

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения предварительной оценки регулирующего воздействия проекта постановления администрации Солнечногорского муниципального района Московской области «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» (далее - Проект постановления)

### 1. Общая информация

#### 1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

Отдел по рекламе администрации Солнечногорского муниципального района Московской области

#### 1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Постановление администрации Солнечногорского муниципального района Московской области «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений»

#### 1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Проект постановления устанавливает стандарт предоставления Муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» (далее – Муниципальная услуга), состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур по предоставлению Муниципальной услуги, требования к порядку их выполнения, в том числе особенности выполнения административных процедур в электронной форме информационной системы Московской области «Портал государственных и муниципальных услуг Московской области» (далее – РПГУ), а также особенности выполнения административных процедур в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг Московской области (далее – МФЦ), формы контроля за исполнением Административного регламента, досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) должностных лиц, муниципальных служащих Администрации Солнечногорского муниципального района Московской области, уполномоченных специалистов МФЦ.

#### 1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

октябрь 2018 года.

#### 1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Ольшевский Владимир Сергеевич

Должность: Начальник отдела по рекламе администрации Солнечногорского муниципального района Московской области Тел: 8(4962)65-31-47 Адрес электронной почты: [solrek@bk.ru](mailto:solrek@bk.ru)

#### 1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:

низкая.

**1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:** Проект постановления не содержит положений предусмотренных подпунктами 1 и 2 пункта 2.11 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Солнечногорского муниципального района и экспертизы нормативных правовых актов Солнечногорского муниципального района.

### 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

#### 2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Предлагаемое правовое регулирование направлено на совершенствование действующего правового регулирования. Проектом предусмотрены изменения и дополнения в части: подачи заявления посредством обращения через РПГУ. Проект Постановления разработан в целях реализации предоставления муниципальной услуги: «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, 2

аннулирование ранее выданных разрешений» (далее – муниципальная услуга). Оказание муниципальной услуги не предоставляется возможным без предоставления Заявителем исчерпывающего пакета документов.

## **2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:**

Отсутствие данного нормативного акта провоцирует совершение дублирующих действий при подаче документов посредством обращения через РПГУ.

## **2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:**

Положительный опыт реализации в муниципальных образованиях Московской области административных регламентов, направленных на предоставление муниципальной услуги, был учтен при разработке проекта постановления.

**2.4. Источники данных:** рекомендации Правительства Московской области, федеральные и региональные нормативно-правовые акты.

## **2.5. Иная информация о проблеме:**

Отсутствует

## **3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения**

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: Федеральный закон от 27.07.2010г. №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Постановление от 16.04.2018г. № 722 «О внесении изменений в Постановление Главы Солнечногорского муниципального района от 26.08.2016 № 2383 «Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Солнечногорского муниципального района Московской области»

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Ликвидация дублирующих действий при подаче документов на оказание муниципальной услуги через РПГУ	Не позднее 03.10.2018	ежегодно

## **4. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы**

### **4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования:**

Проект Постановления разработан в целях ликвидации дублирующих действий при подаче документов для получения муниципальной услуги, в целях использования электронных порталов государственных и муниципальных услуг. Проект Постановления определяет способы получения муниципальной услуги: «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений», закрепляет перечень документов предоставляемых заявителем для предоставления муниципальной услуги.

### **4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать):**

Отсутствуют

### **4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:**

Реализация, муниципальной услуги, невозможна без принятия данного способа регулирования.

**5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования**

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, , интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Физические и юридические лица Индивидуальные предприниматели	5000	Информационная база отдела по рекламе

**6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования\***

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2. Характер функции (новая/ изменяемая/ отменяемая)	6.3. Предполагаемый порядок реализации	6.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Наименование структурного подразделения				
Проведение работы отделом по рекламе по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений	изменяемая	В соответствии административным регламентом	0	0

\* Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать

**7. Оценка дополнительных расходов (доходов) Солнечногорского муниципального района Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования**

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с	пунктом 6.1) 7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета	Солнечногорского муниципального района 7.3. Количественная оценка
--	---	---

расходов и возможных	поступлений,руб.	
	Московской области	
Проведение работы отделом рекламы по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Доходы – госпошлина за выдачу разрешений	2018 – 500 тыс.руб.

**7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Солнечногорского муниципального района Московской области:**

Отсутствуют.

**8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

8.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования(в соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	8.2 Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4. Количественная оценка, млн. рублей
Физические лица Юридические лица Индивидуальные предприниматели	Отсутствуют	отсутствуют	отсутствуют

**8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:**

Издержки для физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей отсутствуют. Выгода заключается в том, что сокращается время подачи документов на портал РПГУ

**8.6. Источники данных:**

Данные отдела по рекламе.

**9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования**

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
Несоблюдение	низкая	- проверка	полная

получателями Правил подачи документов		документов, прилагаемых к заявлению	
--	--	--	--

9.5. Источники данных:  
 Данные отдела по рекламе.

**10 Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**

**10.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:**  
 октябрь 2018 года

**10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:** нет

**10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:** нет

**10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:**

Установление переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта, либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения не требуется.

**11. Иные сведения, которые по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования**

**11.1. Иные необходимые, по мнению орган-разработчика, сведения:**  
 Отсутствуют

**11.2. Проведение публичных консультаций:**

Органом разработчиком проведены публичные консультации в рамках проведения предварительной оценки регулирующего воздействия проекта постановления в период с 15.09.2018г. по 30.09.18г.

Информация о предварительной оценке регулирующего воздействия проекта постановления размещена органом разработчиком на официальном сайте администрации Солнечногорского муниципального района Московской области в информационно- телекоммуникационной сети интернет по адресу: <http://solreg.ru/>. В ходе публичных консультаций по проекту муниципального правового акта замечаний и предложений не поступало.

**11.3. Источники данных:**

Данные отдела по рекламе. Приложение: проект постановления администрации Солнечногорского муниципального района Московской области «Об утверждении административного регламента по

предоставлению муниципальной услуге по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

Начальник  
отдела по рекламе

В. С. Ольшевский  
(инициалы, фамилия)

Подпись