



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СОЛНЕЧНОГОРСК
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 19.12.2023 г. № 2829**

**О внесении изменения в постановление администрации городского округа
Солнечногорск Московской области от 16 февраля 2023 года № 209
«Об утверждении муниципальной программы городского округа
Солнечногорск Московской области «Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского округа Солнечногорск Московской области, постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 10 августа 2022 года № 1463 «Об утверждении перечня муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области, реализация которых планируется в 2023-2025 гг.», постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 22 декабря 2022 года № 2357 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области», с выпиской из сводной бюджетной росписи по состоянию на 14 ноября 2023 года, учитывая заключения Финансового управления администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 21 ноября 2023 года СЗфу-445/2023, отдела экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 21 ноября 2023 года № СЗэко-220/2023 и Контрольно-счетной палаты городского округа Солнечногорск Московской области от 24 ноября 2023 года № Исх-321, администрация городского округа Солнечногорск Московской области **постановляет:**

1. Внести изменение в приложение к постановлению администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 16 февраля 2023 года № 209 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», изложив муниципальную программу в редакции согласно приложению к

настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу пункт 1 постановления администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 16 октября 2023 года № 2173 «О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 16 февраля 2023 года № 209 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты его официального опубликования.

4. Управлению информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области (А.М. Каурдакова) опубликовать настоящее постановление в газете «Сенеж» и разместить в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: «INSOLNECHNOGORSK.RU» в течение 15 дней с даты его подписания.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации городского округа Солнечногорск Н.В. Минаева, заместителя Главы администрации городского округа Солнечногорск М.Е. Маннапову, заместителя Главы администрации городского округа Солнечногорск К.О. Типографщика.

**Глава городского округа
Солнечногорск**

К.А. Михальков

**Муниципальная программа
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления
и реализации молодежной политики»**

**1. Паспорт муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы администрации городского округа Солнечногорск, курирующий вопросы информационного обеспечения, территориальной политики и общественных связей; Заместитель Главы администрации городского округа Солнечногорск, курирующий вопросы рекламы; Заместитель Главы администрации городского округа Солнечногорск, курирующий социальные вопросы.
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Солнечногорск Московской области
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Управление информационной политики Администрации городского округа Солнечногорск Московской области Отдел рекламы Управления потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»	Управление территориальной политики и общественных связей администрации городского округа Солнечногорск Московской области
Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»	Управление территориальной политики и общественных связей администрации городского округа Солнечногорск Московской области
Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»	Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации городского округа Солнечногорск Московской области
Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации городского округа Солнечногорск Московской области
Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации городского округа Солнечногорск Московской области Управление территориальной политики и общественных связей администрации городского округа Солнечногорск Московской области
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды. В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного

	муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области					
	2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности					
	3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области					
	4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью					
	5. Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Московской области					
	6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»					
Источники финансирования государственной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	9449,23	9449,23	00,00	00,00	0,000	00,00
Средства федерального бюджета	11,47	0,07	6,10	5,30	0,00	0,00
Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	247008,61	92 699,41	76162,00	78147,20	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	256 469,31	102148,71	76168,10	78152,50	00,00	0,000

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Солнечногорск - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Солнечногорск включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности. Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные. В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В соответствии с [частью 2 статьи 130](#) Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления. Оценивая общественно-политическую ситуацию в городском округе Солнечногорск, необходимо учитывать, что на территории муниципалитета проживают представители свыше 140 национальностей и наблюдается значительный миграционный прирост населения. Больше всего иностранных работников прибывает из Республики Таджикистан, Азербайджанской Республики, Республики Армения, Украины, Республики Молдова и Кыргызской Республики. Значительную роль в обеспечении их успешной социокультурной адаптации и интеграции играют органы государственной власти городского округа Солнечногорск и институты гражданского общества, в задачу которых, в том числе, входит формирование системы социальной и культурной адаптации иностранных граждан Московской области и их интеграции в российское общество, обеспечение межнационального мира и согласия.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в городском округе Солнечногорск также влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;
- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;
- недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Московской области, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Московской области народами;
- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;
- недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития городского округа Солнечногорск, интересы работодателей и российского общества в целом.

