



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СОЛНЕЧНОГОРСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20.09.2023 г. № 1885

О внесении изменения в постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 27 октября 2022 года № 2015 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022-2025 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 30 ноября 2021 года № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12 ноября 2019 года № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании устаревшими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», Уставом городского округа Солнечногорск Московской области, администрация городского округа Солнечногорск Московской области **постановляет**:

1. Внести изменение в приложение к постановлению администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 27 октября 2022 года № 2015 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022-2025 годы», изложив его в новой редакции (приложение).

2. Настоящее постановление вступает в силу с даты его подписания.

3. Управлению информационной политики администрации городского округа Солнечногорск Московской области (А.М. Каурдакова) опубликовать настоящее постановление в газете «Сенеж» и разместить в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: «INSOLNECHNOGORSK.RU».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации городского округа Солнечногорск С.В. Калинин.

**Глава городского округа
Солнечногорск**

К.А. Михальков

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Солнечногорск
от 20.09.2023 г. № 1885

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Солнечногорск
от 27.10.2022 г. № 2015

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022 – 2025 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022 – 2025 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022 – 2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков городского округа Солнечногорск Московской области.

Городской округ Солнечногорск Московской области — это крупный промышленно развитый округ. Расположен на северо-западе Московской области.

Имеет выгодное транспортно-географическое расположение, сформированную промышленно-производственную базу, наличие высококвалифицированных кадров, высокий природно-экологический потенциал и является привлекательным для инвесторов.

По состоянию на 01.01.2023 года на 8,4% (+727 ед.) увеличилось количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (2022 год – 9402 ед., 2021 год – 8675 ед.).

По итогам 2022 года на 0,8% (+15 ед.) увеличилось число вновь созданных хозяйствующих субъектов (2022 год – 1841 ед., 2021 год – 1826 ед.).

Число самозанятых на 01.01.2023 года – 11882 ед. В сравнении с данными по состоянию на 01.01.2022 года – 8255 ед., темп роста за 12 месяцев составил – 143,9%.

Территория городского округа Солнечногорск является привлекательным для инвесторов. Имеет выгодное транспортно-логистическое расположение, сформированную промышленно-производственную базу, наличие высококвалифицированных кадров. Через территорию округа проходят важнейшие транспортные магистрали: Октябрьская железная дорога, автомагистрали М-10, М-11, Центральная кольцевая автодорога.

Промышленность - важная составная часть народнохозяйственного комплекса городского округа, которая решает вопросы занятости населения и обеспечивает поступления налогов в бюджеты всех уровней.

На ее долю приходится 71% от общего оборота отгрузки, здесь занято 20% занятых в экономике округа. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности (крупные и средние предприятия) за 2022 год 138,24 млрд. рублей. Темп роста - 121,3%.

Всего на территории округа деятельность осуществляют 35 крупных и средних предприятий промышленности, которые являются основой экономического потенциала муниципалитета, в том числе 6 из которых являются системообразующими, такие как АО «НПО Стеклопластик», АО «Солнечногорский завод «ЕВРОПЛАСТ», АО «Солнечногорский механический завод», АО «Солнечногорский электромеханический завод», ООО «Барилла Рус», ООО «Королевская вода».

Действующим предприятиям оказывается содействие в подготовке документов на получение мер государственной поддержки. В 2022 году такие предприятия как АО «Софос», ООО «Кадо-Прим» получили льготные займы по программе «Проекты развития» на закупку производственного оборудования из Фонда развития промышленности Московской области на общую сумму более 270 млн. рублей.

Администрация городского округа делает все необходимое, чтобы инвесторы смогли в полной мере реализовать свои проекты и идеи на территории округа.

Созданы: информационный ресурс инвестиционный портал городского округа Солнечногорск <https://solninvest.ru/>, предусматривает онлайн-подачу заявки на подбор объекта недвижимости, устанавливает обратную связь с потенциальным инвестором, банк свободных земельных участков, площадки с готовой инфраструктурой для ведения бизнеса, информация об актуальных закупках.

В городском округе Солнечногорск реализуются дополнительные меры поддержки по программе импортозамещения, разработанные Правительством Московской области:

- ✓ сформирован банк земельных участков для размещения импортозамещающего производства по льготной арендной плате (1 рубль). Общая площадь участков – 16,7 га;
- ✓ проводится работа с ключевыми предприятиями по поиску и поддержке проектов импортозамещения;
- ✓ сотрудничество с инвесторами по расширению производственных мощностей.

В 2022 году в экономику городского округа Солнечногорск инвесторами направлено 32,8 млрд. рублей инвестиций, из них:

- объем инвестиций крупных и средних организаций составляет 15,7 млрд. рублей;

- объем инвестиций малых предприятий, микропредприятий и по индивидуальному жилищному строительству составляет 17 млрд. рублей.

Объем инвестиций в основной капитал в расчете на одного жителя городского округа Солнечногорск составляет 248 819,77 рублей.

В настоящее время на территории городского округа Солнечногорск реализуется 26 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций более 50 млрд. руб. и созданием более 9000 рабочих мест.

Ведется работа по развитию индустриальных парков. Территория индустриального парка «Есипово» заполнена резидентами более, чем на 50%.

В 2022 году успешно запустились 11 проектов с общим объемом инвестиций более 7 млрд рублей. В их числе — новый складской распределительный центр «Чижик», многофункциональный торговый комплекс ООО «Аракс» и другие. Создано более 1500 рабочих мест.

В стадии реализации на 2023-2025 годы 26 проектов с общим объемом инвестиций более 50 млрд рублей — планируется создание ещё 9 тысяч рабочих мест.

В числе самых значимых:

- строительство завода по выпуску фармацевтических препаратов «Авексима» — 1000 рабочих мест, 3 млрд руб. инвестиций;
- строительство логистического комплекса «ПСО77» — 200 рабочих мест, 1 млрд руб. инвестиций;
- строительство административно-складского комплекса «Дмитрогорский продукт» — 520 рабочих мест, 1,8 млрд руб. инвестиций;
- создание второй и третьей очереди производственно-складского комплекса формата Light Industrial в индустриальном парке «Есипово». Объем инвестиций составит 1,38 млрд рублей, будет создано 385 рабочих мест.

С 2021 года проводится работа по формированию перспективных точек инвестиционного роста территории округа, которая неэффективно используется собственниками, не имеющими финансовых средств для развития территории. Сформирован банк свободных земельных участков и производственных площадей частной формы собственности.

В результате проведенной работы с действующими владельцами наиболее перспективных земельных участков городского округа по разработке проектов развития их территории с привлечением сторонних инвесторов на сопровождении находятся 3 инвестиционных проекта, планируемых к реализации на неиспользуемых территориях ООО «Торино» и АО «ЛЕПСЕ», с общим объемом инвестиций более 400 млн.рублей и созданием более 420 рабочих мест:

1. ООО «Вкусы охотского моря», вид деятельности - переработка и консервирование рыбы, ракообразных и моллюсков;

2. ООО «Солнечная долина», вид деятельности - производство хлебобулочных и мучных кондитерских изделий;

3. ООО «Витекс», вид деятельности - производство нетканых текстильных материалов и изделий из них, кроме одежды.

Стабильному развитию округа способствует ведение гибкой политики в отношениях с бизнесом, поиск взаимовыгодных решений в рамках действующих нормативных правовых актов и создание безбарьерной среды.

В рамках порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области, утвержденного постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 11 февраля 2020 года № 228, осуществляется проверка нормативных правовых актов в целях выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их ведению.

На территории городского округа Солнечногорск осуществляет деятельность коворкинг-центр «Альянс», где оказываются услуги для предпринимателей по предоставлению открытого рабочего пространства, оказанию юридических и бухгалтерских консультаций, проведению обучающих семинаров и тренингов.

Для обеспечения взаимодействия органов местного самоуправления с предпринимательскими структурами, преодоления административных барьеров на пути развития малого и среднего предпринимательства на территории коворкинга расположена вся инфраструктура поддержки бизнеса: Единый центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес», Союз «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск», «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг», Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей Московской области в городском округе Солнечногорск, МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес».

