



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СОЛНЕЧНОГОРСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27.12.2023 г. № 2890

О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23 января 2023 года № 86 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство»

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 22 декабря 2022 года №2357 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области», постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 10 августа 2022 года №1463 «Об утверждении перечня муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области, реализация которых планируется в 2023-2025гг.», на основании Бюджетной росписи от 24 октября 2023 года, учитывая заключения Финансового управления администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 14 декабря 2023 года №ОВХ-14948/2023, отдела экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 14 декабря 2023 года №СЗэко-240/2023 и Контрольно-счетной палаты городского округа Солнечногорск Московской области от 15 декабря 2023 года №Исх-359, администрация городского округа Солнечногорск Московской области **постановляет:**

1. Внести изменение в приложение к постановлению администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23 января 2023 года №86 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство», изложив муниципальную программу в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу пункт 1 постановления администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 18 мая 2023 года №818

«О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23 января 2023 года №86 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство»».

3. Настоящее постановление вступает в силу с даты его официального опубликования.

4. Управлению информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области (А.М. Каурдакова) опубликовать настоящее постановление в газете «Сенеж» и разместить в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: «INSOLNECHNOGORSK.RU», а также на сайте администрации городского округа Солнечногорск по адресу: solreg.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации городского округа Солнечногорск К.О. Типографщика.

**Глава городского округа
Солнечногорск**

К.А. Михальков

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Солнечногорск
от 27.12.2023 г. № 2890

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Солнечногорск
от 23.01.2023 г. № 86

1. Паспорт муниципальной программы "Предпринимательство"

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы администрации городского округа Солнечногорск Московской области (промышленность, инвестиции, потребительский рынок, реклама, сельское хозяйство, туризм). Заместитель Главы администрации городского округа Солнечногорск Московской области (экономика, финансы, управление муниципальным имуществом, закупки).					
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Солнечногорск Московской области					
Цели муниципальной программы	1) рост инвестиционной активности на территории городского округа Солнечногорск. 2) достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосквья 3) повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Солнечногорск Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. 4) повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Солнечногорск Московской области 5) Расход на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства.					
Перечень подпрограмм	Муниципальный заказчик программы					
I Инвестиции (далее – Подпрограмма 1)	Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области					
II Развитие конкуренции (далее – Подпрограмма 2)	Муниципальное казенное учреждение городского округа Солнечногорск Московской области «Закупки»					
III Развитие малого и среднего предпринимательства(далее – Подпрограмма 3)	Муниципальное казенное учреждение городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес»					
IV Развитие потребительского рынка и услуг (далее – Подпрограмма 4)	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области					
V Обеспечивающая подпрограмма(далее – Подпрограмма 5)	Муниципальное казенное учреждение городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес»					
Краткая характеристика подпрограмм	1. Создание благоприятного инвестиционного климата, продвижение инвестиционного потенциала Московской области					
	2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок					
	3. Развитие малого и среднего предпринимательства					
	4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей					
	5. Развитие малого и среднего предпринимательства					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. руб.)					
	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Солнечногорск	39433,00	11811,00	13811,00	13811,00	0	0
Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	39433,00	11811,00	13811,00	13811,00	0	0

1. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития.

Развитие предпринимательства является одним из факторов положительного разрешения социальных проблем в обществе, расширяет спрос на рынке труда, уменьшает безработицу, повышает уровень занятости населения и, наконец, создает так называемый "средний класс", являющийся одним из гарантов социальной стабильности в обществе. Однако, именно эти секторы, не имея достаточных активов для саморазвития, нуждаются в организации их поддержки, как экономической, так и административной со стороны муниципальных органов власти.

По фактическим показателям, количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2022 году увеличилось на 9 % к уровню 2021 года и составило 9448 ед. По данным налоговых органов на текущий период более 6105 человека осуществляют деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей.

Отраслевая структура малого и среднего бизнеса в городском округе представлена разными сферами деятельности, большую долю составляет торговля. Поэтому очень важно развивать другие виды деятельности малых предприятий городского округа посредством стимулирования развития малых предприятий в сфере строительства, транспорта, социальной сфере, производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки, стабильного обеспечения товарами и услугами населения городского округа Солнечногорск.

Поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из направлений экономической политики и должна быть направлена на решение проблем, сдерживающих его развитие.

В городском округе Солнечногорск Московской области осуществляется целый комплекс программных и непрограммных мероприятий в различных отраслях экономики и социальной сферы по развитию конкуренции, которая приобретает все более широкий характер, появляются новые формы и методы конкурентной борьбы.

Конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение сверхприбыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано прежде всего с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах, а также в местах массовой застройки городских поселений эти виды торговли не имеют альтернативы.

В 2023 году на территории городского округа Солнечногорск Московской области будут проводиться ярмарки. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли в некоторых населенных пунктах городского округа Солнечногорск сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов.