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370 «Об утверждении Основных положений государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации», органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

В этой связи приоритетными целями определены:

1. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств.

Совершенствование взаимодействия государственных органов и органов местного самоуправления с институтами гражданского общества при реализации государственной национальной политики Российской Федерации.

Сохранение и поддержка русского языка как государственного языка Российской Федерации и языков народов Российской Федерации;

Совершенствование государственного управления в сфере государственной национальной политики Российской Федерации, в том числе информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации;

Для достижения этой цели необходимо повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, социальная и культурная адаптация иностранных граждан на территории городского округа Солнечногорск и их интеграция в российское общество. Устойчивый рост числа граждан, участвующих в социально значимых проектах и инициативах, расширение масштабов реализуемых ими проектов и инициатив.

2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Солнечногорск. А также выявление мнения жителей городского округа Солнечногорск относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

Современная инновационная экономика требует и современного подхода к решению вопроса развития человека и формирование условий для его самореализации.

Основным адресатом такого подхода оказывается молодежь, чей потенциал (ресурс) развития способен совершить экономические преобразования, обеспечить бурный экономический рост, качественно изменить уровень жизни в стране. Инвестиции в молодежь — это не только принципиально новый уровень расходов на молодежные проекты, но и принципиально новое понимание места молодежи в обществе, предоставление молодежи не просто гарантий и ресурсов, условий и возможностей, но и обеспечение реализации творческого, интеллектуального, физического потенциала молодежи, ее активное вовлечение в жизнь общества, возможность ее развития в экономической, политической, духовной, социальной, демографической сфере.

Важнейшими вызовами для молодежной политики, определяющими состояние молодежи, прогноз ее развития в средне- и долгосрочной перспективе являются:

- отток талантливой и инициативной молодежи в более перспективные регионы;

- отсутствие сформированного мировоззрения, основанного на позитивных ценностях инноваций, патриотизма, нравственности, правосознания, а также востребованных развитых компетенций, позволяющих адаптироваться к изменению условий жизнедеятельности и преобразовывать мир к лучшему;

- снижение общего уровня здоровья молодого поколения, отсутствие сформированной культуры здорового образа жизни, сохранение на высоком уровне заболеваемости молодежи, потребления наркотиков и алкоголя, табакокурения;

- рост националистических, ксенофобских настроений, экстремистских проявлений в молодежной среде.

Снижение численности молодежи ставит перед органами муниципального управления вопрос о необходимости ставки на кардинальное повышение качества имеющегося молодежного человеческого ресурса, максимально глубокую и эффективную социализацию молодых людей, формирование у них установок на самостоятельность и лидерских качеств, сохранение и развитие духовно-нравственных и традиционных семейных ценностей.

Сфера молодежной политики должна рассматриваться как самостоятельное направление деятельности, предусматривающее формирование необходимых социальных условий инновационного развития округа, реализуемое на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями. Недостаточное внимание к молодежи в настоящее время ставит под вопрос осуществление плана преобразований муниципалитета и его благосостояние в среднесрочной перспективе.

С учетом политической обстановки в стране, очевидно, что экономическая и социальная нагрузка на молодежь будет только возрастать, поэтому акценты молодежной политики должны быть смещены в сторону решения ключевой социально-экономической задачи – обеспечения интенсивного роста человеческого ресурса и как следствие повышение качества жизни.

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики.

События, связанные с пандемией коронавируса, поддержкой граждан вынужденно покинувших территории ЛНР, ДНР и Украины, а также семей мобилизованных граждан показали, что институт добровольчества (волонтерства) востребован как никогда. В связи с этим, основной задачей на период 2023 - 2027 годов является дальнейшее развитие добровольческого (волонтерского) движения на территории городского округа Солнечногорск, а именно привлечение в актив движения представителей различных сфер деятельности (организаций, учреждений, предприятий, служб и пр.) для организации и развития других ключевых направлений волонтерства – спортивного, экологического и зоозащитного, градозащитного, событийного и волонтерства в сфере общественной безопасности.

3. Прогноз развития с учетом реализации муниципальной «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация мероприятий программы направлена на обеспечение населения городского округа Солнечногорск информацией о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории округа, создание доступной современной медиасреды планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Солнечногорск актуальным проблемам, и формировать положительный имидж муниципального образования, как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории округа путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области. Мероприятие «Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования» направлено на содействие развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламодателей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке наружной рекламы, на развитие конкуренции, а также на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе на рынке наружной рекламы.