Для предпринимателей в режиме «одного окна» оказываются следующие виды поддержки:

- консультационная;
- информационная;
- образовательная;
- финансовая;
- имущественная.

В рамках консультационной и информационной поддержки в 2022 году:

- ✓ предоставлены 1721 консультация по разносторонним вопросам, связанным с деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства;
- ✓ проведено 293 личных приема предпринимателей;

- ✓ отработаны 219 обращений в общественную приемную Уполномоченного по защите прав предпринимателей в городском округе Солнечногорск Московской области;
- ✓ подготовлены информационные и презентационные материалы, материалы для печати – 1342 ед.

Диалог бизнеса и власти осуществляется в рамках встреч формата «Бизнес-час» и рабочей группы по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства. Представители бизнеса могут получить консультацию по каждой проблеме, чтобы проекты могли быть реализованы в обговоренные сроки наилучшим образом в соответствии с инвестиционными стандартами. За каждым предпринимателем закрепляется ответственный сотрудник, который расскажет о мерах государственной поддержки, на которые коммерсанты могут рассчитывать.

Проведено 25 встреч предпринимателей с Главой городского округа Солнечногорск Московской области в формате «Бизнес-часа», на которых было рассмотрено 95 вопросов и 45 заседаний рабочей группы по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства и обеспечения благоприятного инвестиционного климата, рассмотрено 276 проектов, Осуществлен 51 выезд на предприятия.

В целях повышения предпринимательской грамотности на базе МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес» в 2022 году оказана следующая образовательная поддержка:

- проведено 15 обучающих семинаров, в которых приняли участие более 470 предпринимателей;
- организовано 6 мероприятий-форумов с бизнесом, общее количество участников 356 человек.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего бизнеса оказывается в рамках муниципальной программы «Предпринимательство». Ежегодно выделяются бюджетные ассигнования в виде субсидий. Подача заявок на участие в конкурсе осуществляется через портал государственных услуг Московской области.

В 2022 году предоставлена субсидия на частичную компенсацию затрат за покупку оборудования в размере 2 000 тыс. рублей. Получателем субсидии стала производственная компания ООО «Мелания». Благодаря оказанной поддержке предприятие увеличит объем выручки на 3,7%, создаст 11 рабочих мест и увеличит заработную плату работников на 31%.

Субъектам малого и среднего предпринимательства оказано содействие в подготовке необходимой документации для участия в конкурсе на получение субсидий и грантов от Министерства инвестиций, промышленности и науки Московской области. На развитие бизнеса предприниматели городского округа Солнечногорск получили из бюджета Московской области более 60 млн. рублей, из них:

- «Молодой предприниматель» - 7 предпринимателей;
- «Франшиза» - 13 предпринимателей;
- «Модернизация» - 18 предпринимателей;

- «Маркетплейсы» - 8 предпринимателей;
- «Лизинг» - 3 предпринимателя;
- «Гранты» - 8 предпринимателей;
- «Социальный бизнес» - 11 предпринимателей.

В рамках имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства увеличен на 50% перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование только субъектам малого бизнеса, включающий 9 объектов, площадью 867,2 кв.м. Для социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, арендуемых недвижимое муниципальное имущество, утвержден льготный понижающий коэффициент в размере 50% от базовой ставки арендной платы.

В 2022 году льготной арендой муниципального имущества воспользовались три предпринимателя.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов
4. Рынок ритуальных услуг
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
7. Рынок розничной торговли
8. Рынок наружной рекламы
9. Рынок услуг общественного питания
10. Рынок услуг бытового обслуживания
11. Рынок услуг туризма и отдыха

I. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Солнечногорск Московской области по состоянию на конец 2022 года всего 1189 многоквартирных домов (далее - МКД), из них 89% находится в управлении управляющих компаний (далее – УК), 2,1% – в управлении

Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости и иных жилищных кооперативов.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области ведут застройки АО «НПО «Стеклопластик», ООО «Специализированный Застройщик «Кутузовское-1», ООО «Специализированный Застройщик «Стройиндустрия», ООО «Специализированный Застройщик «МегаСтрой», ООО «СМУ-78», ООО «Специализированный Застройщик «Солстрой».

Строятся новые жилищные комплексы: ЖК «Серебряные росы», ЖК «Новый Зеленоград», ЖК «Никольская панорама», ЖК «Парковый».

За 2022 год введено в эксплуатацию 15 МКД жилой фонд которых, составляет более 141,4 тысяча квадратных метров.

Обеспеченность жилыми помещениями на 1 жителя на конец 2022 года – 50 кв.м.

2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) по состоянию на 01.01.2023 составляет 100%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

О высоком уровне конкуренции на товарном рынке заявили 77% опрошенных предпринимателей, 23% - считают достигнутый уровень конкурентной борьбы низким.

Преобладающее большинство респондентов удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса (93%), лишь 7% отметили не удовлетворенность от действий власти.

90% опрошенных считают информацию, размещенную на сайтах органов власти, достаточной.

Во встречах бизнес-сообщества с органами власти принимали участие 86% респондентов, осуществляющих деятельность на товарном рынке. Не приняли участие по причине того, что не были информированы 11% респондентов. 4% - считают такие встречи бесполезными.

Наиболее значимыми административными барьерами, препятствующими успешному ведению бизнеса в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, были отмечены: необходимость установления партнерских отношений с органами власти; сложность/затянутость процедуры получения лицензий;

ограничения/сложность к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок.

Потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной) испытывают 81% опрошенных хозяйствующих субъектов данной сферы.

Более половины опрошенных потребителей (56%) считают количество коммерческих организаций, оказывающих услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений, достаточным.

Качеством услуг, оказываемых государственными и частными организациями, удовлетворены около 60% потребителей, удобством расположения удовлетворены 76%.

Две трети потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 62% считают, что цены завышены. 70% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

4. Характерные особенности рынка

Высокая степень значимости для социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области:

- обеспечение доступности жилья для всех категорий граждан, а также соответствия объема комфортного жилищного фонда потребностям населения;
- создание безопасной и комфортной среды обитания и жизнедеятельности человека;
- повышение качества услуг по управлению многоквартирными домами.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- недостаток средств управляющих организаций, обслуживающих старый жилой фонд, в условиях социально-ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества;
- недостаточный уровень квалификации персонала УО.

6. Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды», в рамках которой осуществляется софинансирование из средств местного бюджета и Московской области проводимых работ по ремонту подъездов всеми видами управлений многоквартирными домами городского округа Солнечногорск Московской области (юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие управление МКД на территории муниципального образования, муниципальных автономных, бюджетных учреждений).

Программа софинансирования реализуется в следующих пропорциях:

- не менее 52,5% – внебюджетные источники (средства управляющих организаций);

- не более 47,5 % – субсидия из бюджетов Московской области и муниципального образования в пропорциях, предусмотренных Соглашением на соответствующий год.

В 2022 году в городском округе Солнечногорск Московской области отремонтировано 51 подъезд, из них 10 на условиях софинансирования. Объем выделенной субсидии из бюджета Московской области составил 2 258,38 тыс. рублей.

В рамках государственной программы «Цифровое Подмосковье» на 2018-2024 годы и приоритетного проекта Московской области «Умные города Подмосковья» на территории городского округа Солнечногорск с 2021 года внедрена система ЕИАС ЖКХ МО.

ЕИАС ЖКХ МО аккумулирует актуальную, достоверную и полноценную информацию по МКД в Московской области в разделе «Паспорт дома», индивидуальным жилым домам, о деятельности УК, ресурсоснабжающих организаций (РСО), а также органов местного самоуправления. Система также позволяет жителям написать обращение по любому интересующему вопросу. Кроме того, в ЕИАС ЖКХ реализован сервис по организации и проведению электронных собраний собственников жилья.

По итогам 2022 года уровень наполнения ЕИАС ЖКХ МО информацией достиг 90,98%.

