



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СОЛНЕЧНОГОРСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 27.10.2022 г. №2015

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022-2025 годы

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», Уставом городского округа Солнечногорск Московской области, администрация городского округа Солнечногорск Московской области **постановляет**:

1. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022-2025 годы (приложение).

2. Признать утратившими силу:

2.1. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 31 декабря 2019 года № 2591 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2019-2022 годы»;

2.2. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 30 апреля 2021 года № 661 «О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 31 декабря 2019 года № 2591 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2019-2022 годы»;

2.3. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 17 декабря 2021 года № 2095 «О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 31 декабря 2019 года № 2591 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2019-2022 годы».

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты его подписания.

4. Управлению информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области (И.А. Прокопова) опубликовать настоящее постановление в газете «Сенеж» и разместить в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: «INSOLNECHNOGORSK.RU».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

**Временно исполняющий полномочия
Главы городского округа Солнечногорск
Московской области**

К.А. Михальков

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022 – 2025 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков городского округа Солнечногорск Московской области.

Городской округ Солнечногорск Московской области — это крупный промышленно развитый округ. Расположен на северо-западе Московской области.

Имеет выгодное транспортно-географическое расположение, сформированную промышленно-производственную базу, наличие высококвалифицированных кадров, высокий природно-экологический потенциал и является привлекательным для инвесторов.

По состоянию на 01.01.2022 года на 13% (+1019 ед.) увеличилось количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (2021 год – 8675 ед., 2020 год – 7656 ед.).

По итогам 2021 года на 44% (+561 ед.) увеличилось число вновь созданных хозяйствующих субъектов (2021 год – 1826 ед., 2020 год – 1265 ед.).

Число самозанятых на 01.01.2022 г. – 8255 ед. В сравнении с данными по состоянию на 01.01.2021г. – 3721 ед., темп роста за 12 месяцев составил – 221,8%.

Солнечногорск по инвестиционной привлекательности является территорией перспективного развития. По территории округа проходят важные транспортные магистрали: Октябрьская железная дорога, Ленинградское шоссе и его платный дублер, трасса М-11, Центральная кольцевая автодорога, Большое кольцо Московской железной дороги, Малое Московское кольцо и Пятницкое шоссе. На юго-востоке граничит с аэропортом Шереметьево.

Объем инвестиций в основной капитал за 2021 год составил 23,5 млрд. рублей, создано 2,5 тысячи рабочих мест. В настоящее время на сопровождении находится 24 инвестиционных проекта с общим объемом инвестиций более 50 млрд. рублей и

созданием более 9 тысяч рабочих мест.

Для потенциальных инвесторов сформирован банк свободных земельных участков частной формы собственности в результате проведенной работы с действующими владельцами наиболее перспективных земельных участков городского округа по разработке проектов развития их территории с привлечением сторонних инвесторов (97 земельных участков общей площадью 961 га).

На территории городского округа Солнечногорск Московской области функционируют современные площадки с готовой инфраструктурой для ведения бизнеса:

- 1) Индустриальный парк «Есипово» (общая площадь 284 га, свободная площадь 40 га);
- 2) Сеть современных логистических парков А-класса «Север» (общая площадь 26 га);
- 3) Индустриальный парк «Шерризон» (общая площадь 42 га, свободная площадь 21 га).

Стабильному развитию округа способствует ведение гибкой политики в отношениях с бизнесом, поиск взаимовыгодных решений в рамках действующих нормативных правовых актов и создание безбарьерной среды.

В рамках порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области, утвержденного постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 11 февраля 2020 года № 228, осуществляется проверка нормативных правовых актов в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их ведению.

Оказание информационной, консультационной, имущественной и финансовой поддержки бизнес-сообществ организовано в режиме «одного окна», вся инфраструктура поддержки предпринимательства расположена на одной территории:

1. Муниципальное казенное учреждение городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес»;
2. Союз «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск»;
3. Союз «Солнечногорская торгово-промышленная палата»;
4. Коворкинг-центр «Альянс-Коворкинг»;
5. «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» - 3 бизнес-окна;
6. Местное отделение ОПORA РОССИИ;
7. Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;
8. Приемная председателя комиссии по предпринимательству Общественной палаты;
9. Центр оказания услуг АНО «Агентство инвестиционного развития Московской области»;

10. Центр молодежного инновационного творчества «Эврика»;

11. Общественное движение женщин городского округа Солнечногорск «Нежный бизнес».

В рамках информационной и консультационной поддержки за 2021 год Центром «Мой бизнес» проведено 899 личных приемов; предоставлено 3468 устных и 885 письменных консультаций; опубликовано 1018 статей в социальных сетях (количество подписчиков 6718 чел.); подготовлен 51 видеосюжет о развитии субъектов МСП; организовано 109 мероприятий с бизнесом; проведено 96 выездов на предприятия; подготовлено 2349 информационных и презентационных материалов, материалов для печати.

На базе МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес» в 2021 году состоялось 20 обучающих семинаров по развитию и повышению бизнес-компетенций, в которых прошли обучение 748 человек.

По итогам года достигнуты следующие КРІ-показатели:

- 299 физических лиц получили консультационную и информационную поддержку (увеличение на 2% по сравнению с 2020 г.);
- 34 самозанятых получили консультационную и информационную поддержку (увеличение на 22% по сравнению с 2020 г.);
- 48 индивидуальных предпринимателей зарегистрировались (увеличение на 2% по сравнению с 2020 г.).

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего бизнеса оказывается в рамках муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 9 декабря 2019 г. № 2195.

Ежегодно выделяются бюджетные ассигнования в виде субсидий. В 2021 году получателем субсидии в размере 2 млн.рублей на частичную компенсацию затрат на покупку оборудования стал местный производитель колбасных изделий ООО «Солерамичи». Благодаря муниципальной субсидии компанией будет дополнительно создано 49 рабочих мест, планируемое увеличение выручки до 19 млн. рублей в год.

Помимо получения субсидии из местного бюджета предприниматели округа активно участвуют в мероприятиях государственной программы «Предпринимательство Подмосковья» в части компенсации затрат по модернизации и лизингу, затрат в сфере социального предпринимательства. В 2021 году консультационная поддержка и помощь в подготовке документов была оказана 75 предприятиям городского округа Солнечногорск, из которых 7 организаций смогли получить субсидии от Московской области на сумму более 42 млн рублей. Получателями субсидий будет создано 590 рабочих мест.

Социальное предпринимательство представляет собой одно из приоритетных направлений поддержки малого и среднего предпринимательства в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

При содействии специалистов Солнечногорского офиса «Мой бизнес» статус «Социального предпринимателя» получили 21 субъект МСП, что позволило им принять участие в государственной программе «Предпринимательство Подмосковья». 16 социальных предпринимателей получили финансовую поддержку из бюджета Московской области на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего

предпринимательства в размере 14,6 миллионов рублей, 15 социальным предпринимателям были предоставлены гранты в размере 7,5 миллионов рублей.

Диалог бизнеса и власти осуществляется в рамках встреч формата «Бизнес-час» и рабочей группы по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства. Представители малого и среднего бизнеса могут получить консультацию по каждой проблеме, чтобы проекты могли быть реализованы в обговоренные сроки наилучшим образом в соответствии с инвестиционными стандартами. За каждым предпринимателем закрепляется ответственный сотрудник, который расскажет о мерах государственной поддержки, на которые коммерсанты могут рассчитывать.

В 2021 году проведено 35 встреч предпринимателей с Главой городского округа Солнечногорск Московской области в формате «Бизнес-час» и 38 заседаний рабочей группы по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства и обеспечения благоприятного инвестиционного климата. В 2021 году завершили реализацию крупные инвестиционные проекты: логистический комплекс ЭКСМО, ООО «КПО Нева» комплекс по переработке отходов, первая очередь промышленно-складского комплекса Industrial City.

В результате сотрудничества с инвесторами по расширению производственных мощностей компания «Авексима» более чем вдвое увеличит инвестиции в строительство производственно-логистического фармацевтического комплекса в подмосковном индустриальном парке «Есипово» - общая сумма вложений достигнет 6,5 млрд. рублей.

В городском округе Солнечногорск Московской области предпринимателям оказывается поддержка в виде предоставления торговых мест на ярмарках и рынках муниципалитета. На центральном рынке выделен павильон, где предприниматели, ведущие личное подсобное хозяйство, занимающиеся садоводством, огородничеством и заготовкой пищевых лесных ресурсов могут реализовывать свою продукцию населению.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 2 сентября 2022 года № 1549 самозанятые теперь смогут продавать произведённую продукцию во временных павильонах на ярмарках выходного дня и фестивалях наравне с индивидуальными предпринимателями. Принятое решение открывает новые возможности для самозанятых в аграрном секторе. Теперь у них появится дополнительный канал сбыта продукции, которую они производят, – молока, мяса, овощей, зелени, а у потребителей – возможность приобрести продукты по доступным ценам.

С 2022 года увеличено количество площадок для проведения ярмарок. К основной площадке на Советской площади добавилась площадка на привокзальной площади на ул. Крестьянская. Подготовлены площадки в поселках Лунево и Андреевка городского округа Солнечногорск. На данных площадках предусмотрено 125 торговых мест.