В период с 2017 по 2022 годы на постоянной основе в городском округе Солнечногорск проводились мероприятия, направленные на этнокультурное развитие народов России. Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России в 2022 году, составила более 1500 человек.

Осуществление мероприятий государственной программы приведет к консолидации общественно - политического пространства городского округа Солнечногорск со следующими характеристиками эффективности:

- обеспечение взаимодействия органов государственной власти Московской области с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;
- повышение уровня обеспечения равноправия граждан Московской области и реализации их конституционных прав;
- формирование гражданского самосознания, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России, воспитание культуры межнационального общения, основанной на уважении чести и национального достоинства граждан, традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- сохранение и поддержка этнокультурного и языкового многообразия Московской области, традиционных российских духовно-нравственных ценностей как основы российского общества;
- гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;
- внедрение инструментов поддержки социально значимых проектов жителей Московской области;
- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами государственной власти;
- обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов государственной власти и местного самоуправления Московской области;
- повышение уровня доверия к Президенту Российской Федерации;
- повышение уровня доверия к Губернатору Московской области, Правительству Московской области и органам местного самоуправления Московской области;
- повышение уровня доверия к Правительству Московской области и органам местного самоуправления Московской области;
- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля.

В результате осуществления мероприятий государственной программы повысится качество жизни на территории городского округа Солнечногорск для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни региона, будут созданы условия для повышения качества отправления правосудия на территории Московской области и развития конкуренции в сферах экономической деятельности.

Реализация мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья, по предварительным оценкам, позволит к 2027 году:

- сформировать устойчивую инфраструктуру молодежной политики городского округа Солнечногорск;
- определить вектор развития молодежной политики в муниципалитете согласно целеполаганию региональной программы;
- использовать динамичный этапный подход к осуществлению молодежной политики и осуществлять регулярное обновление как содержания, так и формы запланированных мероприятий;
- обеспечить достижение показателей национального проекта «Образование»;
- использовать современные цифровые инструменты для непрерывной работы с молодежью городского округа Солнечногорск;
- осуществлять постоянный мониторинг и промежуточную оценку реализации молодежной политики на территории городского округа Солнечногорск.

Реализация мероприятий подпрограммы 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области, по предварительным оценкам, позволит к 2027 году:

- обеспечить условия и расширение возможностей для участия граждан городского округа Солнечногорск в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- увеличить количества граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- расширить масштабы межсекторного и межведомственного взаимодействия и сотрудничества в сфере добровольчества (волонтерства);
- повысить эффективность реализуемых добровольческих (волонтерских) проектов;
- расширить участие добровольцев (волонтеров) в оказании услуг в социальной сфере различным категориям и группам населения;
- увеличить вклад добровольческих (волонтерских) организаций в решение актуальных социальных задач.

4. Показатели реализации муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение **	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования.										
1.1	Целевой показатель. Информирование населения в	Приоритетный показатель	процент	100	109	118	127	-	-	Управление информационной политики администрации городского округа	1.01.01,1.01.02, 1.01.03,1.01.04, 1.01.05

	средствах массовой информации и социальных сетях										Солнечногорск Московской области	
1.2.	Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	процент	0	0	0	0	-	-		Отдел рекламы администрации городского округа Солнечногорск Московской области	1.07.01
2	Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области											
2.1	Целевой показатель. Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	Показатель ГП:	человек	3000	3000	3000	3000	-	-		Управление территориальной политики и общественных связей администрации городского округа Солнечногорск Московской области	2.01.01
2.2	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Показатель ГП:	человек	1000	1000	1000	1000	-	-		Управление территориальной политики и общественных связей администрации городского округа Солнечногорск Московской области	2.01.02
2.3	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Показатель ГП:	человек	100	100	100	100	-	-		Управление территориальной политики и общественных связей администрации городского округа Солнечногорск Московской области	2.01.03
2.4	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Показатель ГП:	человек	50	50	50	50	-	-		Управление территориальной политики и общественных связей администрации городского округа Солнечногорск Московской области	2.01.04
2.5	Целевой показатель. Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Показатель ГП:	единиц	0	0	0	0	-	-		Управление территориальной политики и общественных связей администрации городского округа Солнечногорск Московской области	2.01.05
3	Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.											
3.1	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	Показатель ГП:	Штука	-	6	-	-	-	-		Управление территориальной политики и общественных связей администрации городского округа Солнечногорск Московской области	3.02.01.