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Солнечногорск Московской области в целях выполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" и программного обращения Губернатора Московской области ""Наше Подмосковье. Приоритеты развития"".

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I "Инвестиции" (приложение 1 к Программе).

Цель Подпрограммы - рост инвестиционной активности на территории городского округа Солнечногорск.

Подпрограмма II "Развитие конкуренции" (приложение 2 к Программе).

Цель Подпрограммы - создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Солнечногорск Московской области юридических и физических лиц.

Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства" (приложение 3 к Программе).

Цель Подпрограммы - повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Солнечногорск Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Подпрограмма IV " Развитие потребительского рынка и услуг " (приложение 4 к Программе).

Цель Подпрограммы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Солнечногорск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, обустройства.

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» (приложение 5 к Программе).

Цель Подпрограммы - Расход на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства.

2. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы.

Инерционный прогноз развития экономики городского округа Солнечногорск Московской области осуществлен с использованием целевых показателей. Муниципальная программа «Предпринимательство» (далее – муниципальная программа) разработана в соответствии с указами Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 28.12.2018 № 1023/45 «О Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года», программными обращениями Губернатора Московской области. Муниципальная программа состоит из подпрограмм, включающих комплекс мероприятий, которые обеспечивают одновременное решение существующих проблем и задач в период с 2023 по 2027 годы.

Инерционный прогноз развития региона предполагает следующие результаты в сфере реализации муниципальной программы.

Проводимые в городском округе Солнечногорск Московской области мероприятия Подпрограммы 1, направленные на создание и сохранение благоприятного инвестиционного и делового климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса, создание благоприятного делового климата, реализацию новых инвестиционных проектов, поддержку промышленных предприятий и инвесторов, в том числе реализующих проекты в сфере импортозамещения.

Развитие конкуренции является базовым условием для экономического и технологического развития, обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок, добросовестной конкуренции и эффективности мер поддержки субъектов малого предпринимательства при закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, координацию деятельности исполнительных органов государственной власти Московской области и содействие органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области в части развития конкуренции. Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы определены показатели, характеризующие качественные и количественные результаты реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В целях развития МСП реализуются мероприятия Подпрограммы 3, направленные, в том числе, на частичную компенсацию понесенных затрат предпринимателями. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализуются муниципальные проекты, учитывающие все стадии предпринимательской активности. Планируется поэтапный рост количества вновь зарегистрированных субъектов МСП (до 1610 тыс. единиц к 2027 году), сопровождающийся увеличением во всех видах экономической деятельности численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей.

В прогнозном периоде в сфере потребительского рынка и услуг Подмосковья будут преобладать тенденции развития оптовой торговли и розничной торговли различных форматов (рынки, ярмарки, нестационарная и мобильная торговля, стационарная и сетевая торговля, дистанционная

торговля), сферы общественного питания, в том числе в формате нестационарных торговых объектов, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, а также сферы бытовых услуг. Реализация мероприятий Подпрограммы 4 позволит увеличить к 2027 году уровень обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов предприятий розничной торговли до 2511,3 кв.м на 1 000 человек, предприятиями общественного питания до 97,25 посадочных мест на 1 000 человек, предприятиями бытового обслуживания до 10,2 рабочих мест на 1 000 человек, на 30 000 кв.м увеличится площадь оптовых объектов торговли, доля продаж через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет в общем объеме оборота розничной торговли вырастет до 50 %.

На достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни населения, направлены мероприятия государственной программы, которые способствуют развитию региона, экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитию малого и среднего бизнеса, поддержке социально ориентированных организаций, росту удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества.

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики требуются качественно новые факторы. Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизм решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области "Предпринимательство" (далее – муниципальная программа) отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают более 60 процентов отгруженных товаров, работ, услуг и более 50 процентов рабочих мест в городском округе Солнечногорск Московской области, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста.

Приоритетом развития предпринимательства в городском округе Солнечногорск Московской области является развитие социального предпринимательства. Задача социальных предприятий – способствовать решению социальных проблем общества, содействовать обеспечению людей средствами к существованию. Социальные предприятия обеспечивают рабочими местами сотни тысяч людей в различных областях: производство продуктов питания, сбыт, кредитование, страхование, транспортные перевозки и др. Социальные предприятия открывают возможности трудоустройства для инвалидов, маргинализированных групп населения, молодежи, женщин.

Социальное предпринимательство не только помогает вовлекать в бизнес слабо защищенные социальные слои за счёт расширения границ платёжеспособного спроса, но и создаёт новые объекты экономической инфраструктуры. Однако развитие этого сегмента тормозится из-за отсутствия нормативного регулирования и недостатка информации о деятельности многочисленных энтузиастов.

В конечном итоге комплекс мероприятий муниципальной программы позволит обеспечить формирование условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на основе привлечения инвестиций, технологической модернизации и развития социальной и инженерной инфраструктуры городского округа Солнечногорск Московской области.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур поддержки малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления.