Клиентоориентированность органов местного самоуправления по отношению к бизнесу и населению дает положительные результаты в социально-экономическом состоянии городского округа Солнечногорск, предприятия показывают положительные тенденции развития.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе

Солнечногорск Московской области

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок ритуальных услуг
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Рынок розничной торговли
8. Рынок наружной рекламы
9. Рынок услуг общественного питания
10. Рынок услуг бытового обслуживания
11. Рынок услуг туризма и отдыха

I. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Солнечногорск Московской области по состоянию на конец 2021 года всего 1185 многоквартирных домов (далее - МКД), из них находились в управлении управляющих компаний (далее – УК) – 983 дома (83%), 23 дома (1,9%) – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости и иных жилищных кооперативов.

На территории городского округа Солнечногорск ведут застройки АО «НПО «Стеклопластик», ООО «Кутузовское-1», ООО «Стройиндустрия», ООО «СитиСтрой», ООО «МегаСтрой», ООО «СМУ-78», ООО «Солстрой».

Строятся новые жилищные комплексы: ЖК «Серебряные росы», ЖК «Новый Зеленоград», ЖК «Никольская панорама», ЖК «Парковый».

За 2021 год введено в эксплуатацию 6 МКД жилой фонд которых, составляет более 118 тысяч квадратных метров.

Обеспеченность жилыми помещениями на 1 жителя на конец 2021 года – 46,15 кв.м.

На конец 2021 года на территории городского округа Солнечногорск Московской области осуществляли деятельность 39 управляющих компаний, жилой фонд которых 3 623 020,53 квадратных метров. Также в округе осуществляют деятельность 7 ТСЖ, 8 ЖСК, 6 ТСН, 1 ПЖЭК.

На 01.10.2022 в округе осуществляют деятельность 36 управляющих организаций, жилой фонд которых – 4 060 487,89 квадратных метров. Увеличение

жилого фонда произошло в связи с вводом в эксплуатацию 6 МКД за 9 месяцев 2022 года.

2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2022 составляет 100%.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.10.2022 составляет 100%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Более половины опрошенных предпринимателей (55,5%) считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным и слабым, 33,3% - считают, что они живут в условиях высокой конкуренции.

55,6% респондентов удовлетворены или скорее удовлетворены деятельностью органов власти, 22,2% - не удовлетворены или скорее не удовлетворены.

Наиболее значимыми административными барьерами, препятствующими успешному ведению бизнеса в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, были отмечены: необходимость установления партнерских отношений с органами власти; сложность/затянутость процедуры получения лицензий; ограничения/сложность к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок.

Все опрошенные хозяйствующие субъекты в сфере ЖКХ испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Преобладает мнение о том, что поддержку получить можно при условии значительных усилий. Результаты ответов респондентов возможно демонстрируют наличие дополнительного запроса предпринимателей на совершенствование (оптимизацию) порядка (регламентов) предоставления государственной (муниципальной) поддержки в данной сфере экономики.

Респонденты ждут от органов власти развития дорожно-транспортной инфраструктуры и содействия в предоставлении кредитных ресурсов.

Порядка 80% опрошенных потребителей удовлетворены качеством оказываемых услуг, удобством расположения организаций, оказывающих услуги в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, уровнем цен и возможностью выбора.

4. Характерные особенности рынка

Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области:

- обеспечение доступности жилья для всех категорий граждан, а также соответствия объема комфортного жилищного фонда потребностям населения;
- создание безопасной и комфортной среды обитания и жизнедеятельности человека;
- повышение качества услуг по управлению многоквартирными домами.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- недостаток средств управляющих организаций, обслуживающих старый жилой фонд, в условиях социально-ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества;
- недостаточный уровень квалификации персонала УО.

6. Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», в рамках которой осуществляется софинансирование из средств местного бюджета и Московской области проводимых работ по ремонту подъездов всеми видами управлений многоквартирными домами городского округа Солнечногорск Московской области (юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие управление МКД на территории муниципального образования, муниципальных автономных, бюджетных учреждений).

Программа софинансирования реализуется в следующих пропорциях:

- не менее 52,5% – внебюджетные источники (средства управляющих организаций);
- не более 47,5 % – субсидия из бюджетов Московской области и муниципального образования в пропорциях, предусмотренных Соглашением на соответствующий год.

В 2021 году в городском округе Солнечногорск Московской области отремонтировано 212 подъездов, из них 32 на условиях софинансирования. Объем выделенной субсидии составил 7 010,00 тыс. рублей. На 2022 год запланировано отремонтировать 51 подъезд, в том числе 9 на условиях софинансирования. По состоянию на 01.10.2022 года план выполнен на 100%. Объем выделенной субсидии составил 2 048,65 тыс. рублей.

В рамках государственной программы «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы и приоритетного проекта Московской области «Умные города Подмосковья» на территории городского округа Солнечногорск с 2021 года внедрена система ЕИАС ЖКХ МО.

ЕИАС ЖКХ МО аккумулирует актуальную, достоверную и полноценную информацию по МКД в Московской области в разделе «Паспорт дома», индивидуальным жилым домам, о деятельности УК, ресурсоснабжающих организаций (РСО), а также органов местного самоуправления. Система также позволяет жителям написать обращение по любому интересующему вопросу. Кроме того, в ЕИАС ЖКХ реализован сервис по организации и проведению электронных собраний собственников жилья. Доля МКД, в которых общие собрания собственников помещений проведены в электронном виде в ЕИАС ЖКХ МО по итогам 2021 года составила 29,2% (346 МКД), что соответствует 62,23% от планового на отчетный год значения (556 МКД).

За 9 месяцев 2022 года уровень наполнения ЕИАС ЖКХ МО информацией достиг 87,45%.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, применение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	основной	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
1.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	дополнительный	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
1.8.3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Солнечногорск Московской области в сфере водоснабжения	дополнительный	процентов	78,76	78,9	79	79,4	79,7	Управление развития инженерной инфраструктуры администрации городского округа Солнечногорск
1.8.4	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Солнечногорск Московской области в сфере водоотведения.	дополнительный	процентов	85,97	86,1	86,4	86,7	87	Управление развития инженерной инфраструктуры администрации городского округа Солнечногорск

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.9.1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Солнечногорск Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД в Московской области	2022–2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
1.9.2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Солнечногорск Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Солнечногорск Московской области	2022–2025	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности.	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
1.9.3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022–2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
1.9.4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
1.9.5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации,	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск

	<p>предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75</p>			<p>конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов</p>	
1.9.6	<p>Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования</p>	<p>Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества</p>	2022-2025	<p>Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)</p>	<p>Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск</p>

II. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние шесть лет в городском округе Солнечногорск Московской области благоустроено 184 дворовых территорий, что составляет 59% всех дворов, новые дворы получили около 85 тысяч жителей.

В рамках реализации муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной постановлением администрацией городского округа Солнечногорск от 09.12.2019 № 2201, в 2021 году завершены работы по благоустройству 12 дворовых территорий, благоустроен городской парк культуры и отдыха.

В 2022 году ожидается выполнение комплексного благоустройства 8 дворовых территорий, будут реализованы мероприятия по благоустройству мест массового отдыха населения набережной озера Сенеж (5-й этап) и парковой зоны в д. Брехово, ремонт 2 детских игровых площадок.

В рамках концессионного соглашения с ООО «Стройсервис-Солнечногорск» в 2021 году реализована замена 5 100 светильников наружного освещения и установка 560 новых светоточек.

Создан диспетчерский центр, обеспечивающий управление системой на принципах «Умного города».

В 2022 году планируется замена 650 светильников наружного освещения и установка 65 новых опор.

Работы по содержанию и уборке территории округа осуществляются МБУ «Дирекция единого заказчика городского округа Солнечногорск» в рамках муниципального задания. Объем выполненных в 2021 году составил 446 млн. рублей, за 9 месяцев 2022 года – 337,15 млн. рублей.

В 2021 году для проведения озеленения, ландшафтных работ, создания пешеходной инфраструктуры, благоустройства общественных территорий был заключен 31 муниципальный контракт с организациями частной формы собственности. Сумма оплаты по контрактам составила 286,96 млн. рублей. За 9 месяцев 2022 года с частными организациями заключен 31 муниципальный контракт на 268,9 млн. рублей.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В соответствии с методикой, утвержденной Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18, доля организаций частной формы собственности по объему выполненных работ по благоустройству городской среды на территории городского

округа Солнечногорск Московской области за 2021 год составила 39,1%. За 9 месяцев 2022 года доля частного бизнеса составила 44,4%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкурентной борьбы оценивается респондентами (75%) как умеренный.

Большинство предпринимателей (75%) положительно оценили деятельность органов власти.

Все опрошенные хозяйствующие субъекты в сфере благоустройства городской среды испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Преобладает мнение о том, что поддержку получить можно при условии значительных усилий. Результаты ответов респондентов возможно демонстрируют наличие дополнительного запроса предпринимателей на совершенствование (оптимизацию) порядка (регламентов) предоставления государственной (муниципальной) поддержки в данной сфере экономики.