В целях недопущения недобросовестных организаций, предоставляющих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства Московской области, и в целях повышения эффективности и прозрачности деятельности управляющих организаций на территории Московской области разработаны, утверждены и применяются на практике Стандарты по управлению МКД в Московской области.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, применение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	основной	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск
1.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	дополнительный	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск
1.8.3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Солнечногорск Московской области в сфере водоснабжения	дополнительный	процентов	78,76	78,9	79	79	79	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск
1.8.4	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Солнечногорск Московской области в сфере водоотведения.	дополнительный	процентов	85,97	86	86	86	86	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1.9.1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Солнечногорск Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД в Московской области	2022–2025	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск
1.9.2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Солнечногорск Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Солнечногорск Московской области	2022–2025	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности.	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск
1.9.3	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022–2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск
1.9.4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2022-2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск
1.9.5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации,	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2022-2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке. Разработка типовой	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск

	<p>предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75</p>			<p>конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов</p>	
1.9.6	<p>Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования</p>	<p>Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества</p>	2022-2025	<p>Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)</p>	<p>Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск</p>

II. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние шесть лет в городском округе Солнечногорск Московской области благоустроено 192 дворовых территорий, что составляет 62,5% всех дворов, новые дворы получили около 87 тысяч жителей.

В рамках реализации муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», в 2022 году проводятся работы по благоустройству 8 дворовых территорий, произведена замена и модернизация 27 детских игровых площадок, установлено 2 Губернаторские детские площадки, благоустроена общественная территория в д. Радумля. Приступили к реализации мероприятий (2022-2023 г.г.) по благоустройству мест массового отдыха населения набережной озера Сенеж (5-й этап).

В рамках концессионного соглашения с ООО «Светосервис-Солнечногорск» реализована замена 687 светильников наружного освещения.

Управление системой на принципах «Умного города» обеспечивает ситуационный центр.

Работы по содержанию и уборке территории округа осуществляются МБУ «Дирекция единого заказчика городского округа Солнечногорск» в рамках муниципального задания. Объем выполненных в 2022 году составил 466,91 млн. рублей.

В отчетном периоде для проведения озеленения, ландшафтных работ, создания пешеходной инфраструктуры, благоустройства общественных территорий было заключено 43 муниципальных контракта с организациями частной формы собственности. Сумма оплаты по контрактам составила 337,27 млн. рублей.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В соответствии с методикой, утвержденной Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18, доля организаций частной формы собственности по объему выполненных работ по благоустройству городской среды на территории городского округа Солнечногорск Московской области за 2022 год увеличилась на 3% и составила 42% (2021 год – 39%).

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции на рынке по благоустройству городской среды высокий (50%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (40%); необходимость установления партнерских отношений с органами власти (20%); препятствие развивать бизнес предпринимателям из других регионов (20%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

Уровень удовлетворенности потребителей качеством оказания услуг по благоустройству городской среды государственными организациями в 2022 году зафиксировался на отметке 71%, частными организациями – 57%. Две трети потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 62% считают, что цены завышены. 66% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

4. Характерные особенности рынка

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

6. Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории округа.

Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», определяет дополнительные вопросы, регулируемые правилами благоустройства территории муниципального образования Московской области, исходя из природно-

климатических, географических, социально-экономических и иных особенностей отдельных муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территории городского округа Солнечногорск Московской области;

выполнение планов реализации концессионного соглашения капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	основной	процентов	39,1	45	45	46	46	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск
2.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	дополнительный	процентов	96,9	96	96	96,5	97	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.9.1	Подготовка базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Солнечногорск Московской области.	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды на территории городского округа Солнечногорск Московской области.	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск
2.9.2	Подготовка информации о наличии хозяйствующих	Солнечногорск Московской области.	2022–2025	Наличие актуальной информации о количестве организаций	Управление благоустройства и

	субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды.			муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды городского округа Солнечногорск Московской области.	содержания территории администрации городского округа Солнечногорск
2.9.3	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды.	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность.	2022–2025	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта).	Отдел контрактной службы администрации городского округа Солнечногорск.
2.9.4	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в городском округе Солнечногорск Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды.	2022–2025	Увеличение количества организаций частной формы собственности в городском округе Солнечногорск Московской области, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск
2.9.5	Сокращение количества унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.	Отсутствие прозрачной формы отчетности и ведения хозяйственной деятельности унитарных предприятий, оказывающих услуги на рынке городской среды.	2022–2025	Выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий, оказывающих услуги по благоустройству городской среды.	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск
2.9.6	Принятие мер по заблаговременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях.	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды.	2022–2025	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий).	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск

III. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории городского округа Солнечногорск Московской области за 2022 год вывезено 1 050,58 тыс.м.куб. твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

1 768 объектов округа обустроено контейнерными площадками (528 муниципальных; 1 240 – частных). Установлено 2 680 серых баков и 556 синих баков для раздельной сортировки отходов.

В течение года было задействовано 32 единицы техники по вывозу ТКО.

В 2022 году ликвидировано 225 несанкционированных свалок и навалов мусора на территории природных объектов общей площадью 7 253 куб.м., из них свалки на землях лесного фонда в границах городского округа Солнечногорск площадью 3 222 куб.м. Установлено 11 экомобоксов для сбора и утилизации опасных отходов: люминесцентных ламп, ртутьсодержащих бытовых термометров и химических элементов питания (2 экомобокса установлено в 2021 году, 9 – в 2022 году).

В городском округе Солнечногорск нет действующих полигонов твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

В рамках Национального проекта «Экология» вблизи деревни Поварово на территории городского округа Солнечногорск в конце декабря 2021 года завершено строительство нового комплекса по переработке отходов (КПО) «Нева».

КПО «Нева» - часть комплексной инфраструктуры по обращению с твердыми коммунальными отходами, которая активно создается в Московской области. Его мощность составляет 500 тысяч тонн в год. Переработка такого объема отходов позволит сократить объем захоронения на 375 тысяч тонн ежегодно – это годовой объем, вывозимый на семь обычных свалок. На территории КПО работают мусоросортировочный комплекс, участок компостирования, полигон захоронения отходов, система очистных сооружений и экомониторинга.

В д. Хметьево городского округа Солнечногорск начато строительство завода по термическому обезвреживанию ТКО (мусоросжигательного завода далее – МСЗ). Перед поступлением на МСЗ отходы должны пройти обязательную сортировку на специальных комплексах — чтобы выбрать из мусора все полезные фракции (стекло, металл, бумагу, пластик, органику), а также опасные (ртутьсодержащие, батарейки и т. д.). На МСЗ отходы будут термически перерабатываться при температуре 1260 градусов, которая «обеспечивает уничтожение диоксинов». Выделяемая тепловая энергия будет преобразована в электрическую. МСЗ будет перерабатывать около 700 тысяч тонн отходов в год и вырабатывать 75 МВт электроэнергии. Срок окончания строительства запланирован на 4 квартал 2023 года.

В рамках Государственной программы «Экология и окружающая среда Подмосковья» на территории округа в 2022 год начались работы по рекультивации свалки в д.Поварово общей площадью 20,8 га, объем отходов 2272,7 тыс.м.куб.

В рамках проекта «МЕГАБАК» на территории городского округа Солнечногорск Московской области открыта площадка для приема у населения раздельного сбора отходов производства и потребления предназначена для

самостоятельной сдачи жителями чистых отходов, пригодных для вторичной переработки.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

В Алексинской зоне регионального оператора (городской округ Солнечногорск, городской округ Клин) свою деятельность осуществляет ООО «Экопромсервис».

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Хозяйствующие субъекты отметили низкий уровень конкуренции, а также положительно оценили деятельность органов власти.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: получение доступа к льготному кредитованию (20%); получение доступа к лизингу и выделению субсидий (20%); коррупция (20%).

Все опрошенные хозяйствующие субъекты в данной сфере испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Преобладает мнение о том, что поддержку получить легко.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг организаций по вывозу отходов составил 73%.

55% опрошенных респондентов удовлетворены удобством расположения организаций данного товарного рынка.

