г. Солнечногорск, ул. Красная, д. 120, 3 этаж, Управление экономики администрации городского округа Солнечногорск, не позднее 12.09.2019 года

Эксперты не будут иметь возможность проанализировать позиции, направленные после указанного срока или направленные не в соответствии с настоящей формой.

Контактная информация:	
<i>По Вашему желанию укажите:</i> Наименование организации	Союз «Солнечногорская торгово-промышленная палата»
Сфера деятельности организации	развитие предпринимательства, экономической и внешнеторговой деятельности
Ф.И.О. контактного лица	Миллер Наталья Петровна
Номер контактного телефона	+7 926 412 04 13
Адрес электронной почты	miller-jurist@mail.ru
Вопросы по муниципальному нормативному правовому акту	
1. Наличие какой проблемы способствовало принятию муниципального нормативного правового акта? Актуальна ли данная проблема сегодня?	
Нормативно-правовое регулирование в сфере наружной рекламы. Да, актуально.	
2. Какова, по Вашему мнению, цель регулирования данного муниципального нормативного правового акта? Насколько корректно разработчик муниципального нормативного правового акта определил те факторы, которые обуславливают необходимость государственного вмешательства?	
Цель регулирования заключается в налаживании процедуры получения согласований и разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или средства размещения информации. Факторы определены корректно, но имеются законодательные пробелы и неточности.	
3. Является ли выбранный вариант правового регулирования оптимальным (в том	