Респонденты ждут от органов власти развития дорожно-транспортной инфраструктуры и содействия в предоставлении кредитных ресурсов.

Удовлетворенность потребителей качеством услуг и удобством расположения составила более 60%.

72% опрошенных респондентов удовлетворены уровнем цен и возможностью выбора.

4. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

6. Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 09.12.2019 года № 2201 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории округа.

Закон Московской области от 30.12.2014 года № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории городского округа Солнечногорск Московской области;

выполнение планов реализации концессионного соглашения капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	основной	процентов	39,1	45	47	50	55	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск
2.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	дополнительный	процентов	96,9	96	96,3	96,9	97	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.9.1	Подготовка базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Солнечногорск Московской области.	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды на территории городского округа Солнечногорск Московской области.	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.
2.9.2	Подготовка информации о наличии хозяйствующих	Солнечногорск Московской области.	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций	Управление дорожной инфраструктуры,

	субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды.			муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Солнечногорск Московской области.	благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.
2.9.3	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды.	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность.	2022–2025	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта).	Отдел контрактной службы администрации городского округа Солнечногорск.
2.9.4	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Солнечногорск Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды.	2022–2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Солнечногорск Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.
2.9.5	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды.	2022–2025	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.
2.9.6	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях.	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды.	2022–2025	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий).	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.

III. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Солнечногорск Московской области за 2021 год вывезено 1071,26 тыс.м.куб. твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), за 9 месяцев 2022 года – 795,24 тыс.м.куб.

3018 объектов округа обустроено контейнерными площадками (528 муниципальных; 2490 – частных). Установлено 2827 серых баков для смешанных отходов и 687 синих баков для раздельной сортировки отходов.

В течение года было задействовано 32 единицы техники по вывозу ТКО.

В 2021 году ликвидировано 79 несанкционированных свалок на территории природных объектов общей площадью 3 702 куб.м., из них 34 несанкционированные свалки на землях лесного фонда в границах городского округа Солнечногорск площадью 1000 куб.м. За 9 месяцев 2022 года ликвидировано 64 несанкционированные свали и навалов мусора, общим объемом 3 023 куб.м. Установлено 11 эcobоксов для сбора и утилизации опасных отходов: люминесцентных ламп, ртутьсодержащих бытовых термометров и химических элементов питания (2 эcobокса установлено в 2021 году, 9 – в 2022 году).

В городском округе Солнечногорск нет действующих полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

В рамках Национального проекта «Экология» вблизи деревни Поварово на территории городского округа Солнечногорск в конце декабря 2021 года завершено строительство нового комплекса по переработке отходов (КПО) «Нева».

КПО «Нева» станет частью комплексной инфраструктуры по обращению с твердыми коммунальными отходами, которая активно создается в Московской области. Его мощность составляет 500 тысяч тонн в год. Переработка такого объема отходов позволит сократить объем захоронения на 375 тысяч тонн ежегодно – это годовой объем, вывозимый на семь обычных свалок. На территории КПО работают мусоросортировочный комплекс, участок компостирования, полигон захоронения отходов, система очистных сооружений и экомониторинга.

В д. Хметьево городского округа Солнечногорск начато строительство завода по термическому обезвреживанию ТКО (мусоросжигательного завода далее – МСЗ). Перед поступлением на МСЗ отходы должны пройти обязательную сортировку на специальных комплексах — чтобы выбрать из мусора все полезные фракции (стекло, металл, бумагу, пластик, органику), а также опасные (ртутьсодержащие, батарейки и т. д.). На МСЗ отходы будут термически перерабатываться при температуре 1260 градусов, которая «обеспечивает уничтожение диоксинов». Выделяемая тепловая энергия будет преобразована в электрическую. МСЗ будет перерабатывать около 700 тысяч тонн отходов в год и вырабатывать 75 МВт электроэнергии. Срок окончания строительства запланирован на 4 квартал 2023 года.

В рамках Государственной программы «Экология и окружающая среда Подмосковья» на территории округа в 2022 год начались работы по рекультивации свалки в д.Поварово общей площадью 20,8 га, объем отходов 2272,7 тыс.м.куб.

В рамках проекта «МЕГАБАК» на территории городского округа Солнечногорск Московской области в 4 квартале 2022 года будет открыта площадка для приема у населения раздельного сбора отходов производства и потребления предназначена для самостоятельной сдачи жителями чистых отходов, пригодных для вторичной переработки.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

В Алексинской зоне регионального оператора (городской округ Солнечногорск, городской округ Клин) свою деятельность осуществляет ООО «Экопромсервис».

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Хозяйствующие субъекты отметили низкий уровень конкуренции и отсутствие административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, а также положительно оценили деятельность органов власти.

Все опрошенные хозяйствующие субъекты в данной сфере испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Преобладает мнение о том, что поддержку получить можно при условии значительных усилий. Результаты ответов респондентов возможно демонстрируют наличие дополнительного запроса предпринимателей на совершенствование (оптимизацию) порядка (регламентов) предоставления государственной (муниципальной) поддержки в данной сфере экономики.

Респонденты ждут от органов власти развития дорожно-транспортной инфраструктуры и содействия в предоставлении кредитных ресурсов.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг организаций по вывозу отходов повысился по сравнению с предыдущим годом и составил 65% (50% - в 2020 году).

Удобством расположения контейнерных площадок и уровнем цен удовлетворены более 76% опрошенных потребителей услуг.

4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В связи с этим Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной

переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 года № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 года сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов на территории Московской области осуществляется региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, можно отнести:

1. Необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта).

2. Необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение).

3. Ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке.

4. Преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществляющих свою деятельность на данном рынке, имеющих долгосрочные договоры с потребителями, обеспечивающим такому участнику рынка устойчивый спрос на его услуги.

К административным барьерам можно отнести требования, установленные нормативно правовыми актами, регулирующие деятельность участников рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области). Генеральная схема санитарной очистки территории городского округа Солнечногорск Московской области разработана в 2020 году.

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Солнечногорск Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО.

Развитие системы раздельного сбора отходов на территории городского округа Солнечногорск Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в округе (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории городского округа Солнечногорск Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами.

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Реализация муниципальной программы городского округа Солнечногорск «Экология и окружающая среда», в соответствии с постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019 года № 2192.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.8.1	Доля организации раздельного сбора отходов	основной	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
3.8.2	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немуниципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	основной	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
3.8.3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов.	дополнительный	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
3.9.1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Солнечногорск Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городском округе Солнечногорск Московской области	2022–2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Солнечногорск Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО.	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
3.9.2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022–2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
3.9.3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2022–2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
3.9.4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2022–2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск

IV. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Муниципальное казенное учреждение городского округа Солнечногорск Московской области «Ритуал».

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области размещено 41 муниципальное кладбище на общей площади 115,68 гектаров, в том числе 19 открытых для захоронения, 22 закрытых для свободного захоронения. На 7 кладбищах округа предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений.

Московская область относится к субъектам Российской Федерации с высокой плотностью населения. Ежегодная потребность в местах захоронения по городскому округу Солнечногорск Московской области составляет около 0,7 гектаров. Ресурсы кладбищ практически полностью исчерпаны.

В настоящее время ведется работы с Федеральным агентством по управлению государственным имуществом (Росимущество) по вопросу передачи земельного участка площадью 29 га, расположенного вблизи д.Снопово, из собственности Российской Федерации в собственность городского округа Солнечногорск Московской области с целью размещения на данной территории кладбища.

Данные мероприятия снизят острый дефицит земли под захоронения на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Количество кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 40 единиц (от общего количества 97,6%).

Смертность в городском округе Солнечногорск Московской области увеличилась в связи с увеличением умерших от COVID-2019 и осложнений хронических заболеваний в связи с заболеванием COVID-2019. Поэтому востребованность ритуальных услуг увеличилась. Ритуальные услуги - одна из немногих сфер бизнеса, которая во время пандемии коронавируса не пострадала, а наоборот развивалась.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности по объему выручки организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Солнечногорск Московской области, за 2021 год составила 75,7%, за 9 месяцев 2022 года – 65,8%.

По состоянию на 01.01.2022 в сфере ритуальных услуг осуществляют деятельность в округе 12 хозяйствующих субъектов, из них 10 – частной формы собственности (83,3%).

По данным статистики в 2021 году в городском округе Солнечногорск Московской области умерло на 29,6% больше чем в 2020 году.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень развития конкуренции охарактеризовали как умеренный 71,4% опрошенных предпринимателей.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 86% опрошенных хозяйствующих субъектов.

66,7% респондентов удовлетворены качеством оказываемых ритуальных услуг.

22,7% потребителей удовлетворены возможностью выбора ритуальных услуг. 53,3% удовлетворены стоимостью ритуальных услуг, всего 2,7% респондентов считают цены завышенными.

4. Характерные особенности рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал» (постановление Главы Солнечногорского муниципального района от 08.09.2016 года № 2517).