Более половины потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 57% считают, что цены завышены. 72% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В связи с этим Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» с 01.01.2019 года сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов на территории Московской области осуществляется единым региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

К экономическим барьерам, препятствующим доступу на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, можно отнести:

1. Необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений (необходимость приобретения и обслуживания специализированного транспорта для осуществления деятельности, а также организация мест для хранения данного транспорта).

2. Необходимость формирования квалифицированного штата водителей (подбор, обучение).

3. Ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке.

4. Преимущества хозяйствующих субъектов, длительное время осуществляющих свою деятельность на данном рынке, имеющих долгосрочные договоры с потребителями, обеспечивающим такому участнику рынка устойчивый спрос на его услуги.

К административным барьерам можно отнести требования, установленные нормативно правовыми актами, регулирующие деятельность участников рынка услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области). Генеральная схема санитарной очистки территории городского округа Солнечногорск Московской области разработана в 2020 году.

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения городского округа Солнечногорск Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО.

Развитие системы раздельного сбора отходов на территории городского округа Солнечногорск Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в округе (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории городского округа Солнечногорск Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами.

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Реализация муниципальной программы городского округа Солнечногорск «Экология и окружающая среда».

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.8.1	Доля организации раздельного сбора отходов	основной	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск
3.8.2	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированных с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходами	основной	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск
3.8.3	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов.	дополнительный	процентов	100	100	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
3.9.1	Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории городского округа Солнечногорск Московской области	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО, в том числе актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе ТКО, в городском округе Солнечногорск Московской области	2022–2025	Оптимизация работы всех участников рынка, в том числе частных организаций в городском округе Солнечногорск Московской области, оказывающих услуги по транспортированию ТКО.	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск
3.9.2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2022–2025	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск
3.9.3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Определение эффективности работы по транспортированию ТКО по мнению жителей	2022–2025	Присвоение организациям, оказывающим услуги по транспортированию ТКО, показателя, оценивающего результат их деятельности	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск
3.9.4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2022–2025	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск

IV. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Муниципальное казенное учреждение городского округа Солнечногорск Московской области «Ритуал».

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области размещено 41 муниципальное кладбище на общей площади 115,68 гектаров, в том числе 19 открытых для захоронения, 22 закрытых для свободного захоронения. На 8 кладбищах округа предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений.

Московская область относится к субъектам Российской Федерации с высокой плотностью населения. Ежегодная потребность в местах захоронения по городскому округу Солнечногорск Московской области составляет около 0,7 гектаров. Ресурсы кладбищ практически полностью исчерпаны.

В настоящее время ведется работы с Федеральным агентством по управлению государственным имуществом (Росимущество) по вопросу передачи земельного участка площадью 29 га, расположенного вблизи д.Снопово, из собственности Российской Федерации в собственность городского округа Солнечногорск Московской области с целью размещения на данной территории кладбища.

Данные мероприятия снизят острый дефицит земли под захоронения на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Количество кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 40 единиц (от общего количества 97,6%).

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Солнечногорск Московской области, за 2022 год составила 84,6%.

По состоянию 01.01.2023 в сфере ритуальных услуг осуществляют деятельность в округе 13 хозяйствующих субъектов, из них 11 – частной формы собственности.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень развития конкуренции охарактеризовали как высокий 57% опрошенных предпринимателей (в 2021 году уровень конкуренции был умеренный).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (15,8%); препятствие развивать бизнес предпринимателями из других регионов (10,5%); сложность/затянутость процедуры получения лицензии (5,3%); получение доступа к лизингу и выделению субсидий (5,3%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 100% опрошенных юридических лиц.

100% респондентов удовлетворены качеством оказываемых ритуальных услуг государственными организациями, 40% - частными организациями.

76% потребителей удовлетворены удобством расположения организаций, оказывающих ритуальные услуги.

Большинство потребителей не удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 76% считают, что цены завышены. 74% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

4. Характерные особенности рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал» (постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 15.09.2020 года № 1716).

Также на территории городского округа осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством Московской области, нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы в сфере погребения и похоронного дела – Специализированная служба по вопросам похоронного дела городского округа Солнечногорск Муниципальное казенное предприятие «Ритуал». Целями предприятия является организация погребения умерших при оказании гарантированного перечня услуг на безвозмездной основе в целях обеспечения государственной гарантий при погребениях, оказание ритуальных услуг и организации погребения умерших на муниципальных кладбищах городского округа Солнечногорск Московской области.

Жители округа, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

На территории городского округа Солнечногорск Московской области ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

6. Меры по развитию рынка

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения городского округа Солнечногорск Московской области.

Одной из основных задач данной сферы деятельности является соблюдение государственных гарантий погребения.

В соответствии с Законом Московской области № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» в городском округе Солнечногорск Московской области гарантировано предоставление на безвозмездной основе мест для создания одиночных, родственных, воинских, почетных захоронений (при обосновании и подтверждении соответствующих заслуг умершего перед Российской Федерацией, Московской областью, городским округом), захоронений в нишах стен скорби.

Кроме того, в городском округе Солнечногорск Московской области в 2020 году в новом формате запущена муниципальная услуга по предоставлению на платной основе мест для создания семейных (родовых) захоронений.

Федеральным законом от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» и Законом Московской области № 115/2007-ОЗ определен перечень услуг по погребению, оказание которого на безвозмездной основе гарантировано каждому лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего.

Также предусмотрены выплаты социального пособия на погребение и единовременной материальной помощи.

Для граждан стал доступен онлайн-сервис получения муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий), установки (замены) ограждений мест захоронений (далее – муниципальная услуга) на основе государственной информационной системы «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области» (далее – РГИС), с возможностью подачи заявления через МФЦ, а также в электронном виде посредством РПГУ.

Граждане имеют доступ к публичной части РГИС на геопортале Подмосковья.

В указанном разделе пользователь может ознакомиться с информацией о кладбищах, в том числе на которых предоставляются места захоронения для создания семейных (родовых) захоронений (адрес месторасположения, площадь, статус (открытое/закрытое/закрытое для свободного захоронения), и уполномоченном органе местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, оказывающим муниципальную услугу.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела); обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	основной	процентов	75,7	76,3	76,3	76,5	77	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»
4.8.2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	основной	процентов	76,9	84,6	80	89	89	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»
4.8.3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	основной	процентов	97,6	97,6	97,6	97,6	100	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»
4.8.4	Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них включенных в Реестр	основной	процентов	100	100	100	100	100	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4.9.1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Солнечногорск Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	2022–2025	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации. Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»
4.9.2	Инвентаризация мест захоронений на кладбищах в городском округе Солнечногорск Московской области	Ведение реестров кладбищ и мест захоронений	2022–2025	Проведена инвентаризация мест захоронений на кладбищах в городском округе Солнечногорск Московской области	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»
4.9.3	Формирование и актуализация реестра кладбищ и реестра мест захоронений для размещения на электронном информационном портале.	Ведение реестра кладбищ и мест захоронений	2022-2025	Размещен реестр кладбищ и реестр мест захоронений на электронном информационном портале	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»
4.9.4	Участие в межведомственном взаимодействии в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	Прозрачность процесса оформления документов и оказания услуг по погребению. Доступность и качество оказываемых услуг. Сокращение временных затрат с момента получения документов до организации погребения	01.01.2024	Организовано межведомственное взаимодействие в целях оказания услуг по погребению по принципу «одного окна»	МКУ городского округа Солнечногорск «Ритуал»

V. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть городского округа Солнечногорск Московской области насчитывает 17 маршрутов муниципальных перевозок, из которых 2 – по нерегулируемым тарифам.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в 2022 году определялась в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 20.10.2021 года № 1040/37 «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов» по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности и составляла: при оплате с использованием единой транспортной карты (далее – ЕТК), иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, банковской карты с записанным на ней электронным приложением ЕТК, мобильного электронного билета: с 1 по 10 поездку – 43,24 рубля; с 11 по 20 поездку – 40,21 рубля; с 21 по 30 поездку – 37,19 рубля; с 31 по 40 поездку – 34,16 рубля; с 41 по 50 поездку – 31,13 рубля; с 51 поездки и далее – 28,11 рубля. При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков – 68 рублей.