3. Планируемые показатели муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы X
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Подпрограмма I "Инвестиции"										
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетные	процент	103,82	103,95	104,00	104,3	-	-	Мероприятие 02.01
2	Количество созданных рабочих мест	Приоритетные	единиц	2490	1767	1300	1400	-	-	Мероприятие 05.01
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетные	тыс. руб.	105,00	60,00	61,00	63,00	-	-	Мероприятие 08.01
Подпрограмма II "Развитие конкуренции "										
1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель Приоритетный	единица	-	1	1	1	-	-	Мероприятие 50.01, 50.02, 50.03, 50.04, 50.05, 50.06, 52.01, 52.02.
Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства"										
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетные	процент	32,08	31,20	32,34	32,46	-	-	Мероприятие 02.01, 02.03, 02.04
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетные	единиц	527,98	611,67	567,00	578,00	-	-	
3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	Приоритетные	единиц	1217	1181	1650	1740	-	-	
4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Приоритетные	единиц	-	4	2	2	-	-	
Подпрограмма IV " Развитие потребительского рынка и услуг "										
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000 человек	X	1585,1	2512,7	2524,1	-	-	Мероприятие 01.01, 01.02, 01.04, 01.05, 01.06, 01.07, 01.08
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	X	47,97	42,95	43,10	-	-	Мероприятие 51.01

3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	X	11,72	10,49	10,51	-	-	Мероприятие 52.01, 52.02
4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент	4,8	4,0	3,9	3,8	-	-	Мероприятие 53.01, 53.02

5. Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм)

№п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Инвестиции»				
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	Идн = Ид / Чн, где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Солнечногорского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежеквартально
2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
3	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	Ежеквартально
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				

1	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции-	единица	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:</p> $I = \frac{B_{n1} + B_{n2} \dots + B_n}{\sum \text{дм}}$ <p>где: I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции; B_n – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; ∑дм – количество мероприятий подпрограммы II.</p> <p>Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (B_n) определяется по следующей формуле:</p> $B_n = Z_{\text{план}} + Z_{\text{отклон}}$ <p>где: Z_{план} – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»; Z_{отклон} – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия. В случае если значение B_n отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(PM_{\text{факт}} - PM_{\text{план}})}{PM_{\text{план}}}$ <p>где: PM_{факт} – фактическое значение результата n-го мероприятия; PM_{план} – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:</p> $\text{Зотклон} = \frac{(PM_{\text{план}} - PM_{\text{факт}})}{PM_{\text{план}}}$	-	Годовая
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; $q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; $q_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

			(включая микропредприятия), человек		
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч_{10000}^{смп} = \frac{Ч_{смп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ <p>Ч₁₀₀₀₀^{смп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Ч_{смп} - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Ч_{нас} – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
4	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	единица	$K_o = E_1 + E_2 + E_3$ <p>K_o – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. E – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.</p>	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	ежеквартальная
4	Подпрограмма IV " Развитие потребительского рынка и услуг"				
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/ на 1 000 жителей	$Оторг = \frac{Сторг}{Ч_{сред}} \times 1\,000$, где: Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде; Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м; Ч _{сред} - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/ на 1 000 жителей	$Ооп = \frac{Кмп}{Ч_{сред}} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Ч _{сред} - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	Ежеквартально
3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$Обу = \frac{Крм}{Ч_{сред}} \times 1\,000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Ч _{сред} - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
4	Доля обращений по вопросу	процент		Данные муниципальных образований	Ежеквартально

	защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%, \text{ где}$ <p>D_{зпп} - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; O_{зпп} – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей O_{общий} – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> Показатель считается нарастающим итогом.	Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	
--	---	--	---	--

5.1 Методика расчета значений целевых показателей подпрограммы «Развитие конкуренции»

Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:

$$I = \frac{B_{n1} + B_{n2} \dots + B_n}{\sum \text{дм}}$$

где:

I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;

B_n – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;

∑дм – количество мероприятий подпрограммы П.

Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (B_n) определяется по следующей формуле:

$$B_n = Z_{\text{план}} + Z_{\text{отклон}}$$

где:

Z_{план} – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;

Z_{отклон} – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.

В случае если значение B_n отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.

Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Z_{отклон}), определяется по следующей формуле:

$$Z_{\text{отклон}} = \frac{(PM_{\text{факт}} - PM_{\text{план}})}{PM_{\text{план}}}$$

где:

PM_{факт} – фактическое значение результата n-го мероприятия;

PM_{план} – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.

Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Z_{отклон}), определяется по следующей формуле:

$$Z_{\text{отклон}} = \frac{(PM_{\text{план}} - PM_{\text{факт}})}{PM_{\text{план}}}$$

Методика расчета значений результатов реализации подпрограммы «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Наименование результата	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: D_{нт} – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления»	год

			<p>N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	
2	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	процент	$\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;</p> <p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
3	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p> <p>Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p>Y_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).		
4	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	процент	$O_{\text{Эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где: Эдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов; Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле: $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$, где: НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей. В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей. В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю. Период расчета – календарный год. Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
5	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	процент	$D_{\text{цк}} = \frac{\text{ЦКедп}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где: Dцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов; ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей; НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			<p>которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>		
6	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;</p> <p>\sum смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>\sum суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
7	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	$ДКП = \frac{\text{ФКП}}{\text{ПКП}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных _____ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);</p> <p>ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;</p> <p>ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>	Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления	год
8	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.	Указывается наименование органа местного самоуправления	год

6. Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Солнечногорск							
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация городского округа Солнечногорск	Всего: в том числе:	0	200,00	200,00	0	0	400,00
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	200,00	200,00	0	0	400,00
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0

6.1. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Реализация Подпрограммы I направлена на увеличение роста инвестиционной активности на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Необходимым условием социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области является увеличение притока инвестиционных ресурсов в экономику округа.

Инвестиционная политика органов местного самоуправления городского округа Солнечногорск Московской области направлена на стимулирование инвестиционной активности, привлечение инвестиций в экономику городского округа, решение социально-экономических задач развития городского округа Солнечногорск Московской области.

В связи с созданием на территории городского округа Солнечногорск Московской области крупнейшего индустриального парка «Есипово», созданием локальных промышленных площадок и увеличением таким образом фонда земельных участков, доступных потенциальным инвесторам, основной целью администрации городского округа Солнечногорск Московской области в сфере привлечения инвестиций становится увеличение количества инвесторов, реализующих свои проекты на территории округа. Также необходимо провести ряд мероприятий по формированию положительного имиджа инвестиционной привлекательности городского округа Солнечногорск Московской области, повышению уровня известности бренда городского округа Солнечногорск Московской области в бизнес-среде.

Среди задач администрации городского округа Солнечногорск по отношению к действующим промышленным предприятиям округа выделяются налаживание связей между руководством предприятий и администрацией городского округа Солнечногорск Московской области, информирование и консультирование предприятий об изменениях законодательства Российской Федерации, Московской области и городского округа Солнечногорск Московской области, в части касающейся промышленного сектора экономики, а также поддержка предприятий путем субсидирования и выделение грантов инновационным компаниям.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит обеспечить к 2027 году:

1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения – 70,00 тыс. рублей.
2. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства – 104,80%.
3. Количество созданных рабочих мест – 1600 единиц.

Для достижения указанной цели необходимо обеспечить привлечение инвесторов на территорию городского округа Солнечногорск Московской области.

6.2. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Администрация городского округа Солнечногорск Московской области запустила интерактивную платформу Инвестиционный портал городского округа Солнечногорск Московской области <https://solninvest.ru/>. Цель - помочь в сопровождении инвестиционных проектов от начальных этапов до конечного результата.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области реализуется около 18 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций около 40 миллиардов рублей и созданием около 2300 рабочих мест. Планируемый объем инвестиций в основной капитал за 2022 год около 20 миллиардов рублей.

В 2022 году завершили реализацию следующие крупные инвестиционные проекты: ввод нового логистического комплекса «Чижик», открытие производственной площадки ООО «Софтэксперт», открытие завода по производству медицинских изделий ООО «Основной элемент», завершено строительство Многофункциональный торговый комплекс ООО «Аракс».

Реализации мероприятий подпрограммы осуществляется по следующим направлениям:

- создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон;
- создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств;
- поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области.

Достижение цели подпрограммы осуществляется путем выполнения мероприятий.

6.3. Перечень мероприятий подпрограммы «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	2023 год				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия	
					Итого:	Средства бюджета Московской области	Средства федерального бюджета	Средства бюджета городского округа						Внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6				7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	0				0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области
			104.3	103,95	103,95	103,95	103,95	103,95	104,00	104,3	-	-		
3	Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:		0				0	0	0	0	Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
3.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.	2023-2027	Итого:	0	0				0	0	0	0	Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0		
	Количество созданных рабочих мест	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа
			4467	1767	100	100	500	1767	1300	1400	-	-		

																	Солнечногорск Московской области
4	Основное мероприятие 08. Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого:	400,00	0				200,00	200,00	0	0	Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области				
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0					
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0					
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	400,00	0				200,00	200,00	0	0					
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0					
4.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	400,00	0				200,00	200,00	0	0	Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области				
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0					
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0					
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	400,00	0				200,00	200,00	0	0					
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0					
Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения		тыс.руб.		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области			
	X	184,00	60,00	I	II	III	IV	61,00	63,00	-	-						

Исполнитель:
Начальник отдела промышленности,
инвестиций и инноваций администрации
городского округа Солнечногорск Московской области

С.А. Пахомов

7. Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Солнечногорск								
	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
2023 год				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого	
	Администрация городского округа Солнечногорск		Всего: в том числе:	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0

7.1. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Приоритетным направлением развития экономики муниципального образования городской округ Солнечногорск Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

7.2. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

Одной из устойчивых тенденций экономического развития муниципального образования городского округа Солнечногорск Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок.