4	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью										
4.1	Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Приоритетный показатель	процент	42	42	42	42	-	-	Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации городского округа Солнечногорск Московской области	4.02.01
5	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области										
5.1	Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	0,02166	0,02166	0,02166	0,02166	-	-	Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации городского округа Солнечногорск Московской области	5.01.01

5. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(…)} = V_n + V_p + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{СС},$ <p>где: V_n – объем информации в печатных СМИ; V_p – объем информации на радио; $V_{ТВ}$ – объем информации на телевидение; $V_{СИ}$ – объем информации в сетевых изданиях; $V_{СС}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(П,Р,ТВ,СИ)} = \frac{M \times O \times k}{ЦА} \times ИЦ,$	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			<p>где: М – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях); k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$.</p> <p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(cc)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ <p>где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости: 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p>		
1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	<p>$A = B/C * 100\%$</p> <p>$C = X + Y + Z$</p> <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.		
2	Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности				
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии; \sum_i - количество проведенных мероприятий	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.2	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.4	Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Человек	$I_4 = \sum_i N_i^{эя}$, где I_4 - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; $N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Единица	$N_{ксм} = N_{по} + N_{см}$, где: $N_{ксм}$ - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области; $N_{по}$ - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области; $N_{см}$ - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций	Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций»	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
3	Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»				

3.1	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	Штука	Расчет показателя производится на основании фактического количества реализованных проектов на конец года	Количество реализованных проектов. Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования.	Ежеквартально
4	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосквья»				
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где: $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
5	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
5.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн.чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

**6.Значения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

№ п/п	№ подпрограммы	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M = X + Y + Z$, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году

3	01	01	03	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	$Z = O + M + B$, где: Z - количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области
6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	01	07	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
8	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	01	07	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	$Z = \sum X_{кв}$, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; X _{кв} - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
11	02	01	01	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.	Единица	$N_m = N_{уг} + N_{эр}$, где: N _m – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; N _{уг} – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства; N _{эр} – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России
12	02	01	02	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	N _{ря} – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году
13	02	01	03	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Единица	N _{мса} – общее количество мероприятий мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году
14	02	01	04	Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области.	Единица	N _{мп} – общее количество мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области в текущем отчетном году

15	02	01	05	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.	Единица	Нмпэ – общее количество мероприятий мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году
16	03	02	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.	Штука	Количество реализованных проектов. Показатель рассчитывается по результатам конкурсного отбора проектов инициативного бюджетирования.
16	04	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Нм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
17	04	01	02	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$N_o = N_y + N_{оп}$, где: N_o – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; N_y – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; $N_{оп}$ – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов
18	04	01	03	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	N_z – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году
19	05	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; $N_{д}$ – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; $N_{с}$ – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием

7. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

7.1 Перечень мероприятий подпрограммы 1.

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»		Итого:	85 218,11	34 563,11	25 126,0	25 529,0	0,0	0,0	x
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	x	
			Средства бюджета городского округа	85 218,11	34 563,11	25 126,0	25 529,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные источники	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 01.01		Итого:	320,0	320,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.	2023 - 2027	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
			Средства бюджета городского округа	320,0	320,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Информационный материал. Штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
			40	40	I	II	III	IV	0	0	0,0	0,0		
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	3 393,0	1 393,0				1 000,0	1 000,0	0,0	0,0	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	3 393,0	1 393,0				1000,0	1000,0	0,0	0,0		
	Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0				
	Информационный материал. Штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
			8600	5400	400	1400	1400	2200	1 600	1 600	-	-		
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение	2023 - 2027	Итого:	52 800,0	25 800,0				13 500,0	13 500,0	0,0	0,0	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	52 800,0	25 800,0				13 500,0	13 500,0	0,0	0,0		

	деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач		Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0											
					Телематериал. Минута.	x	x	Всего						Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
															I	II	III	IV					
				7680	2580	1050	60	700	770	2550	2550	0	0										
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 - 2027	Итого:	2 600,0	0,0				1300,0	1300,0	0,0	0,0	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области										
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0											
			Средства бюджета городского округа	2 600,0	0,0				1 300,0	1 300,0	0,0	0,0											
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0											
	Радиоматериал. Минута.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	X									
				1600	0	0	0	0	0	800	800	0	0										
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023 - 2027	Итого:	24 445,90	6 590,90				8 726,0	9 129,0	0,0	0,0	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области										
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0											
			Средства бюджета городского округа	24 445,90	6 590,90				8 726,0	9 129,0	0,0	0,0											
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0											
	Печатная продукция. (Газета) Печатный лист. Штука.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x									
				2235	667	196	99	216	156	784	784	0,0	0,0										
1.6	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023 - 2027	Итого:	1150,0	150,0				500,0	500,0	0,0	0,0	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области										
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0											
			Средства бюджета городского округа	1150,0	150,0				500,0	500,0	0,0	0,0											
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0											

	Аналитический отчет. Штука.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
						87	39	0	7					
1.7	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 - 2027	Итого:	509,21	309,21				100,0	100,0	0,0	0,0	Управление информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	509,21	309,21				100,0	100,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Печатная продукция. Штука.	x		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				I	II	III	IV							
				9200	8400	100	2300	6000	0					
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 - 2027	Итого:	2000,0	2000,0				0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел рекламы Управления потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	2000,0	2000,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории	2023 - 2027	Итого:	200,0	200,0				0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел рекламы Управления потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	200,0	200,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

	муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Рекламная конструкция. Единица.			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				153,0	153,0	I	II	III	IV	0,0	0,0	0,0	0,0	
						0,0	0,0	0,0	153,0					
2.2	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 - 2027	Итого:	1800,0	1800,0				0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел рекламы Управления потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета городского округа			1800,0	1800,0				0,0	0,0	0,0	0,0			
Внебюджетные источники			0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			
	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление. Единица.	x	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				10	10	X	X	X	X	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел рекламы Управления потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета городского округа			00,0	00,0				0,0	0,0	0,0	0,0			

	размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Рекламно-информационная кампания Единица,	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
				30	30	I	II	III	IV	0,0	0,0	0,0	0,0	
						X	X	X	X					
	Итого по подпрограмме		Итого:	87 218,11	36 563,11				25 126,0	25 529,0	0,0	0,0		х
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	87 218,11	36 563,11				25 126,0	25 529,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

8. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

8.1 Перечень мероприятий подпрограммы 2. «Мир и согласие. Новые возможности»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	х
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	х	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление территориальной политики и общественных связей	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление территориальной политики и общественных связей	
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и	2023 - 2027	х	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление территориальной политики и общественных связей
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	этнокультурному развитию народов России		Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России. Единица		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	х		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год		х
					I	II	III	IV						
			0,00	2	0,00	1	0,00	1	2	2	0,00	0,00		
1.2	Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Управление территориальной политики и общественных связей	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации.Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
				0,00	3	1	1	0,00	1	3	3	0,00	0,00	
1.3	Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграциииностраннх граждан	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Управление территориальной политики и общественных связей	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
				0,00	2	1	0,00	1	0,00	2	2	0,00	0,00	

	иностранцев граждан в Московской области. Единица													
1.4	Мероприятие 02.04. Проведение мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Управление территориальной политики и общественных связей	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Муниципальное мероприятие по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области Единица	x	x	Всего	Итого 2023	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
				0,00	0,00	I	II	III	IV					0,00
1.5	Мероприятие 02.05. Проведение мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				0,00	0,0	0,00	0,00	Управление территориальной политики и общественных связей	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве. Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
				3	1	I	II	III	IV					1
	Итого по подпрограмме		Итого:	0,0	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	x	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

		городского округа								
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

9. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»

9.1 Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023 - 2027	Итого:	14189,20	14189,20	0,0	0,00	0,00	0,00	x				
			Средства бюджета Московской области	9449,23	9449,23	0,00	0,00	0,00	0,00	x				
			Средства бюджета городского округа	4 739,97	4 739,97	0,00	0,00	0,00	0,00	x				
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x				
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023 - 2027	Итого:	14189,20	14189,20	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление территориальной политики и общественных связей				
			Средства бюджета Московской области	9449,23	9449,23	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Средства бюджета городского округа	4 739,97	4 739,97	0,00	0,00	0,00	0,00					
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
6				6		I	II	III	IV					