С 01.01.2023 применяются тарифы в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 11.10.2022 № 1109/36 «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов».

Число автобусов общего пользования на 1000 человек в городском округе Солнечногорск Московской области на 01.01.2023 составляет 0,15 ед. (общее количество автобусов – 150).

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На конец 2022 года на территории городского округа Солнечногорск Московской области осуществляли свою деятельность 2 перевозчика, из которых 1

(ООО «Солтранс») - негосударственный (немуниципальный), доля негосударственного сектора составила 50%.

За 2022 год в городском округе Солнечногорск Московской области по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 6 019,1 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 243,0 тыс. человек. Общее количество пассажиров в текущем году увеличилось на 5,4 % по сравнению с 2021 годом, рост количества пассажиров, перевезенных частными перевозчиками составил 90,1%.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 4%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции оценивается как низкий (100%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность/затянутость процедуры получения лицензии (33,3%); получение доступа к лизингу и выделению субсидий (33,3%); ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (33,3%).

Среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 100% удовлетворены деятельностью органов власти.

100% опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере пассажирских перевозок испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной).

Порядка 75% респондентов удовлетворены качеством оказания услуг по перевозке. 74% опрошенных потребителей удовлетворены удобством расположения.

Большинство потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 69% считают, что цены приемлемые. 78% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

4. Характерные особенности рынка

Основную долю рынка занимает один крупный перевозчик государственной формы собственности (АО «Мострансавто»). На его долю приходится 96% перевезенных пассажиров.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания)

при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Солнечногорск Московской области, являются:

- наличие административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития округа;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

6. Меры по развитию рынка

В рамках муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» осуществляются мероприятия по содействию развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программа направлена на повышение доступности и качества транспортных услуг для населения. Мероприятия программы направлены на создание преимущественных условий для функционирования транспорта общего пользования, улучшение качества предоставляемых услуг, снижение транспортных расходов, повышение качества услуг и безопасности транспорта общего пользования, в том числе путем обновления парка транспорта общего пользования на условиях государственной поддержки.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие взаимодействия органов власти и бизнеса;
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.8.1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности.	основной	процентов	3	4	2,8	3	3,2	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
5.9.1	Организация и проведение электронных аукционов на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки.	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков.	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам на конкурентной основе.	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.
5.9.2	Организация проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и выдача по результатам свидетельства об	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на конкурентной основе.	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.

	осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и карты соответствующего маршрута.	конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).			
5.9.3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Солнечногорск Московской области, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	Повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения.	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности.	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.
5.9.4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства.	Необходимость увеличения количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства.	2022-2025	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам.	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.
5.9.5	Привлечение к выполнению работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, субъектов малого предпринимательства.	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров.	2022-2025	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам на конкурентной основе.	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.
5.9.6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей городского округа Солнечногорск Московской области для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов.	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам.	2022-2025	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках.	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.
5.9.7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по	Совершенствование взаимодействия органов	2022-2025	Удовлетворение в полном объеме потребностей	Управление благоустройства и

	муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков частной формы собственности по установлению новых маршрутов.	местного самоуправления муниципальных образований Московской области и перевозчиков частной формы собственности в вопросах транспортного обслуживания населения.		населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок.	содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.
5.9.8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков частной формы собственности.	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок.	2022-2025	Увеличение количества перевозчиков частной формы собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Московской области.	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.
5.9.9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров.	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области.	2022-2025	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков.	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.

VI. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

По итогам 2022 года доля многоквартирных домов и коттеджных поселков в городском округе Солнечногорск Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100%.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Солнечногорск Московской области насчитывается 12 субъектов хозяйственной деятельности. Организации государственной и муниципальной формы собственности, осуществляющие деятельность в данной сфере, на территории округа отсутствуют.

Доля организаций частной формы собственности, осуществляющие услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 100%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Опрошенные предприниматели считают, что ведут бизнес в условиях высокой конкуренции (94%) – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

Среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 97% удовлетворены деятельностью органов власти.

89% опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере услуг связи испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной).

Порядка 80% респондентов удовлетворены качеством оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет и удобством расположения.

Большинство потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, 63% считают, что цены приемлемые. 66% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций.

Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

6. Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование», Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 года № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка на территории городского округа Солнечногорск Московской области являются:

- стимулирование развития услуг связи и обеспечение услугами проводного и мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на территории городского округа Солнечногорск Московской области для граждан, проживающих в сельской местности;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	основной	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.
6.8.2	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок).	основной	процентов	46,5	52,9	53	53,7	54	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Солнечногорск.
6.8.3	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям предыдущего года (изменение доли положительно рассмотренных заявок за год)	основной	процентов	-12,3	2	2,3	2,4	2,5	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Солнечногорск.
6.8.4	Ведение реестра организаций, оказывающих услуги широкополосного доступа в сеть Интернет на территории городского округа Солнечногорск.	дополнительный	единиц	12	12	10	10	10	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
6.9.1	Работа с обращениями по вопросу отсутствия альтернативных организаций, оказывающих услуги по доступу к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Наличие монополий операторов связи в многоквартирных домах	2022-2025	Привлечение операторов связи, устранение монополий.	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.
6.9.2	Участие в разработке общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи.	Монополия оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	2022-2025	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям.	Управление благоустройства и содержания территории администрации городского округа Солнечногорск.

VII. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2022 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2021 годом ухудшилась. Ухудшение экономической ситуации в розничной торговле в 2022 году способствовало снижению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа функционируют 3 розничных рынка, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, 100% из них имеют разрешение на право организации розничного рынка.

Количество стационарных объектов розничной торговли 847 единиц.

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец 2022 года) 379,5 тыс. кв. м.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2022 года достигла значения 2 874 квадратных метров на 1 000 человек.

Оборот розничной торговли в 2022 году составил 98 384,4 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 92,3% к соответствующему периоду предыдущего года, в 2021 году – 106 565,7 млн. рублей.

В городском округе Солнечногорск Московской области действует 111 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 95 предприятий розничной торговли. Помимо низких цен на услуги данных предприятий, льготным категориям населения предоставляются скидки.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На рынке розничной торговли доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 60% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 40% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (33,3%) и сложность/затянутость процедуры получения лицензии (13,3%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 94% опрошенных юридических лиц.

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка розничной торговли являются двухлетние налоговые каникулы (13%), снижение нагрузки по страховым взносам и арендным платежам (15,5%), льготное кредитование (36,3%).

81,3% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 94,7% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли. 92% респондентов считают уровень цен приемлемым, всего 8% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 77,3% респондентов.

4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от г. Москвы, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

Вместе с тем организация ярмарочной и нестационарной торговли также является достаточно развитым форматом торговли.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области за 2022 год проведены 26 ярмарок, из них: 13 - тематических, 13 - сельскохозяйственных.

По состоянию на конец 2022 года количество нестационарных торговых объектов составило 268 единиц.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка розничной торговли, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

6. Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство». Одно из основных мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее - Подпрограмма IV), направленно на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области, содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 года № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», организация ярмарок осуществляется в местах, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

В городском округе Солнечногорск Московской области предпринимателям оказывается поддержка в виде предоставления торговых мест на ярмарках и рынках муниципалитета. На центральном рынке выделен павильон, где предприниматели и самозанятые, ведущие личное подсобное хозяйство, занимающиеся садоводством, огородничеством и заготовкой пищевых лесных ресурсов могут реализовывать свою продукцию населению.