7.3. Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции»

1	2	3	4	5	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					11
					2023 год		2024 год	2025 год	2026 год	
					Итого	В том числе по кварталам:				
						I	II	III	IV	
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Солнечногорск Московской области						МКУ «Закупки»
	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Солнечногорск Московской области						МКУ «Закупки»
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				МКУ «Закупки»
				31	33	-	-	-	33	32 31 - -

1.1.	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Солнечногорск Московской области								МКУ «Закупки»		
	Средства бюджета городского округа Солнечногорск													
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	МКУ «Закупки»
				2.3	2.5	I	II	III	IV	2.4	2.3	-	-	
3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области								МКУ «Закупки»		
	Средства бюджета городского округа Солнечногорск													
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	МКУ «Закупки»
				4.6	4.4	-	-	-	4.4	4.5	4.6	-	-	
4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области								МКУ «Закупки»		
	Средства бюджета городского округа Солнечногорск													
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	МКУ «Закупки»
				8	8	-	-	-	8	8	8	-	-	
5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области								МКУ «Закупки»		
	Средства бюджета городского округа Солнечногорск													
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	МКУ «Закупки»
				39	40	-	-	-	40	39	39	-	-	
6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области								МКУ «Закупки»		
	Средства бюджета городского округа Солнечногорск													
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	МКУ «Закупки»
				45	45	-	-	-	45	45	45	-	-	
	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Солнечногорск Московской области								Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области		
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск											
7	Мероприятие. 52.01 Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Солнечногорск Московской области								Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области		
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск											

	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области
						I	II	III	IV					
				100	100	-	-	-	100	100	100	-	-	
8	Мероприятие 52.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Солнечногорск Московской области										МКУ «Мой бизнес»
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области »
				12	3	I	II	III	IV	4	5	-	-	

Исполнитель:
Директор МКУ «Закупки»

С.А. Козлов

8. Паспорт подпрограммы III "Развитие малого и среднего предпринимательства"

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Солнечногорск							
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация городского округа Солнечногорск	Всего: в том числе:	0	2000,00	2000,00	0	0	4000,00
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	2000,00	2000,00	0	0	4000,00
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0

8.1. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Реализация Подпрограммы III направлена на увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Солнечногорск Московской области.

Для решения существующих проблем в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Муниципальным заказчиком и разработчиком Подпрограммы III является администрация городского округа Солнечногорск Московской области.

Исполнителями Подпрограммы III являются администрация городского округа Солнечногорск, муниципальное казенное учреждение администрации городского округа Московской области «Мой бизнес».

8.2. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

В 2022 году на территории городского округа Солнечногорск осуществляли хозяйственную деятельность 9448 субъектов малого и среднего предпринимательства том числе: 3343 организация и 6105 индивидуальных предпринимателей. Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий в 2022 году – 16602 человека.

Средняя заработная плата работающих на малых и средних предприятиях в 2022 году составила 58 989,27 рублей.

В 2022 году на 10 000 тысяч жителей округа приходилось 626 предприятий малого и среднего бизнеса.

Отраслевая структура малого и среднего бизнеса в районе представлена разными сферами деятельности, большую долю составляет торговля. Поэтому очень важно развить другие виды деятельности малых предприятий района посредством стимулирования развития малых предприятий в сфере строительства, транспорта, социальной сфере, производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки, стабильного обеспечения товарами и услугами сельского населения.

По итогам 2022 года городской округ Солнечногорск VII место среди муниципалитетов региона по предпринимательскому климату в Московской области.

Этому способствует открытый диалог органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом и общественными организациями.

Так для полной проработки проблем малого и среднего бизнеса и возникающих предложений по реализации инвестиционных проектов на территории городского округа Солнечногорск организованы еженедельные приемы предпринимателей, заседания рабочей группы под председательством Заместителя Главы администрации городского округа, а также запущен муниципальный проект – Муниципальное Казенное Учреждение городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес», оказывающий услуги для бизнеса по принципу единого окна.

Инфраструктура поддержки предпринимательства городского округа Солнечногорск, включает в себя:

- Муниципальное казенное учреждение городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес»;
- Союз «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск»;
- Союз «Солнечногорская торгово-промышленная палата»;
- Коворкинг-центр «Альянс-Коворкинг»;
- Местное отделение ОПОРЫ РОССИИ;
- Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;
- Приемная председателя депутатской комиссии по вопросам бюджета, финансов и инвестиционной деятельности;
- Приемная председателя комиссии по предпринимательству Общественной палаты городского округа Солнечногорск;
- Общественное движение «Нежный бизнес».