	инициативного бюджетирования. Штука													
	Итого по подпрограмме	Итого:	14189,2	14189,2										
		Средства бюджета Московской области	9449,23	9449,23				0,00	0,00	0,00	0,00	x		
		Средства бюджета городского округа	4 739,97	4 739,97				0,00	0,00	0,00	0,00			
		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			

**9.2. Адресный перечень объектов инициативного бюджетирования городского округа Солнечногорск, финансирование которых предусмотрено основным мероприятием
02.Практики инициативного бюджетирования Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» на 2023 год**

N п/п	Наименование объекта инициативного бюджетирования, адрес объекта,	Годы реализации	Общая стоимость объекта (тыс. руб.)	Источники финансирования	Финансирование (тыс. руб.)				Наименование главного распорядителя средств бюджета городского Солнечногорск
					всего	2023	2024	2025	
1	2	3	5	7	8	9	10	11	13
1.	Приобретение робототехники и компьютерной техники для МАОУ "Радумльский лицей-интернат"	2023 г.	1 550,00	Итого:	1 550,00	1 550,00	0,0	0,0	Управление образования администрации г. о. Солнечногорск
				Средства бюджета Московской области	1 032,30	1 032,30	0,0	0,0	
				Средства бюджета г.о.Солнечногорск	517,70	517,70	0,0	0,0	
				Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.	Приобретение компьютерной техники и интерактивного оборудования для МБОУ Лицей № 7	2023 г.	7 275,00	Итого:	7 275,00	7 275,00	0,0	0,0	Управление образования администрации г. о. Солнечногорск
				Средства бюджета Московской области	4 845,00	4 845,00	0,0	0,0	
				Средства бюджета г.о.Солнечногорск	2 430,00	2 430,00	0,0	0,0	
				Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	
3.	Замена оконных блоков в МБОУ СОШ "Лесные озера"	2023 г.	2 005,60	Итого:	2 005,60	2 005,60	0,0	0,0	Управление образования администрации г. о. Солнечногорск
				Средства бюджета Московской области	1 335,73	1 335,73	0,0	0,0	
				Средства бюджета г.о.Солнечногорск	669,87	669,87	0,0	0,0	
				Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	
4.		2023 г.	1 000,00	Итого:	1 000,00	1 000,00	0,0	0,0	Управление культуры администрации

	Установка отопительной системы для зрительного зала МБУКС "Культурно-спортивный центр "Истра"			Средства бюджета Московской области	666,00	666,00	0,0	0,0	г. о. Солнечногорск
				Средства бюджета г.о.Солнечногорск	334,00	334,00	0,0	0,0	
				Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	
5.	Приобретение поломочных машин для МБОУ Андреевская СОШ	2023 г.	226,00	Итого:	226,00	226,00	0,0	0,0	Управление образования администрации г. о. Солнечногорск
				Средства бюджета Московской области	150,00	150,00	0,0	0,0	
				Средства бюджета г.о.Солнечногорск	76,00	76,00	0,0	0,0	
				Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	
6.	Приобретение спортивного оборудования и инвентаря для МБУ "Спортивный комплекс "Металлург"	2023 г.	2 132,60	Итого:	2 132,60	2 132,60	0,0	0,0	Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации г.о. Солнечногорск
				Средства бюджета Московской области	1 420,20	1 420,20	0,0	0,0	
				Средства бюджета г.о.Солнечногорск	712,40	712,40	0,0	0,0	
				Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	
	ИТОГО:		14 189,20	Итого:	14 189,20	14 189,20	0,0	0,0	
				Средства бюджета Московской области	9 449,23	9 449,23	0,0	0,0	
				Средства бюджета г.о.Солнечногорск	4 739,97	4 739,97	0,0	0,0	
				Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	

**10. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»
10.1 Перечень мероприятий подпрограммы 4. «Молодежь Подмосковья»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 -2027	Итого:	18227,00	1759,00	7484,00	8984,00	0,00	0,00	х
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	х
			Средства бюджета городского округа	18227,00	1759,00	7484,00	8984,00	0,00	0,00	Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации г.о. Солнечногорск, МБУ МЦ «Подсолнух»,