С 2022 года увеличено количество площадок для проведения ярмарок. К основной площадке на Советской площади добавились площадка на привокзальной площади на ул. Крестьянская и в поселке Андреевка городского округа Солнечногорск. На данных площадках предусмотрено 115 торговых мест.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления Московской области. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Солнечногорск Московской области утверждена постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.8.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	основной	кв м на тысячу жителей	2 484,8	2 492,7	2 838,4	2 512,7	2 524,1	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
7.8.2	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	основной	процентов	11	33	8	4	2	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
7.9.1	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области по вопросам привлечения потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе в сельских населенных пунктах	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2022-2025	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
7.9.2	Взаимодействие с Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области в части рассмотрения проектов схем размещения нестационарных торговых объектов и внесение изменений в них	Обеспечение устойчивого развития территорий и достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	2022-2025	Увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск

VIII. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск Московской области.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Рекламные конструкции на территории городского округа Солнечногорск Московской области устанавливаются в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на основании схемы, утвержденной постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области (далее – Схема).

В Схеме определено 404 рекламных места, из них:

- 111 рекламных мест на земельных участках муниципальной, государственной или неразграниченной собственности,

- 293 рекламных мест на земельных участках, находящихся в частной собственности.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории городского округа Солнечногорск Московской области деятельность в сфере наружной рекламы осуществляют 89 хозяйствующих субъектов, в том числе 28 – юридических лиц, 61 – индивидуальных предпринимателей.

Доля организаций частной формы собственности – 100%.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции оценивается как низкий (89%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность/затянутость процедуры получения лицензии (15,4%); получение доступа к льготному кредитованию (15,4%); получение доступа к лизингу и выделению субсидий (7,7%); согласование проектной документации (7,7%); сложность получения доступа к земельным участкам (7,7%).

89% опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере наружной рекламы испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Респонденты отметили, что поддержку от государства получить достаточно легко. Получили финансовую поддержку 86% обратившихся предпринимателей.

Среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 100% удовлетворены деятельностью органов власти.

4. Характерные особенности рынка

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

В Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск Московской области более 70% от общего количества рекламных мест составляют рекламные места под установку современных технологически сложных рекламных конструкций:

- светодиодные экраны 60 шт.;
- щиты с внешней и внутренней подсветкой, суперсайты 184 шт.;
- сити-борды, сити-форматы 40 шт.

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- большая площадь полос отвода автомобильных дорог, на которых расположены потенциально интересные рекламные места, но которые не представляется возможным использовать для установки рекламных конструкций;
- необходимость использования технологически сложных рекламных конструкций, стоимость которых существенно выше, чем обычных рекламных щитов.

6. Меры по развитию рынка

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде.
- оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями в рамках Межведомственной комиссии по контролю и координации деятельности в сфере размещения средств наружной рекламы на территории городского округа Солнечногорск Московской области (утв. Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 2 июня 2020 года №987 в ред. от 22.05.2023г. №848);
- сокращение доли рекламных мест, расположенных на частной территории.

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

эксплуатация рекламных конструкций с применением высокотехнологичных светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	основной	процентов	100	100	100	100	100	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
8.8.2	Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	основной	процентов	49,06	100	100	100	100	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
8.8.3	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории г.о.Солнечногорск Московской области	дополнительный	процентов	100	100	100	100	100	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
8.8.4	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в	дополнительный	процентов	100	100	100	100	100	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск

государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов									
-------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
8.9.1	Контроль за проведением торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов.	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.	2022-2025	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде.	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
8.9.2	Актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск Московской области.	Внедрение современных и инновационных рекламных конструкций.	2022-2025	Наличие согласованной и утвержденной схемы размещения рекламных конструкций. Актуализация с учетом задач по внедрению современных инновационных рекламных конструкций.	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
8.9.3	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск Московской области.	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций.	2022-2025	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций.	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск

8.9.4	Размещение на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2022-2025	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Солнечногорск Московской области	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IX. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам.

На территории городского округа Солнечногорск 171 организация, оказывающие услуги общественного питания, частной формы собственности и 1 муниципальное предприятие МУП «ОП Солнечногорск», которое обеспечивает питанием учащихся муниципальных образовательных учреждений округа. Доля организаций частной формы собственности – 99,4%. Реорганизация МУП ОП «Солнечногорск» в форме преобразования в ООО запланирована с IV квартала 2023 года.

Общее количество посадочных мест на конец 2022 года 7 922 шт., что выше значения по итогам 2021 года на 29,7% (на конец 2021 года - 6 108 шт.).

В настоящее время в городском округе Солнечногорск Московской области действует 111 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 2 предприятия общественного питания. Помимо низких цен на услуги данных предприятий, льготным категориям населения предоставляются скидки.

2. Обеспеченность населения услугами общественного питания

Обеспеченность населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями общественного питания по итогам 2022 года составило 52,5 посадочных места на 1 000 жителей.

Прирост посадочных мест на предприятиях общественного питания по итогам 2022 года составил 1 814 единиц.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции оценивается как низкий (88%).

Наиболее значимым барьером, препятствующим ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, является сложность/затянутость процедуры получения лицензии (19%).

Среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 100% удовлетворены деятельностью органов власти.

95% опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере общественного питания испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Респонденты отметили, что поддержку от государства получить достаточно легко. Получили финансовую поддержку 100% обратившихся предпринимателей.

Порядка 80% респондентов удовлетворены качеством оказания услуг по общественному питанию. 70% опрошенных потребителей удовлетворены удобством расположения.

Половина опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, а 50% считают, что цены завышены. 86% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

4. Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения городского округа Солнечногорск Московской области.

Введение ограничительных мер на рынке предприятий общественного питания привело к усилению конкуренции на рынке оказания услуг общественного питания и борьбе за потребителя.

В настоящее время наблюдается увеличение числа занятых в сфере общественного питания (2022г. – 1141 человек, 2021г. – 925 человек, 2020г. – 801 чел.).

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

наличие небольшого выбора кредитных программ, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита.

6. Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство».

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы (далее – Подпрограмма IV) ожидается увеличение уровня обеспеченности населения округа предприятиями общественного питания.

Основное мероприятие Подпрограммы IV, направленное на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области – развитие сферы общественного питания на территории муниципалитета.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области услугами общественного питания.

В рамках проекта «Цифровизация предприятий общественного питания», являющегося одним из приоритетных направлений развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг, проведен мониторинг предприятий общественного

питания городского округа Солнечногорск Московской области и внесение данных обо всех объектах в государственную информационную систему «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области».

7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Солнечногорск Московской области;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории округа.

8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9.8.1	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	основной	посадочные места/1000 жителей	42	50	48,54	42,95	43,10	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
9.9.1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями общественного питания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск

Х. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Обеспеченность населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями бытового обслуживания на конец 2022 года составила 10,2 рабочих места на 1000 жителей. За 2022 год введено 42 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

На территории муниципального образования общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

В городском округе Солнечногорск Московской области действует 111 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 13 предприятий по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Солнечногорск Московской области.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории округа Солнечногорск Московской области осуществляют деятельность 290 предприятий бытового обслуживания, из них частной формы собственности 289. Одно предприятие МУП ОП «Солнечногорск» оказывает услуги прачечной для объектов социальной инфраструктуры. Доля организаций частной формы собственности – 99,7%.

Реорганизация МУП ОП «Солнечногорск» в форме преобразования в ООО запланирована с IV квартала 2023 года.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции оценивается как низкий (93%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются сложность/затянутость процедуры получения лицензии (23,8%); получение доступа к льготному кредитованию (4,8%); ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (4,8%); нестабильность российского законодательства (4,8%); отсутствие требуемой информации на сайтах органов власти (4,8%).

Среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 100% удовлетворены деятельностью органов власти.

95% опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере бытового обслуживания испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Респонденты отметили, что поддержку от государства получить достаточно легко (93%). Получили финансовую поддержку 100% обратившихся предпринимателей.

Порядка 80% респондентов удовлетворены качеством оказания услуг по бытовому обслуживанию. 78% опрошенных потребителей удовлетворены удобством расположения.

Половина опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, а 50% считают, что цены завышены. 80% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

4. Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения в городском округе Солнечногорск Московской области.

В настоящее время наблюдается снижение числа занятых в сфере бытовых услуг (2022г. – 1539 человек, 2021г. – 2455 человек).