На развитие инфраструктур поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства делается большой упор со стороны администрации городского округа.

Поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из направлений экономической политики в районе и должна быть направлена на решение проблем, сдерживающих его развитие.

Необходимость разработки Программы обусловлена еще и возрастающим значением субъектов малого и среднего предпринимательства в насыщении потребительского рынка товарами и услугами, в сохранении и создании новых рабочих мест, в пополнении бюджетов всех уровней налоговыми платежами, в росте доходов населения.

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства в Солнечногорском муниципальном районе серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для всех муниципальных образований проблемы:

- отсутствие стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности;
- высокие процентные ставки по кредитам, недостаточное применение системы микрофинансирования и поручительство;
- наличие административных барьеров при осуществлении деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (лицензирование, сертификация, система контроля).

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур поддержки малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Разработаны мероприятия по следующим направлениям:

- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- ЦУР «Бизнес»;
- иные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы.

Приоритетные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Солнечногорск устанавливаются в следующих социально-экономических сферах:

- инновации и промышленное производство;
- производство и переработка продукции агропромышленного комплекса;
- производство импортозамещающих и товаров потребительского назначения;
- социально-ориентированное предпринимательство.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области, реализуемых в рамках реализации муниципальной программы.

В рамках реализации мероприятий по увеличению вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Солнечногорск Московской области предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка высокотехнологических и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства.

Развитие инфраструктуры реализуется путем налаживания кооперационных связей между администрацией городского округа Солнечногорск, организациями, осуществляющие поддержку малого и среднего бизнеса, и бизнес-сообществом района.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе и социальной направленности) осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий по размещению публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела, а также:

- обеспечения участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;
- организации работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

Достижение цели Подпрограммы осуществляется путем выполнения мероприятий.

8.3. Перечень мероприятий подпрограммы III "Развитие малого и среднего предпринимательства"

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	4000,00 0	0 0	2000,00 0	2000,00 0	0 0	0 0	МКУ «Мой бизнес»

			Средства федерального бюджета	0		0		0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	4000,00		0		2000,00	2000,00	0	0			
			Внебюджетные источники	0		0		0	0	0	0			
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого:	4000,00		0		2000,00	2000,00	0	0	МКУ «Мой бизнес»		
			Средства бюджета Московской области	0		0		0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0		0		0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	4000,00		0		2000,00	2000,00	0	0			
			Внебюджетные источники	0		0		0	0	0	0			
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	МКУ «Мой бизнес»
				32,46	31,20	I	II	III	IV	32,34	32,46	-	-	
	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	МКУ «Мой бизнес»
				611,67	611,67	536,50	545,00	553,5	611,67	567,00	578,00	-	-	
	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	МКУ «Мой бизнес»
				4571	1181	370	775	1249	1181	1650	1740	-	-	
1.2	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	Итого:	0		0		0	0	0	0	МКУ «Мой бизнес»		
			Средства бюджета Московской области	0		0		0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0		0		0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0		0		0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0		0		0	0	0	0			
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	МКУ «Мой бизнес»
				32,46	31,20	I	II	III	IV	32,34	32,46	-	-	
	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	МКУ «Мой бизнес»
				611,67	611,67	536,50	545,00	553,5	611,67	567,00	578,00	-	-	
	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	МКУ «Мой бизнес»
						I	II	III	IV					

				4571	1181	370	775	1249	1181	1650	1740	-	-		
1.3	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов.	2023-2027	Итого	0	0				0	0	0	0	0	0	МКУ «Мой бизнес»
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	0				0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0				0	0	0	0	0	0	

Директор МКУ «Мой бизнес»

М.А. Копытин

9. Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Солнечногорск							
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация городского округа Солнечногорск	Всего: в том числе:	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0

9.1. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Цель Подпрограммы – Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Солнечногорск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Для достижения указанной цели необходимо развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Солнечногорск Московской области;

Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы

Оборот розничной торговли городского округа Солнечногорск Московской области в 2021 году увеличился на 16,1% и составил 106565,7 млн. руб.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Солнечногорск торговыми площадями в 2021 году составил 2949,3,0 кв. м. на 1000 человек.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области на начало 2022 года осуществляют торговую деятельность 6 рынков, соответствующих действующему законодательству РФ, из них: 1 универсальный и 5 специализированных., а также 6 торговых объектов, имеющих признаки розничного рынка.

Рынки продолжают реконструироваться в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание населения городского округа Солнечногорск Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли. На территории городского округа Солнечногорск Московской области на начало 2021 года функционируют 271 объект нестационарной торговли: 175 расположены на частной земле и 96 торговых объектов осуществляют свою деятельность на землях неразграниченной государственной собственности и муниципальных землях в соответствии с договорами на право размещения нестационарного объекта.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах, а также в местах массовой застройки городских поселений эти виды торговли не имеют альтернативы.