Также на территории городского округа осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Московской области, нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы в сфере погребения и похоронного дела – Специализированная служба по вопросам похоронного дела городского округа Солнечногорск Муниципальное казенное предприятие «Ритуал». Целями предприятия является организация погребения умерших при оказании гарантированного перечня услуг на безвозмездной основе в целях обеспечения государственной гарантий при погребениях, оказание ритуальных услуг и организации погребения умерших на муниципальных кладбищах городского округа Солнечногорск Московской области.

Жители округа, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

На территории городского округа Солнечногорск Московской области ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

6. Меры по развитию рынка

Одной из основных задач данной сферы деятельности является соблюдение государственных гарантий погребения.

В соответствии с Законом Московской области от 17.07.2007 года № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» в городском округе Солнечногорск Московской области гарантировано предоставление на безвозмездной основе мест для создания одиночных, родственных, воинских, почетных захоронений (при обосновании и подтверждении соответствующих заслуг

умершего перед Российской Федерацией, Московской областью, городским округом), захоронений в нишах стен скорби.

Кроме того, в городском округе Солнечногорск Московской области в 2020 году в новом формате запущена муниципальная услуга по предоставлению на платной основе мест для создания семейных (родовых) захоронений.

Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» и Законом Московской области № 115/2007-ОЗ определен перечень услуг по погребению, оказание которого на безвозмездной основе гарантировано каждому лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего.

Также предусмотрены выплаты социального пособия на погребение и единовременной материальной помощи.

С 2020 года для граждан стал доступен онлайн-сервис получения муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений (далее – муниципальная услуга) на основе государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее – РГИС), с возможностью подачи заявления через МФЦ, а также в электронном виде посредством РПГУ.

Граждане имеют доступ к публичной части РГИС на геопортале Подмосковья.

В указанном разделе пользователь может ознакомиться с информацией о кладбищах, в том числе на которых предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений (адрес месторасположения, площадь, статус (открытое/закрытое/закрытое для свободного захоронения), и уполномоченном органе местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, оказывающим муниципальную услугу.

Сведения о расположенных на территории городского округа Солнечногорск Московской области кладбищах и местах захоронений на них включены в «Реестр кладбищ, крематориев, стен скорби, расположенных на территории Московской области» (распоряжение Главного управления региональной безопасности Московской области от 15.10.2020 № 75-РГУ) (далее – Реестр). Реестр размещен на официальном сайте Главного управления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание прозрачного рынка ритуальных услуг;
- снижение коррупциогенности сферы погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	основной	процентов	75,7	75,8	76	76,7	78	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»
4.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	основной	процентов	76,9	77	77,6	78	78,3	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»
4.8.3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	основной	процентов	97,6	97,6	97,6	100	100	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»
4.8.4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них включенных в Реестр	основной	процентов	100	100	100	100	100	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за
---	--------------------------	-------------------	------	----------------------------------	------------------

п/п			исполнения мероприятия		исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4.9.1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Солнечногорск Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022–2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации. Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»
4.9.2	Инвентаризация мест захоронений на кладбищах в городском округе Солнечногорск Московской области	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2022–2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах в городском округе Солнечногорск Московской области	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»
4.9.3	Формирование и актуализация реестра кладбищ и реестра мест захоронений для размещения на электронном информационном портале.	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2022-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»
4.9.4	Участие в межведомственном взаимодействии в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»

V. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Солнечногорск Московской области насчитывает 17 маршрутов муниципальных перевозок, из которых 2 – по нерегулируемым тарифам.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2022 году определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 20.10.2021 года № 1040/37 (в ред. от 20.09.2022) «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляла: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее – ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку – 43,24 рубля; с 11 по 20 поездку – 40,21 рубля; с 21 по 30 поездку – 37,19 рубля; с 31 по 40 поездку – 34,16 рубля; с 41 по 50 поездку – 31,13 рубля; с 51 поездки и далее – 28,11 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков – 68 рублей.

Число автобусов общего пользования на 1000 человек в городском округе Солнечногорск Московской области на 01.10.2022 составляет 0,12 ед. (общее количество автобусов – 111).

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На начало 2022 года на территории городского округа Солнечногорск Московской области осуществляли свою деятельность 2 перевозчика, из которых 1 (ООО «Стандарт») - негосударственный (немуниципальный), доля негосударственного сектора составила 50%.

На конец 2021 года общее количество перевозчиков на муниципальных маршрутах автомобильного транспорта составляло 3, из которых 2 - перевозчика негосударственных форм собственности (66,7 %).

Значение ключевого показателя «Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности» за 9

месяцев 2022 года составило 2,6% (по итогам 2021 года - 3%).

На конец 2021 года количество перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок составило 5 709 027 человек, из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 127 827 человек, при этом тот же показатель за 9 месяцев 2022 года составил 3 116 246 человек, а из них услугами негосударственных перевозчиков воспользовались 81 246 человек.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (66,7%) как слабое; 33,3% - отметили умеренную конкуренцию.

Среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 100% удовлетворены или скорее удовлетворены деятельностью органов власти, а также отметили отсутствие административных барьеров.

83,3% опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере пассажирских перевозок испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Преобладает мнение о том, что поддержку получить можно при условии значительных усилий. Результаты ответов респондентов возможно демонстрируют наличие дополнительного запроса предпринимателей на совершенствование (оптимизацию) порядка (регламентов) предоставления государственной (муниципальной) поддержки в данной сфере экономики.

Респонденты ждут от органов власти развития дорожно-транспортной инфраструктуры и содействия в предоставлении кредитных ресурсов.

Более 70% респондентов удовлетворены качеством оказания услуг по перевозке. Около 50% опрошенных потребителей удовлетворены удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора.

4. Характерные особенности рынка

Основную долю рынка занимает один крупный перевозчик государственной формы собственности (АО «Мострансавто»). На его долю приходится 97,4% перевезенных пассажиров.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Солнечногорск Московской области, являются:

- наличие административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

6. Меры по развитию рынка

В рамках муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденной Постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 09.12.2019 года № 2200, осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программа направлена на повышение доступности и качества транспортных услуг для населения. Мероприятия программы направлены на создание преимущественных условий для функционирования транспорта общего пользования, улучшение качества предоставляемых услуг, снижение транспортных расходов, повышение качества услуг и безопасности транспорта общего пользования, в том числе путем обновления парка транспорта общего пользования на условиях государственной поддержки.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие взаимодействия органов власти и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.8.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности.	основной	процентов	3	2,6	2,8	3	3,2	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
5.9.1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки.	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков.	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам на конкурентной основе.	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.
5.9.2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на конкурентной основе.	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.

	осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута.	конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).			округа Солнечногорск.
5.9.3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Солнечногорск Московской области, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения.	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности.	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.
5.9.4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства.	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства.	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам.	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.
5.9.5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства.	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров.	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам на конкурентной основе.	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.
5.9.6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей городского округа Солнечногорск Московской области для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов.	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам.	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках.	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.
5.9.7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по	Совершенствование взаимодействия органов	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей	Управление дорожной инфраструктуры,

	муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов.	местного самоуправления муниципальных образований Московской области и перевозчиков частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения.		населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок.	благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.
5.9.8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности.	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок.	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области.	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.
5.9.9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров.	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области.	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков.	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск.

VI. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2021 года доля многоквартирных домов и коттеджных поселков в городском округе Солнечногорск Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 99,6%. За 9 месяцев 2022 года значение показателя – 99,68%.

0,32% многоквартирных домов в городском округе Солнечногорск Московской области не имеют возможности выбора оператора связи.

Ситуация в условиях новой коронавирусной инфекции (COVID-19) не только не ухудшила показатели на рынке, но и наоборот, спрос на данном рынке повысился. Компании-операторы были отнесены к важнейшим субъектам рынка, деятельность которых нельзя было остановить.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Солнечногорск Московской области насчитывается 12 субъектов хозяйственной деятельности. Организации государственной и муниципальной формы собственности, осуществляющие деятельность в данной сфере, на территории округа отсутствуют.

Доля организаций частной формы собственности, осуществляющие услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 100%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Опрошенные предприниматели считают, что ведут бизнес в условиях высокой (40%) и очень высокой конкуренции (60%) – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

60% хозяйствующих субъектов удовлетворены деятельностью органов власти.

Отрицательную оценку деятельности органов власти дали 40% опрошенных предпринимателей.

Наиболее значимыми административными барьерами, препятствующими успешному ведению бизнеса в сфере оказания услуг связи, в том числе Интернет, были отмечены: сложность получения доступа к земельным участкам; сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

94,7% опрошенных респондентов пользовались услугами связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Более 72% респондентов остались довольны качеством оказания услуг.

Удобство расположения и уровень цен Интернет-провайдеров устраивают подавляющее большинство клиентов (порядка 90% респондентов). Возможностью выбора остались довольны 4% опрошенных потребителей.

4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций.

Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

6. Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», утвержденная

постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019 года № 2184. Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 года № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка на территории городского округа Солнечногорск Московской области являются:

- стимулирование развития услуг связи и обеспечение услугами проводного и мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на территории городского округа Солнечногорск Московской области для граждан, проживающих в сельской местности;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	основной	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск.
6.8.2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок).	основной	процентов	46,5	50	52,9	54,7	55	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Солнечногорск.
6.8.3	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	основной	процентов	-12,3	5	5,5	6	6,5	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Солнечногорск.
6.8.4	Ведение реестра организаций, оказывающих услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на территории городского	дополнительный	единиц	12	12	12	12	12	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск.

округа Солнечногорск.								
-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
6.9.1	Участие в разработке и согласовании с операторами связи «дорожной карты» по выявлению и вовлечению в гражданский оборот бесхозной инфраструктуры связи.	Развитие инфраструктуры связи, устранение «серых схем» владения и использования инфраструктуры связи, снятие ограничений на доступ к инфраструктуре, увеличение налоговых поступлений в бюджет.	2022	Подписание соглашения с операторами связи.	Администрация городского округа Солнечногорск
6.9.2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи.	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет.	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям.	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск.
6.9.3	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи.	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга.	2022-2025	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке.	Администрация городского округа Солнечногорск

VII. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2021 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2020 годом ухудшилась. Ухудшение экономической ситуации в розничной торговле в 2021 году способствовало снижению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте розничной торговли составляет около 68%, около 89% - в обороте общественного питания, около 100% - в объеме бытовых услуг.

На территории городского округа функционируют 6 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них 6 имеют разрешение на право организации розничного рынка.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) по итогам 9 месяцев 2022 года составляет 2%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли округа по итогам 9 месяцев 2022 года достигла значения 92%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 9 месяцев 2022 года достигла значения 2 486,4 квадратных метров на 1 000 человек.

Оборот розничной торговли в 2021 году составил 106 565,7 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 116% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2020 году – 91 809,7 млн. рублей или 135,5%.

В 2021 году оборот розничной торговли на 98% формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 2%.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 31%, непродовольственных товаров – 69%.

В настоящее время в городском округе Солнечногорск Московской области действует 111 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 95 предприятий розничной торговли. Помимо низких цен на услуги данных предприятий, льготным категориям населения предоставляются скидки.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в городском округе Солнечногорск Московской области от общего оборота розничной торговли округа за 9 месяцев 2022 года составила 92%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 60% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 40% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (33,3%) и сложность/затянутость процедуры получения лицензии (13,3%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 94% опрошенных юридических лиц.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка розничной торговли являются двухлетние налоговые каникулы (13%), снижение нагрузки по страховым взносам и арендным платежам (15,5%), льготное кредитование (36,3%).

81,3% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 94,7% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли. 92% респондентов считают уровень цен приемлемым, всего 8% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 77,3% респондентов.

4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные

форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области за 9 месяцев 2022 года проведены 15 ярмарок, из них: 4 - тематические, 11 - сельскохозяйственные.

По сравнению со I кварталом 2022 года доля объектов нестационарной торговли на территории городского округа Солнечногорск Московской области увеличилась более чем на 10% и по состоянию на 01.10.2022 их количество составило 268 нестационарных торговых объектов.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

6. Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 9 декабря 2019 № 2195. Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV), направленно на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области, содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 года № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в

местах, определенных органами местного самоуправления Московской области и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В городском округе Солнечногорск Московской области предпринимателям оказывается поддержка в виде предоставления торговых мест на ярмарках и рынках муниципалитета. На центральном рынке выделен павильон, где предприниматели и самозанятые, ведущие личное подсобное хозяйство, занимающиеся садоводством, огородничеством и заготовкой пищевых лесных ресурсов могут реализовывать свою продукцию населению.

С 2022 года увеличено количество площадок для проведения ярмарок. К основной площадке на Советской площади добавилась площадка на привокзальной площади на ул. Крестьянская. Подготовлены площадки в поселках Луново и Андреевка городского округа Солнечногорск. На данных площадках предусмотрено 125 торговых мест.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Солнечногорск Московской области утверждена постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 24 июня 2019 года № 962. За счет договоров на размещение НТО бюджет городского округа Солнечногорск Московской области за 2022 год пополнится на 17 176,0 тыс. рублей.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.8.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	основной	квадратных метров на тысячу жителей	2 484,8	2 492,7	2 477,5	2 474,3	2 466,6	Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск
7.8.2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	основной	процентов	11	33	8	7	4	Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
7.9.1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск
7.9.2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск

VIII. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Рекламные конструкции на территории городского округа Солнечногорск Московской области устанавливаются в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на основании схемы, утвержденной постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 10.09.2019 №1596 (далее – Схема).

В Схеме определено 404 рекламных места, из них:

- 111 рекламных мест на земельных участках муниципальной, государственной или неразграниченной собственности. За счет договоров на установку и эксплуатацию данных конструкций бюджет городского округа Солнечногорск Московской области за 2022 год пополнится на 3 000,0 тыс. рублей, в том числе госпошлина – 300,0 тыс. рублей (исполнение на 01.10.2022 года – 53,52%).

- 293 рекламных мест на земельных участках, находящихся в частной собственности.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Солнечногорск Московской области деятельность в сфере наружной рекламы осуществляют 103 хозяйствующих субъекта, в том числе 31 – юридических лиц, 72 – индивидуальных предпринимателей. Вновь создано 18 хозяйствующих субъектов с начала 2022 года.

Доля организаций частной формы собственности – 100%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке, назвали высоким и очень высоким 71,4% опрошенных предпринимателей; 14,3% - отметили слабую конкуренцию.

Положительные и отрицательные мнения о деятельности органов власти разделились поровну - по 28,6%.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий, действия/ давление со стороны органов власти.

100% опрошенных респондентов остались довольны качеством оказанных услуг, удобством расположения, уровнем цен и возможностью выбора.

4. Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск Московской области более 80% от общего количества рекламных мест составляют рекламные места под установку современных технологически сложных рекламных конструкций:

- светодиодные экраны 60 шт.;
- обычные щиты и суперсайты с внешней подсветкой 62 шт.;
- сити-борды, сити-форматы 40 шт.;
- щиты с внутренним подсветом 122 шт.;
- флаговые композиции и стелы – 120 шт.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- большая площадь полос отвода автомобильных дорог, на которых расположены потенциально интересные рекламные места, но которые не представляется возможным использовать для установки рекламных конструкций;
- необходимость использования технологически сложных рекламных конструкций, стоимость которых существенно выше, чем обычных рекламных щитов.

6. Меры по развитию рынка

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде.
- оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями в рамках Межведомственной комиссии по контролю и координации деятельности в сфере размещения средств наружной рекламы на территории городского округа Солнечногорск Московской области (утв. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 2 июня 2020 года №987 в ред. от 10.03.2022г. №287);
- сокращение доли рекламных мест, расположенных на частной территории.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: проведение аукционов на право заключения договоров на установку или

эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	основной	процентов	100	100	100	100	100	Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск
8.8.2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	основной	процентов	49,06	69	75	90	100	Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск
8.8.3	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории г.о.Солнечногорск Московской области	дополнительный	процентов	100	100	100	100	100	Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск
8.8.4	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных	дополнительный	процентов	100	100	100	100	100	Управление потребительского рынка и услуг

участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов									администрации городского округа Солнечногорск
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
8.9.1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов.	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде.	Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск.
8.9.2	Актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск Московской области.	Внедрение современных и инновационных рекламных конструкций.	2022-2025	Наличие согласованной и утвержденной схемы размещения рекламных конструкций. Актуализация с учетом задач по внедрению современных инновационных рекламных конструкций.	Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск.

8.9.3	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск Московской области.	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций.	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций.	Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск.
8.9.4	Размещение на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Солнечногорск Московской области	Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск.

IX. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По данным Мосстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «общественное питание» за январь-декабрь 2021 года составил 1863,3 миллиона рублей, что выше аналогичного периода 2020 года на 39,3% в сопоставимой оценке. За январь-июнь 2022 года оборот составил 922,6 миллиона рублей, темп роста 105,7%.

На территории городского округа Солнечногорск 97 организаций, оказывающих услуги общественного питания, частной формы собственности и 1 муниципальное предприятие МУП «ОП Солнечногорск», которое обеспечивает питанием учащихся муниципальных образовательных учреждений округа. Доля организаций частной формы собственности – 99%. Реорганизация МУП ОП «Солнечногорск» в форме преобразования в ООО запланирована с 01.09.2023 года.

Общее количество посадочных мест на 01.10.2022 года 7 998 шт., что выше значения по итогам 2021 года на 30,9% (на конец 2021 года - 6 108 шт.).

В настоящее время в городском округе Солнечногорск Московской области действует 111 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 3 предприятия общественного питания. Помимо низких цен на услуги данных предприятий, льготным категориям населения предоставляются скидки.

2. Обеспеченность населения услугами общественного питания

Обеспеченность населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями общественного питания по итогам 2021 года составило 42 посадочных места на 1 000 жителей. По итогам 9 месяцев 2022 года показатель достиг значения 53 посадочных места на 1 000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2021 года составил 123 единицы, по итогам 3 квартала 2022 года - 1 890 единиц.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

66,6% опрошенных респондентов считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 33,3% предпринимателей считают, что они живут в условиях высокой конкуренции.