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

отсутствие выгодных для начинающих предпринимателей кредитных продуктов;

высокие процентные ставки по предлагаемым банкам кредитам для малого и среднего бизнеса, большое количество документов, необходимых для получения займа, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории городского округа Солнечногорск Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию. сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

6. Меры по развитию рынка

В городском округе Солнечногорск Московской области действует муниципальная программа «Предпринимательство».

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» (далее – Подпрограмма IV) ожидается увеличение уровня обеспеченности населения округа предприятиями бытового обслуживания.

Основное мероприятие Подпрограммы IV, направленное на достижение показателей стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области – развитие сферы бытового обслуживания на территории муниципалитета.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области бытовыми услугами.

В рамках проекта «Цифровизация предприятий бытового обслуживания», являющегося одним из приоритетных направлений развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг, проведен мониторинг предприятий бытовых услуг городского округа Солнечногорск Московской области и внесение данных обо всех объектах в государственную информационную систему «Региональная географическая информационная система для обеспечения деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области, государственных органов Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области».

7. Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения в городском округе Солнечногорск Московской области предприятиями бытового обслуживания;
повышение доступности бытовых услуг для сельского населения;
развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10.8.1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	основной	рабочих мест/на 1000 жителей	11	10	11,86	10,49	10,51	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
10.9.1	Проведение мониторинга (анализа) уровня обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями бытового обслуживания с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, препятствующих входу на рынок (выходу с рынка), а также выявления потребностей предпринимателей в формах и методах государственной и муниципальной поддержки	Наличие административных барьеров, препятствующих развитию конкурентной среды	2022-2025	Снижение административных барьеров, повышение удовлетворенности предпринимателей уровнем развития конкурентной среды	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск

XI. Развитие конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление промышленности, инвестиций и туризма администрации городского округа Солнечногорск.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Городской округ Солнечногорск Московской области обладает высоким и разноплановым потенциалом для развития туризма, всех его направлений. Удобная транспортная логистика (Октябрьская железная дорога, автомагистрали М-10, М-11, ЦКАД), выгодное географическое и административно-территориальное расположение, близость к Москве, природные ресурсы и культурно-историческое наследие, объекты размещения, питания и развлечений – все это базисная основа для комплексного развития туризма на территории.

Основными видами туризма в настоящее время являются: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, оздоровительный, религиозный и паломнический.

Туристский и экскурсионный поток за 2022 год превысил показатели 2021 года на 13,5 % и составил 1 000,8 тысяч человек, что характеризует положительную динамику роста посещаемости и удовлетворенности населения качеством предоставления услуг в сфере туризма.

В городском округе Солнечногорск Московской области насчитывается 130 объектов культурного наследия, среди которых: музей - усадьба «Шахматово», МВЦ «Путевой дворец» и многие другие. Через городской округ Солнечногорск Московской области проходит межрегиональный брендовый маршрут «Государева дорога».

На территории округа 41 коллективное средство размещения (далее – КСР), коечная мощность объектов 4596.

Среднегодовая загрузка КСР за 2022 год составила 62%.

К объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Солнечногорск Московской области, установлены 6 знаков дорожной навигации, 18 информационных указателей с наименованием и QR-кодом.

2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный, доля организаций частной формы собственности – 100%.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области функционируют 41 КСР. Наилучшие показатели по среднегодовой загрузке у парк-отеля «Лесной», парк-отель «Солнечный», пансионат «Морозовка», Дом отдыха «Компонент», бутик-отель «Сенешаль», санаторий «Орбита – 2», загородный отель «Истра Холидей».

В соответствии с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в округе 36 туристических агентств и организаций, оказывающих услуги по бронированию.

3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции оценивается как низкий (86%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (12,5%); согласование проектной документации (12,5%); коррупция (12,5%).

Среди опрошенных субъектов предпринимательской деятельности 100% удовлетворены деятельностью органов власти.

86% опрошенных хозяйствующих субъектов в сфере бытового обслуживания испытывают потребность в мерах государственной или муниципальной поддержки (финансовой, информационной, консультационной и имущественной). Респонденты отметили, что поддержку от государства получить достаточно легко (100%). Получили финансовую поддержку 100% обратившихся предпринимателей.

74% респондентов удовлетворены качеством оказания услуг организаций туризма и отдыха. 66% опрошенных потребителей удовлетворены удобством расположения.

Половина опрошенных потребителей удовлетворены уровнем цен на услуги компаний, а 48% считают, что цены завышены. 79% респондентов отметили увеличение цен на товарном рынке в течение последних 3-х лет.

4. Характерные особенности рынка

Несмотря на наличие достаточно благоприятных условий для развития туризма (зоны рекреации, большая водная акватория, транспортная доступность – железная дорога и 2 федеральные трассы) существует ряд проблем:

Федеральные туроператоры не представлены в округе. Нет ни одного зарегистрированного в Ростуризме местного туроператора (туроператор непосредственно формирует и продвигает турпродукт; турагентств - 36), как следствие групповой туризм слабо развит. Существующие на территории округа агентства, продают чужой продукт и не способствуют продвижению округа. Низкая среднегодовая загрузка гостиниц и турбаз, фактически только за счёт индивидуальных бронирований.

Анализ обращений за месяц в интернете показал, что поисковых запросов с достопримечательными местами городского округа Солнечногорск Московской области сегодня достаточно много (~7,5 тысяч показов в месяц).

5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг туризма и отдыха

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаточно высокое качество местного туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

6. Меры по развитию рынка.

Основные мероприятия по развитию рынка туризма и отдыха в городском округе Солнечногорск осуществляются в сферах: развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма, организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей, для организаций туристской индустрии. Особое внимание уделяется вопросам эффективного взаимодействия с общественными объединениями и организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма.

Разработана рекламно-информационная продукция (туристические карты, брошюра «Солнечногорск. История и современность», почтовые открытки, календари и т.д.).

Презентации городского округа Солнечногорск на международных выставках. Находясь рядом с Москвой, городской округ Солнечногорск неизвестен в достаточной степени жителям столицы, хотя только за счет населения столицы и других городов области можно увеличить туристический поток, привлечь дополнительных клиентов к уже существующей инфраструктуре, к развитию существующих и новых видов туризма. Туристические выставки проводятся, сопровождаясь организацией пресс-конференций, семинаров, мастер-классов, презентациями, переговорами, тренингами, панельными дискуссиями и т. д. Основные участники выставок — представители органов власти, СМИ, турбизнеса (отельеры, туроператоры, рестораторы, авиа и автоперевозчики и т.д.). В 2022 году приняли участие в 4 выставках.

Разработка туристского мастер-плана макрорегиона «Из Москвы в Санкт-Петербург» в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Проект призван преобразовать транзитный туристический поток между двумя столицами в качественный туристический продукт, а дорогу из Москвы в Санкт-Петербург сделать полноценным путешествием. Сейчас идет I этап работ разработки туристического мастер-плана. Разработку планируется завершить к концу 2023 года.

Информация о туристических точках притяжения размещена на Инвестиционном портале городского округа Солнечногорск <https://soln-invest.ru/>.

7. Перспективы развития рынка.

- Создание условий для развития туристической привлекательности городского округа Солнечногорск;
- развитие межмуниципального и межрегионального сотрудничества в области туризма;
- развитие культурно-исторического туризма;
- развитие въездного туризма;
- развитие событийного туризма;
- улучшение качества обслуживания туристов на основе конкуренции;
- поддержка развития предпринимательства в сфере туризма.

8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг туризма и отдыха.