В 2022 году количество ярмарочных мероприятий после снятия ограничений в связи с распространением новой коронавирусной инфекции увеличилось до 21 ярмарки. Несмотря на это, ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли в некоторых населенных пунктах городского округа Солнечногорск Московской области сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Солнечногорск Московской области, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное количество социально ориентированных объектов общественного питания и бытовых услуг;
- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибуторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;
- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков на территории городского округа Солнечногорск Московской области, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей городского округа Солнечногорск Московской области.

9.2. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

В результате реализации программы в городском округе Солнечногорск Московской области должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Солнечногорск Московской области будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе за счет расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Солнечногорск Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Солнечногорск Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;
- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;
- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Актуальность реализации мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг на территории Московской области требует взаимодействия администрации городского округа Солнечногорск Московской области и общественных объединений потребителей. Скоординированная деятельность данных органов и проведение комплексных проверок предприятий потребительского рынка и услуг на основании обращений граждан позволят повысить качество контрольных мероприятий.

Большое значение в данном процессе имеет дальнейшее развитие и совершенствование систем добровольной сертификации и категорирования в сфере потребительского рынка и услуг.

Для повышения информированности населения городского округа Солнечногорск Московской области в вопросах защиты прав потребителей предусматривается размещение актуальной информации по данным вопросам на Интернет-сайте.

Скоординированная работа органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового обучения и просвещения потребителей, повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей, будет достигнута цель муниципальной подпрограммы по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Солнечногорск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Выполнение поставленной цели в муниципальной подпрограмме будет сопровождаться поставленными задачами: развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг, реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Реализация мероприятий подпрограммы IV к 2027 г. приведет к росту средней обеспеченности жителей городского округа Солнечногорск Московской области площадью торговых объектов, обеспеченности посадочными местами на объектах общественного питания, обеспеченности рабочими местами на объектах бытовых услуг.

9.3. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого		0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области		
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0				
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск		0	0	0	0				
			Внебюджетные средства		0	0	0	0	0			
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	2023-2027	Итого		0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области		
			Внебюджетные средства		0	0	0	0				
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год
				211,8	0	0	0	211,8	0	0	0	0
3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего	2023-2027	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области							Управление потребительского рынка	

	предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области											администрации городского округа Солнечногорск Московской области		
	Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
				12	12	0	0	0	12	0	0	0	0	
4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области										Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
				80	80	0	0	0	80	0	0	0	0	
5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2027	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области										Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
				248	248	0	0	0	248	0	0	0	0	
6	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2027	Итого	0	0				0	0	0	0	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области										
	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год		2027 год
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
7	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без	2023-2027	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области										Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск											

	проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе*															
	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
				I		II	III	IV								
1				1	0	0	0	1	0	0	0	0				
	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта.	2023-2027	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области									Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области			
				x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год		2025 год	2026 год	2027 год
						I		II	III	IV						
	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц			2	2	0	0	0	2	0	0	0	0			
8	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области									Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области			
9	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания	2023-2027	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области									Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области			
				x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год		2025 год	2026 год	2027 год
						I		II	III	IV						
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест			6410	6410	0	0	0	6410	0	0	0	0			
01	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области									Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области			

11	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2027	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области							Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области					
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест			x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
								I	II	III						IV
1566	1566	0	0	0	1566	0	0	0	0							
12	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023-2027	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области							Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области					
	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц			x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
								I	II	III						IV
276	276	0	0	0	276	0	0	0	0							
13	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2027	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области							Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области					
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц			x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
50	50	20	30	40	50	0	0	0	0							
14	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2027	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области							Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области					
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц			x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
50	50	20	30	40	50	0	0	0	0							
15	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2027	Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области							Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области					
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц			x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
16	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	x	x	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации городского округа Московской области							Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области					
	Всего			Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год		2026 год	2027 год			
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							

9.4. Методика расчета результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№	№	№	№	Наименование результата	Единица	Порядок определения значений
---	---	---	---	-------------------------	---------	------------------------------

п/п	подпрограммы XX	основного мероприятия YY	мероприятия ZZ		измерения	
1	2	3	4	5	6	7
1.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Количество проведенных ярмарок	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$, где K – количество НТО в текущем году; K _n – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; K ₆ – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
6.	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом..
7.	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
8.	4	01	09	Количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
9.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
10.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

11.	4	52	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
13.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.

Исполнитель:
ИО начальника управления потребительского рынка,
рекламы и развития сельского хозяйства

Н. Д. Марковский

10. Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Муниципальный заказчик подпрограммы Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация городского округа Солнечногорск							
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Администрация городского округа Солнечногорск		Всего: в том числе:	11811,00	11611,00	11611,00	0	0	35033,00
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	11811,00	11611,00	11611,00	0	0	35033,00
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0

10.1. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Реализация Подпрограммы V направлена на увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Солнечногорск Московской области.