83,3% хозяйствующих субъектов удовлетворены или скорее удовлетворены деятельностью органов власти. Отрицательную оценку деятельности органов власти дали 16,7% опрошенных предпринимателей.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие

налоги и ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий.

100% опрошенных потребителей пользовались услугами общественного питания в отчетном периоде.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 85,3%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые удовлетворены качеством услуг составила 90,7%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 8%.

92% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории городского округа Солнечногорск Московской области. Уровень цен устраивает большую часть потребителей – 85,3%.

4. Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения городского округа Солнечногорск Московской области.

Введение ограничительных мер на рынке предприятий общественного питания привело к усилению конкуренции на рынке оказания услуг общественного питания и борьбе за потребителя.

В настоящее время наблюдается увеличение числа занятых в сфере общественного питания (2021г. – 925 человек, 2020г. – 801 чел.)

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

6. Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 9 декабря 2019 года № 2195. Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV), направленно на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области, - развитие сферы общественного питания на территории округа. В рамках реализации Подпрограммы IV на постоянной основе проводится разработка

мер по рациональному размещению объектов общественного питания, анализ обеспеченности населения городского округа Солнечногорск услугами общественного питания.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями общественного питания;
развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Солнечногорск Московской области;
организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории округа.

8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.8.1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	основной	посадочные места/1000 жителей	42	50	53	56	59	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
9.9.1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск

Х. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Обеспеченность населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями бытового обслуживания на конец 2021 года составила 11 рабочих места на 1000 жителей. По итогам 9 месяцев 2022 года показатель снизился и составил 10 рабочих мест на 1000 жителей, что обусловлено увеличением численности населения городского округа Солнечногорск Московской области по результатам переписи.

За 2021 год введено 12 рабочих мест на объектах бытового обслуживания, за 9 месяцев 2022 года – 17 рабочих мест.

На территории муниципального образования общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

В городском округе Солнечногорск Московской области действует 111 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 13 предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Солнечногорск Московской области.

Работа предприятий бытового обслуживания осуществляется в соответствии с Распоряжением от 29.05.2020 года №41-Р «Об утверждении Стандарта по организации работы предприятий и организаций в сфере услуг при очном присутствии гражданина в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)».

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории округа Солнечногорск Московской области осуществляют деятельность 272 предприятия бытового обслуживания, из них частной формы собственности 271. Одно предприятие МУП ОП «Солнечногорск» оказывает услуги прачечной для муниципальных объектов социальной инфраструктуры. Доля организаций частной формы собственности – 99,6%.

Реорганизация МУП ОП «Солнечногорск» в форме преобразования в ООО запланирована с 01.09.2023 года.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным считают 69,2% опрошенных предпринимателей, 30,8% - отметили слабую конкуренцию на рынке.

Половина опрошенных предпринимателей полностью или скорее удовлетворены деятельностью органов власти, 23% - дали отрицательную оценку.

Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги.

81,3% опрошенных респондентов пользовались услугами организаций бытового обслуживания в отчетном периоде.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые удовлетворены удобством расположения организаций составила 65,3%.

96% респондентов удовлетворены уровнем цен на рынке и 78,7% - удовлетворены возможностью выбора.

4. Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения в городском округе Солнечногорск Московской области.

В настоящее время наблюдается увеличение числа занятых в сфере бытовых услуг (2021г. – 2455 человек, 2020г. – 2220 чел.)

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

высокие процентные ставки по предлагаемым банкам кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита.

Кроме того, в связи с приостановкой деятельности предприятий бытового обслуживания в связи с введением в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) возникли дополнительные проблемы финансового характера, связанные с необходимостью оплаты аренды помещений и выплаты заработной платы сотрудникам.

6. Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство».

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы (далее – Подпрограмма IV) ожидается увеличение уровня обеспеченности населения округа предприятиями бытового обслуживания.

Основное мероприятие Подпрограммы IV, направленное на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области – развитие сферы бытового обслуживания на территории муниципалитета.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области бытовыми услугами.

В рамках проекта «Цифровизация предприятий бытового обслуживания», являющегося одним из приоритетных направлений развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг, проведен мониторинг предприятий бытовых услуг городского округа Солнечногорск Московской области и внесение данных обо всех объектах в государственную информационную систему «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области».

В период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) для предприятий сферы услуг приняты федеральные и региональные меры поддержки.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 включены в Перечень наиболее пострадавших отраслей экономики предприятия сферы услуг, осуществляющие деятельность в соответствии с ОКВЭД:

96.04 – «Деятельность физкультурно-оздоровительная»;

95 – «Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения»;

96.01 – «Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий»;

96.02 – «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

Работа предприятий бытового обслуживания осуществляется в соответствии с Распоряжением от 29.05.2020 года №41-Р «Об утверждении Стандарта по организации работы предприятий и организаций в сфере услуг при очном присутствии гражданина в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)».

7. Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения в городском округе Солнечногорск Московской области предприятиями бытового обслуживания;
повышение доступности бытовых услуг для сельского населения;
развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.8.1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	основной	рабочих мест/на 1000 жителей	11	10	10,4	10,7	11	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
10.9.1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск

XI. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий - отдел туризма администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Городской округ Солнечногорск Московской области обладает высоким и разноплановым потенциалом для развития туризма, всех его направлений. Удобная транспортная логистика (Октябрьская железная дорога, автомагистрали М-10, М-11, ЦКАД, международный аэропорт «Шереметьево»), выгодное географическое и административно-территориальное расположение, близость к Москве, природные ресурсы и культурно-историческое наследие, объекты размещения, питания и развлечений – все это базисная основа для комплексного развития туризма на территории.

Основными видами туризма в настоящее время являются: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

Туристский и экскурсионный поток за 2021 год превысил показатели 2020 года на 49,4% и составил 711,75 тысяч человек, что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма. По итогам 9 месяцев туристический и экскурсионный поток составил 801,4 тысяч человек.

В городском округе Солнечногорск Московской области насчитывается более 149 объектов культурного наследия, среди которых: музей - усадьба «Шахматово», усадьба «Середниково», МВЦ «Путевой дворец» и многие другие. Через городской округ Солнечногорск Московской области проходит межрегиональный брендовый маршрут «Государева дорога».

По данным статистики (форма № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования») туристский комплекс городского округа Солнечногорск Московской области в 2021 году увеличился на 5 коллективных средства размещения (далее – КСР) и составил 39 КСР. Номерной фонд классифицированных КСР составляет 2445 номеров, 5803 койко-мест.

Среднегодовая загрузка КСР за 2021 год составила 60%, за 9 месяцев 2022 года 64%.

К объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Солнечногорск Московской области, установлены 6 знаков дорожной навигации, 18 информационных указателей с наименованием и QR-кодом.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный, доля организаций частной формы собственности – 100%.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области функционируют 39 КСР. Наилучшие показатели по среднегодовой загрузке у парк-отеля «Солнечный», отеля «Арт Вилладж», тур.базы «Истра Холидей», бутик-отеля «Сенешаль», парк-отеля «Лесной».

В соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в округе 35 туристических агентств и организаций, оказывающих услуги по бронированию.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается как напряженное. 62,5% опрошенных предпринимателей, считают, что живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 37,5% - отметили умеренный уровень конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги, сложность и затянутость процедуры получения лицензий, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, а также ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 75% опрошенных юридических лиц.

Активными участниками рынка туризма и отдыха являлись 40% жителей городского округа Солнечногорск.

Более 70% опрошенных респондентов удовлетворены качеством услуг.

Удобство расположения организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (64%) пользователей.

Уровень цен на рынке туристических услуг находят приемлемым более половины пользователей (68%).

4. Характерные особенности рынка

Несмотря на наличие достаточно благоприятных условий для развития туризма (зоны рекреации, большая водная акватория, транспортная доступность – железная дорога и 2 федеральные трассы) существует ряд проблем:

Федеральные туроператоры не представлены в округе. Нет ни одного зарегистрированного в Ростуризме местного туроператора (туроператор непосредственно формирует и продвигает турпродукт; турагентств - 35), как следствие групповой туризм слабо развит. Существующие на территории округа агентства, продают чужой продукт и не способствуют продвижению округа. Низкая среднегодовая загрузка гостиниц и турбаз, фактически только за счёт индивидуальных бронирований.

Анализ обращений за месяц в интернете показал, что поисковых запросов с достопримечательными местами городского округа Солнечногорск Московской области сегодня достаточно много (~700 показов в месяц).

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество местного туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

6. Меры по развитию рынка.

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется подпрограмма «Развитие туризма в Московской области» муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019г. №2202, в которой определены мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе Солнечногорск осуществляются в сферах: развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма, организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей, для организаций туристской индустрии. Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

С 2020 года запущен проект «Школа гидов – экскурсоводов» - программа, разработанная совместно с «Колледжем «Подмосковье»». Основной задачей программы является формирование знаний истории, достопримечательностей Солнечногорья, теории и методике экскурсионного дела, формирование умений и навыков для применения их в профессиональной деятельности.