																				МБУ МЦ «Возрождение»			
			Внебюджетные источники	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2023 -2027	Итого:	18227,00		1759,00		7484,00	8984,00	0,00	0,00									Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации г.о. Солнечногорск, МБУ МЦ «Подсолнух», МБУ МЦ «Возрождение»			
			Средства бюджета Московской области	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
			Средства бюджета городского округа	18227,00		1759,00		7484,00	8984,00	0,00	0,00												
			Внебюджетные источники	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х										
					I	II	III	IV															
			755	205	49	67	54	35	270	280	0	0											
2	Мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ	2023 -2027	Итого:	12081,74		3999,54		4000,00	4082,20	0,00	0,00												
			Средства бюджета Московской области	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
			Средства бюджета городского округа	12081,74		3999,54		4000,00	4082,20	0,00	0,00												МБУ МЦ «Возрождение»
			Внебюджетные источники	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2023 -2027	Итого:	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
			Средства бюджета Московской области	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
			Средства бюджета городского округа	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
			Внебюджетные источники	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00										
Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х										
					I	II	III	IV															
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0											
2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023 -2027	Итого:	12081,74		3999,54		4000,00	4082,20	0,00	0,00												
			Средства бюджета Московской области	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
			Средства бюджета городского округа	12081,74		3999,54		4000,00	4082,20	0,00	0,00												
			Внебюджетные источники	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00											
Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х										
					I	II	III	IV															
			4	2	0	1	1	0	1	1													

Итого по подпрограмме	Итого:	30308,74	5758,54	11484,00	13066,20	0,00	0,00
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Средства бюджета городского округа	30308,74	5758,54	11484,00	13066,20	0,00	0,00
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

11. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

11.1 Перечень мероприятий подпрограммы 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x			
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации г.о. Солнечногорск, МБУ МЦ «Подсолнух», МБУ МЦ «Возрождение»			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 -2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление молодежной политики, физической культуры и спорта администрации г.о. Солнечногорск, МБУ МЦ «Подсолнух», МБУ МЦ «Возрождение»			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства), Единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
				500	100	I	II	III	IV	100	100	100	100	
	Итого по подпрограмме		Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

12. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

12.1 Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы			
					2023 год		2024 год	2025 год	2026 год	2027год				
1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11			
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	124741,80	45637,80		39552,00	39552,00	0,00	0,00	x			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	x			
			Средства бюджета городского округа	124741,80	45637,80		39552,00	39552,00	0,00	0,00				
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2023 - 2027	Итого:	28656,80	9552,80		9552,00	9552,00	0,0	0,0	АУ «Информационный центр»			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа	28656,80	9552,80		9552,00	9552,00	0,0	0,0				
	Телематериал. Минута.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				250842	36450	I	II	III	IV	107 196	107 196	0,0	0,0	
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	x			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00				
		x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	96085,00	36085,00		30000,00	30000,00	0,00	0,00	МБУ МЦ «Подсолнух», МБУ МЦ «Возрождение»			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета городского округа	96085,00	36085,00		30000,00	30000,00	0,00	0,00				
		x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				0	0	0	0	0	0	0	0	0,0	0,0	

1.4.	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
		x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				0	0	I	II	III	IV	0	0	0	0	
2	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				00,00	00,00	0,000	0,00	x	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				00,00	00,00	0,000	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				00,00	00,00	0,000	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				00,00	00,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00				00,00	00,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				00,00	00,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				00,00	00,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				00,00	00,00	0,00	0,00		
		x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				0	0	I	II	III	IV	0	0	0	0	
3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	11,47	0,07				6,1	5,3	0,00	0,00	x	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства федерального бюджета	11,47	0,07				6,1	5,3	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	11,47	0,07				6,1	5,3	0,00	0,00	Управление территориальной политики и общественных связей
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	11,47	0,07				6,1	5,3	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
		Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
			-	-	I	II	III	IV	-	-	-	-	
			Итого:	124753,27	45637,87				39558,10	39557,30	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	11,47	0,07				6,1	5,3	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	124741,80	45637,80				39552,00	39552,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные источники	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	