Для решения существующих проблем в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Муниципальным заказчиком и разработчиком Подпрограммы V является администрация городского округа Солнечногорск Московской области.

Исполнителями Подпрограммы V являются администрация городского округа Солнечногорск, муниципальное казенное учреждение администрации городского округа Московской области «Мой бизнес».

10.2. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере

В 2022 году на территории городского округа Солнечногорск осуществляли хозяйственную деятельность 9448 субъектов малого и среднего предпринимательства том числе: 3343 организация и 6105 индивидуальных предпринимателей. Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий в 2022 году – 16602 человека.

Средняя заработная плата работающих на малых и средних предприятиях в 2022 году составила 58 989,27 рублей.

В 2022 году на 10 000 тысяч жителей округа приходилось 626 предприятий малого и среднего бизнеса.

Отраслевая структура малого и среднего бизнеса в районе представлена разными сферами деятельности, большую долю составляет торговля. Поэтому очень важно развить другие виды деятельности малых предприятий района посредством стимулирования развития малых предприятий в сфере строительства, транспорта, социальной сфере, производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки, стабильного обеспечения товарами и услугами сельского населения.

По итогам 2022 года городской округ Солнечногорск VII место среди муниципалитетов региона по предпринимательскому климату в Московской области.

Этому способствует открытый диалог органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом и общественными организациями.

Так для полной проработки проблем малого и среднего бизнеса и возникающих предложений по реализации инвестиционных проектов на территории городского округа Солнечногорск организованы еженедельные приемы предпринимателей, заседания рабочей группы под председательством Заместителя Главы администрации городского округа, а также запущен муниципальный проект – Муниципальное Казенное Учреждение городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес», оказывающий услуги для бизнеса по принципу единого окна.

Инфраструктура поддержки предпринимательства городского округа Солнечногорск, включает в себя:

- Муниципальное казенное учреждение городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес»;
- Союз «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск»;
- Союз «Солнечногорская торгово-промышленная палата»;
- Коворкинг-центр «Альянс-Коворкинг»;
- Местное отделение ОПОРЫ РОССИИ;
- Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;
- Приемная председателя депутатской комиссии по вопросам бюджета, финансов и инвестиционной деятельности;
- Приемная председателя комиссии по предпринимательству Общественной палаты городского округа Солнечногорск;
- Общественное движение «Нежный бизнес».

На развитие инфраструктур поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства делается большой упор со стороны администрации городского округа.

Поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из направлений экономической политики в районе и должна быть направлена на решение проблем, сдерживающих его развитие.

Необходимость разработки Программы обусловлена еще и возрастающим значением субъектов малого и среднего предпринимательства в насыщении потребительского рынка товарами и услугами, в сохранении и создании новых рабочих мест, в пополнении бюджетов всех уровней налоговыми платежами, в росте доходов населения.

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства в Солнечногорском муниципальном районе серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для всех муниципальных образований проблемы:

- отсутствие стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности;
- высокие процентные ставки по кредитам, недостаточное применение системы микрофинансирования и поручительств;
- наличие административных барьеров при осуществлении деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (лицензирование, сертификация, система контроля).

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур поддержки малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Разработаны мероприятия по следующим направлениям:

- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- ЦУР «Бизнес»;
- иные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы.

Приоритетные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Солнечногорск устанавливаются в следующих социально-экономических сферах:

- инновации и промышленное производство;
- производство и переработка продукции агропромышленного комплекса;
- производство импортзамещающих и товаров потребительского назначения;
- социально-ориентированное предпринимательство.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области, реализуемых в рамках реализации муниципальной программы.

В рамках реализации мероприятий по увеличению вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Солнечногорск Московской области предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка высокотехнологических и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства.

Развитие инфраструктуры реализуется путем налаживания кооперационных связей между администрацией городского округа Солнечногорск, организациями, осуществляющие поддержку малого и среднего бизнеса, и бизнес-сообществом района.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе и социальной направленности) осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий по размещению публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела, а также:

- обеспечения участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;
- организации работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

Достижение цели Подпрограммы осуществляется путем выполнения мероприятий.

10.3. Перечень мероприятий подпрограммы V "Обеспечивающая подпрограмма"

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	35033,00 0	11811,00 0	11611,00 0	11611,00 0	0 00,	0 0	МКУ «Мой бизнес»

			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	35033,00	11811,00	11611,00	11611,00	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 01.01. Расход на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2023-2027	Итого:	35033,00	11811,00	11611,00	11611,00	0	0	МКУ «Мой бизнес»
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	35033,00	11811,00	11611,00	11611,00	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	
1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по инвестиционной деятельности и предпринимательству	2023-2027	Итого:	0	0	0	0	0	0	МКУ «Мой бизнес»
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	

Директор МКУ «Мой бизнес»

М.А. Копытин