В рамках сотрудничества с китайскими партнерами по организации внутреннего туризма для граждан из КНР между Загородным Комплексом «Тропикана Парк» и ООО «Международная консалтинговая группа» Мегаленд» заключено соглашение на проживание китайских групп туристов.

Городской округ Солнечногорск Московской области оказывает содействие в продвижении лучших практик: размещение объектов туристского показа на Интернет-портале «Путеводитель по Московской области», участие в региональных конкурсах «Лучший по профессии в индустрии туризма Московской области» и «Лучшая организация туристической индустрии в Московской области», проведение информационных туров в целях разработки новых и перспективных туристских маршрутов для представителей туристической индустрии, региональных и федеральных средств массовой информации.

7. Перспективы развития рынка.

- Создание условий для развития туристической привлекательности городского округа Солнечногорск;
- разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристской сферы;
- развитие межмуниципального и межрегионального сотрудничества в области туризма;
- развитие культурно-исторического туризма;
- развитие въездного туризма;
- развитие событийного туризма;
- улучшение качества обслуживания туристов на основе конкуренции;
- поддержка развития предпринимательства в сфере туризма.

8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха.

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.8.1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Солнечногорск.	основной	тыс. чел.	711,75	760	770	780	790	Отдел туризма администрации городского округа Солнечногорск.
11.8.2	Среднегодовая загрузка в коллективных средствах размещения.	дополнительный	процентов	60	60	61	62	63	Отдел туризма администрации городского округа Солнечногорск.

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
11.9.1	Увеличение количества коллективных средств размещения на территории городского округа Солнечногорск.	Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории городского округа Солнечногорск (разного ценового сегмента).	2022	Размещение большего количества российских и иностранных туристов различных сегментов, посещающих городского округа Солнечногорск. Возможность выбора для заселения различных категорий гостиниц.	Отдел туризма администрации городского округа Солнечногорск.
11.9.2	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на	Исполнение Федерального закона от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской	2022	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также	Отдел туризма администрации городского округа Солнечногорск.

	территории городского округа Солнечногорск.	Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии». За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность: 1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров; 2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров; 3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.		использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	
11.9.3	Реализация проектов "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье"	Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение	2022	Увеличение туристско-экскурсионного потока в Московскую область, повышение узнаваемости и туристской привлекательности региона	Отдел туризма администрации городского округа Солнечногорск.

		туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий Московской области.			
11.9.4	Участие в ежегодных профильных конкурсах в сфере туризма Московской области.	<p>1. Конкурс профессионального мастерства среди предприятий индустрии красоты «Сенеж - фестиваль красоты».</p> <p>2. Конкурс профессионального мастерства среди шеф - поваров предприятий школьного питания по компетенции «Поварское дело».</p> <p>3. Конкурс профессионального мастерства среди предприятий общепита «Битва ресторанов».</p> <p>4. Фестиваль национальных культур «Россия многонациональная», приуроченного к государственному празднику «День государственного флага Российской Федерации»</p>	ежегодно	<p>1. По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии красоты в номинациях: «Лучший салон красоты Солнечногорска», «Лучший мастер ногтевого сервиса», «Лучший парикмахер Солнечногорска», «Лучший женский образ», «Лучший мужской образ», «Лучший визажист Солнечногорска».</p> <p>2. Конкурс проводится ежегодно среди шеф - поваров предприятий школьного питания по номинациям: «Лучшая школьная столовая Солнечногорска», «Самый вкусный завтрак», «Самый вкусный обед», «Самая креативная подача блюда», «Выбор детей», «Выбор родителей».</p> <p>3. В конкурсе принимают участие представители кафе и ресторанов округа. Лучшее заведение определяют по нескольким компетенциям: «Современные десерты», «Авторское блюдо от шеф-повара тематика: блюдо Солнечногорья», «Любимые рецепты моего города» (хлебная корзина), Ресторанный сервис (сервировка стола, работа официанта).</p>	Отдел туризма администрации городского округа Солнечногорск.

Приложение 1
к Плану мероприятий ("дорожной карте")
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Солнечногорск
Московской области на 2022-2025 годы

**МЕРОПРИЯТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СОЛНЕЧНОГОРСК
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНУЮ КАРТУ") ПО
СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ СОЛНЕЧНОГОРСК МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ НА 2022-2025 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
	1. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ				
	Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019 N 2194 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» /подпрограмма IV «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности»				
1.1	Установка, замена, поверка общедомовых приборов учета энергетических ресурсов в многоквартирных домах	Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в отношении общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2020-2025	Повышена энергетическая эффективность в отношении общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
	2. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ				
	Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Формирование современной комфортной городской				

	среды», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019 N 2201 «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды»/подпрограмма I «Комфортная городская среда»				
2.1	Финансирование мероприятий по формированию современной городской среды в части благоустройства общественных территорий с привлечением субсидии из бюджета Московской области	Общий низкий уровень комфортности городской среды	2020-2025	Повышение уровня комфортности городской среды, в том числе с привлечением к работам и услугам по благоустройству частных организаций	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск
3. РЫНОК УСЛУГ ПО СБОРУ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ					
Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Экология и окружающая среда», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019 N 2192 «Об утверждении муниципальной программы «Экология и окружающая среда»/подпрограмма V «Региональная программа в области обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами»					
3.1	Создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами	Строительство и реконструкция объектов инженерной инфраструктуры для заводов по термическому обезвреживанию отходов на территории	2020-2025	Подключение (технологическое присоединение) к объектам инфраструктуры заводов по термическому обезвреживанию твердых коммунальных отходов.	Управление развития инженерной инфраструктуры администрации городского округа Солнечногорск
4. РЫНОК РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ					
Муниципальная программа Московской области «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 13.12.2019 N 2263 «Об утверждении муниципальной программы «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности»/подпрограмма I «Профилактика преступлений и иных правонарушений»					
4.1	Оформление земельных участков под кладбищами в муниципальную собственность, включая создание новых	Увеличение доли земельных участков под кладбищами, оформленными в муниципальную собственность	2020-2025	Земельные участки под кладбищами оформлены в муниципальную собственность	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»

	кладбищ				
5. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПассаЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК					
Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019 N 2200 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» /подпрограмма 1 «Пассажирский транспорт общего пользования»					
5.1	Софинансирование расходов на организацию транспортного обслуживания населения по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам с привлечением субсидии из бюджета Московской области	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности	2020-2025	Удовлетворение потребности населения в транспортных услугах. Повышение уровня жизни и подвижности населения. Обеспечение транспортной доступности для всех категорий граждан	Управление дорожной инфраструктуры, благоустройства, транспорта и связи администрации городского округа Солнечногорск
6. РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ, В ТОМ ЧИСЛЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ					
Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019 N 2184 «Об утверждении муниципальной программы «Цифровое муниципальное образование»/подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области»					
6.1	Обеспечение доступности для населения городского округа Солнечногорск Московской области современных услуг широкополосного доступа в сеть Интернет	Повышение доступности для населения городского округа Солнечногорск Московской области современных услуг связи, обеспечение возможности выбора операторов, оказывающих соответствующие услуги	2020-2025	Обеспечено увеличение количества многоквартирных домов в городском округе Солнечногорск Московской области, жителям которых доступны услуги не менее двух интернет-провайдеров	МКУ городского округа Солнечногорск «Административное управление»

7. РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ					
Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Предпринимательство», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019 N 2195 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство»/подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
7.3	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области организациями розничной торговли	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли	2020-2025	Развитие конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение жителей городского округа Солнечногорск Московской области услугами розничной торговли	Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск
8. СФЕРА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ					
Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019 N 2202 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»/подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»					
8.1	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2020-2025	Проведение торгов на право заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск Московской области в соответствии с утвержденной схемой	Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск

				размещения рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск Московской области и по итогам торгов при установке и эксплуатации рекламных конструкций на муниципальной и/или неразграниченной собственности, земельных участках, а также на зданиях, недвижимом или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Солнечногорск Московской области, ликвидация незаконных рекламных конструкций	
9. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ					
Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Предпринимательство», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019 N 2195 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство»/подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
9.1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2020-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Солнечногорск Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов	Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск

				общественного питания различных форматов	
10. РЫНОК БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ					
Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Предпринимательство», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019 N 2195 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство»/подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
10.1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями бытового обслуживания	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	2020-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей городского округа Солнечногорск Московской области бытовыми услугами	Управление потребительского рынка и услуг администрации городского округа Солнечногорск
11. РЫНОК ТУРИЗМА И ОТДЫХА					
Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 09.12.2019 N 2202 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»/подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»					
11.1	Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	1. Конкурс профессионального мастерства среди предприятий индустрии красоты «Сенеж - фестиваль красоты». 2. Конкурс профессионального мастерства среди шеф - поваров предприятий школьного питания по компетенции «Поварское дело». 3. Конкурс профессионального мастерства среди предприятий общепита «Битва ресторанов». 4. Фестиваль национальных	2020-2025	1. По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии красоты в номинациях: «Лучший салон красоты Солнечногорска», «Лучший мастер ногтевого сервиса», «Лучший парикмахер Солнечногорска», «Лучший женский образ»,	Отдел туризма администрации городского округа Солнечногорск

		<p>культур «Россия многонациональная», приуроченного к государственному празднику «День государственного флага Российской Федерации»</p>		<p>«Лучший мужской образ», «Лучший визажист Солнечногорска». 2. Конкурс проводится ежегодно среди шеф - поваров предприятий школьного питания по номинациям: «Лучшая школьная столовая Солнечногорска», «Самый вкусный завтрак», «Самый вкусный обед», «Самая креативная подача блюда», «Выбор детей», «Выбор родителей». 3. В конкурсе принимают участие представители кафе и ресторанов округа. Лучшее заведение определяют по нескольким компетенциям: «Современные десерты», «Авторское блюдо от шеф-повара тематика: блюдо Солнечногорья», «Любимые рецепты моего города» (хлебная корзина), Ресторанный сервис (сервировка стола, работа официанта).</p>	
11.2	<p>Организация участия в мероприятиях, способствующих продвижению городского округа Солнечногорск Московской</p>	<p>Отсутствие узнаваемого туристского бренда городского округа Солнечногорск Московской области,</p>	2020-2025	<p>Участие в профильных туристических выставках способствует: информированию</p>	<p>Отдел туризма администрации городского округа Солнечногорск</p>

	<p>области на международном и отечественном туристских рынках</p>	<p>партнерских связей развития новых туристических продуктов</p>		<p>потребителей о предложениях округа на предстоящий туристический сезон, поиску партнеров по реализации предложений, расширению партнерских связей (знакомство и переговоры с поставщиками туристических услуг, других регионов); обмену опытом, созданию положительного имиджа в общественном мнении потребителей и туристического бизнеса</p>	
--	---	--	--	--	--

Приложение 2
к Плану мероприятий ("дорожной карте")
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Солнечногорск
Московской области на 2022-2025 годы

СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ СОЛНЕЧНОГОРСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2022-2025 ГОДЫ

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
I	СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ СОЛНЕЧНОГОРСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ПУНКТОМ 30 СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ				
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства:				
1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Выдача субсидий не менее 6 организациям	МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес».
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	Укрупнение лотов закупок на однородные товары, работы, услуги	Уменьшение доли закупок у единственного поставщика в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	2022-2025	Повышение эффективности муниципальных закупок	МКУ городского округа Солнечногорск «Закупки».

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.2	Централизация, проведение совместных типовых закупок учреждений образования муниципального образования Московской области	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика	2022-2025	Повышение прозрачности процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, у которых доля закупок у единственного поставщика составляет 70 и более процентов от общего объема закупок	МКУ городского округа Солнечногорск «Закупки».
2.3	Повышение информированности поставщиков посредством размещения информации о порядке участия в закупках на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального образования Московской области	Увеличение количества заявок на участие в конкурентных процедурах	2022-2025	Обеспечение прозрачности и доступности процедуры муниципальных закупок, оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг заказчиками муниципального образования Московской области	МКУ городского округа Солнечногорск «Закупки».
2.4	Соблюдение методических рекомендаций по организации закупок заказчиками Московской области и муниципальных образований Московской области	Увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	2022-2025	Развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области	МКУ городского округа Солнечногорск «Закупки».
2.5	Повышение информированности поставщиков из числа субъектов малого и среднего	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Повышение	2022-2025	Обеспечение доступа на товарные рынки хозяйствующих субъектов	МКУ городского округа Солнечногорск «Закупки».

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	предпринимательства посредством направления приглашений на участие в торгах, размещения информации о проведении закупок в средствах массовой информации и интернет-ресурсах органа местного самоуправления муниципального образования Московской области	информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках		частной формы собственности	
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "в" стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	Отдел контрактной службы администрации городского округа Солнечногорск.
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "г" стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая: проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"; осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности; оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму; наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами "Об общих принципах организации законодательных (представительных)				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)				
4.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов Московской области	Совершенствование системы государственного управления, повышение качества государственного регулирования, обеспечение возможности учета мнений заинтересованных представителей социальных групп и установление баланса интересов хозяйствующих субъектов, граждан (потребителей), государства и общества в целом на стадии подготовки проектов нормативных правовых актов Московской области, а также оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов Московской области	2022-2025	Проведение оценки регулирующего воздействия не менее четырех проектов нормативных правовых актов	Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск.
4.2	Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму	Сокращение комплекта документов, требуемых для предоставления услуги, реализация межведомственных запросов в иные органы государственной власти, сокращение административных процедур, автоматизация порядка предоставления услуги без участия уполномоченного должностного лица	2022-2025	Внесение изменений в нормативные правовые акты Московской области в части сокращения срока предоставления услуги	Структурные подразделения администрации городского округа Солнечногорск.
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "д" стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая: разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений; организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов; создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами				
5.1	Реорганизация, ликвидация муниципальных унитарных предприятий	Выведение с конкурентных рынков Московской области муниципальных унитарных предприятий	2022-2025	Снижение количества муниципальных унитарных предприятий на товарных рынках Московской области	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Солнечногорск.
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "е" стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки, совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка).	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области	2022–2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес», Отдел промышленности и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		и органов местного самоуправления Московской области			
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции.	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции.	2022-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей.	МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес», Отдел промышленности и инвестиций администрации городского округа Солнечногорск.
6.3	Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	2022-2025	Свободный доступ хозяйствующих субъектов на товарные рынки	МКУ городского округа Солнечногорск «Закупки»
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере.				
7.1.	Закрепление муниципального имущества городского округа Солнечногорск на праве оперативного управления и хозяйственного ведения.	Исключение нецелевого использования муниципального имущества в социальной сфере.	2022-2025 По мере приобретения имущества.	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципального имущества в социальной сфере.	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Солнечногорск.
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах).				
8.1.	Внедрение практики государственно – частного и муниципально-частного	Ликвидация очередности в детские сады, второй смены в	2022-2025	Обеспечение на 100% местами в детских	Отдел промышленности и инвестиций

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	партнерства в сфере строительства, реконструкции и эксплуатации объектов социальной сферы.	образовательных учреждениях городского округа Солнечногорск.		дошкольных учреждениях и переход на односменный режим обучения в школах.	администрации городского округа Солнечногорск; Управление образования администрации городского округа Солнечногорск.
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».				
9.1	Осуществление финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО).	Выявление потребностей СО НКО в формах и методах поддержки органами местного самоуправления; устранение административных барьеров развития конкурентной среды в сфере содействия развитию СО НКО.	2022-2025	Создание условий для деятельности СО НКО посредством оказания им финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки; привлечение СО НКО в сферу оказания услуг населению; создание постоянно действующей системы взаимодействия органов местного самоуправления и СО НКО в городском округе Солнечногорск.	Отдел социального развития администрации городского округа Солнечногорск.
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	достижения показателей ее эффективности.				
10.1	Проведение 2 раза в месяц отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения.	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики.	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности.	МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес».
11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "о" стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет				
11.1	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования Московской области, а также ресурсов всех видов, находящихся муниципальной собственности	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	2022-2025	Информация на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Солнечногорск.
11.2	Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального образования Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации об объектах,	Недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом	2022-2025	Информация на официальном сайте органа местного самоуправления Московской области в сети Интернет	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Солнечногорск.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц				
11.3	Размещение информации о земельно-имущественных торгах в Московской области на официальном сайте органа местного самоуправления Московской области в сети Интернет	Эффективная реализация недвижимого имущества и земельных участков, наполнение бюджетов, а также развитие бизнеса в Московской области	2022-2025	Информация на официальном сайте органа местного самоуправления Московской области в сети Интернет	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Солнечногорск.
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ				
1	Формирование ежегодного информационного доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области	Реализация государственной политики, направленной на развитие конкуренции	2022-2025	Обеспечение органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Московской области	Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск.
2	Подготовка информационных материалов о реализации Национального плана по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области для размещения	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий	2022-2025	Публикация информации по исполнению мероприятий Национального плана на электронном информационном ресурсе в сети Интернет.	Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	на официальном сайте Комитета по конкурентной политике Московской области в разделе реализация Национального плана по содействию развитию конкуренции	Национального плана			
3	Разработка и утверждение муниципальными образованиями Московской области Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики	2022-2025	Реализация мероприятий "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях Московской области	Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск.
4	Формирование перечня муниципальных практик по содействию развитию конкуренции	Совершенствование деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области в части реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции и их результативности	2022-2025	Оказание методической поддержки органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области при разработке мероприятий по содействию развитию конкуренции	Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск.
5	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области	Формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции	2022-2025	Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на инвестиционном портале городского округа Солнечногорск Московской области, официальном сайте	МКУ городского округа Солнечногорск «Мой бизнес», Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				администрации городского округа Солнечногорск Московской области и сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	