№ п/п	Ключевые показатели	Тип показателя	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
				Базовое значение (2021)	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11.8.1	Увеличение туристского и экскурсионного потока в городском округе Солнечногорск.	основной	тыс. чел.	881,75	1000,8	700	740	760	Управление промышленности, инвестиций и туризма администрации городского округа Солнечногорск
11.8.2	Среднегодовая загрузка в коллективных средствах размещения.	дополнительный	процентов	60	60	64	65	66	Управление промышленности, инвестиций и туризма администрации городского округа Солнечногорск

9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
11.9.1	Мониторинг классифицированных гостиниц и иных средств размещения на территории городского округа Солнечногорск.	Исполнение Федерального закона от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". За несоблюдение сроков прохождения процедуры классификации предполагается административная ответственность:	2023	Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, а также использование в рекламе, названии гостиницы и деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории,	Управление промышленности, инвестиций и туризма администрации городского округа Солнечногорск

		<p>1) с 1 июля 2019 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 50 гостиничных номеров;</p> <p>2) с 1 января 2020 года в отношении предоставления гостиничных услуг в гостиницах с номерным фондом более 15 гостиничных номеров;</p> <p>3) с 1 января 2021 года в отношении предоставления гостиничных услуг во всех гостиницах.</p>		указанной в таком свидетельстве, запрещается и влечет за собой административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.	
11.9.2	Реализация проектов "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье"	Проекты "Лето в Подмосковье" и "Зима в Подмосковье" направлены на популяризацию летнего и зимнего отдыха в Подмосковье, улучшение туристской привлекательности и узнаваемости региона как туристской дестинации, освещение туристского потенциала региона и главных летних и зимних событийных мероприятий Московской области.	20223	Увеличение туристско-экскурсионного потока в Московскую область, повышение узнаваемости и туристской привлекательности региона	Управление промышленности, инвестиций и туризма администрации городского округа Солнечногорск
11.9.3	Профильные конкурсы в сфере туризма Московской области	Недостаточный уровень профессиональной подготовки работников турбизнеса и недостаточный уровень качества обслуживания в субъектах туристической индустрии (коллективные средства размещения, туроператоры, турагенты).	ежегодно	Повышение уровня профессиональной подготовки сотрудников субъектов турбизнеса и повышение качества обслуживания туристов.	Управление промышленности, инвестиций и туризма администрации городского округа Солнечногорск

Приложение 1
к Плану мероприятий ("дорожной карте")
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Солнечногорск
Московской области на 2022-2025 годы

**МЕРОПРИЯТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СОЛНЕЧНОГОРСК
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНУЮ КАРТУ") ПО
СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ СОЛНЕЧНОГОРСК МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ НА 2022-2025 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО СОДЕРЖАНИЮ И ТЕКУЩЕМУ РЕМОНТУ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКОВ ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОКВАРТИРНОМ ДОМЕ					
Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 15.02.2023 N 207 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами» /подпрограмма V «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности»					
1.1	Установка, замена, поверка общедомовых приборов учета энергетических ресурсов в многоквартирных домах	Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в отношении общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2020-2025	Повышена энергетическая эффективность в отношении общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск
2. РЫНОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ					

	Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 25.01.2023 N 104 «Об утверждении муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды»/подпрограмма I «Комфортная городская среда»				
2.1	Финансирование мероприятий по формированию современной городской среды в части благоустройства общественных территорий с привлечением субсидии из бюджета Московской области	Общий низкий уровень комфортности городской среды	2020-2025	Повышение уровня комфортности городской среды, в том числе с привлечением к работам и услугам по благоустройству частных организаций	Управление благоустройства и содержания территорий администрации городского округа Солнечногорск
3. РЫНОК УСЛУГ ПО СБОРУ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЮ ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ					
	Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 15.02.2023 N 207 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие инженерной инфраструктуры, энергоэффективности и отрасли обращения с отходами»/подпрограмма IV «Обращение с отходами»				
3.1	Создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами	Строительство и реконструкция объектов инженерной инфраструктуры для заводов по термическому обезвреживанию отходов на территории	2020-2025	Подключение (технологическое присоединение) к объектам инфраструктуры заводов по термическому обезвреживанию твердых коммунальных отходов.	Управление жилищно-коммунального хозяйства и экологии администрации городского округа Солнечногорск
4. РЫНОК РИТУАЛЬНЫХ УСЛУГ					
	Муниципальная программа Московской области «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 11.01.2023 N 9 «Об утверждении муниципальной программы «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности»/подпрограмма I «Профилактика преступлений и иных правонарушений»				
4.1	Оформление земельных участков под кладбищами в	Увеличение доли земельных участков под кладбищами,	2020-2025	Земельные участки под кладбищами оформлены в	МКУ городского округа Солнечногорск

	муниципальную собственность, включая создание новых кладбищ	оформленными в муниципальную собственность		муниципальную собственность	«Ритуал»
5. РЫНОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПассаЖИРОВ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ МАРШРУТАМ РЕГУЛЯРНЫХ ПЕРЕВОЗОК					
Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23.03.2023 N 416 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» /подпрограмма 1 «Пассажирский транспорт общего пользования»					
5.1	Софинансирование расходов на организацию транспортного обслуживания населения по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам с привлечением субсидии из бюджета Московской области	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности	2020-2025	Удовлетворение потребности населения в транспортных услугах. Повышение уровня жизни и подвижности населения. Обеспечение транспортной доступности для всех категорий граждан	Управление благоустройства и содержания территорий администрации городского округа Солнечногорск
6. РЫНОК УСЛУГ СВЯЗИ, В ТОМ ЧИСЛЕ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ					
Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Цифровое муниципальное образование», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 19.01.2023 N 57 «Об утверждении муниципальной программы «Цифровое муниципальное образование»/подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области»					
6.1	Обеспечение доступности для населения городского округа Солнечногорск Московской области современных услуг широкополосного доступа в сеть Интернет	Повышение доступности для населения городского округа Солнечногорск Московской области современных услуг связи, обеспечение возможности выбора операторов, оказывающих	2020-2025	Обеспечено увеличение количества многоквартирных домов в городском округе Солнечногорск Московской области, жителям которых	Администрация городского округа Солнечногорск

		соответствующие услуги		доступны услуги не менее двух интернет-провайдеров	
7. РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ					
Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Предпринимательство», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23.01.2023 N 86 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство»/подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
7.3	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области организациями розничной торговли	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли	2020-2025	Развитие конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение жителей городского округа Солнечногорск Московской области услугами розничной торговли	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
8. СФЕРА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ					
Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 16.02.2023 N 209 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»/подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»					
8.1	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2020-2025	Проведение торгов на право заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск

				<p>округа Солнечногорск Московской области в соответствии с утвержденной схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Солнечногорск Московской области и по итогам торгов при установке и эксплуатации рекламных конструкций на муниципальной и/или неразграниченной собственности, земельных участках, а также на зданиях, недвижимом или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Солнечногорск Московской области, ликвидация незаконных рекламных конструкций</p>	
9. РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ					
Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Предпринимательство», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23.01.2023 N 86 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство»/подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
9.1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания	2020-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского

	области предприятиями общественного питания	посредством увеличения количества объектов общественного питания		Солнечногорск Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
10. РЫНОК БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ					
Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Предпринимательство», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23.01.2023 N 86 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство»/подпрограмма IV "Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»					
10.1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Солнечногорск Московской области предприятиями бытового обслуживания	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	2020-2025	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей городского округа Солнечногорск Московской области бытовыми услугами	Управление потребительского рынка, рекламы и развития сельского хозяйства администрации городского округа Солнечногорск
11. РЫНОК ТУРИЗМА И ОТДЫХА					
Муниципальная программа городского округа Солнечногорск Московской области «Культура и туризм», утвержденная постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23.01.2023 N 88 «Об утверждении муниципальной программы «Культура и туризм»/подпрограмма 7 «Развитие туризма»					
11.1	Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	1. Конкурс профессионального мастерства среди предприятий индустрии красоты «Сенеж - фестиваль красоты». 2. Конкурс профессионального мастерства среди шеф - поваров предприятий школьного	2020-2025	1. По итогам конкурса определяются высококвалифицированные представители индустрии красоты в номинациях: «Лучший салон красоты	Управление промышленности, инвестиций и туризма администрации городского округа Солнечногорск

		<p>питания по компетенции «Поварское дело».</p> <p>3. Конкурс профессионального мастерства среди предприятий общепита «Битва ресторанов».</p> <p>4. Фестиваль национальных культур «Россия многонациональная», приуроченного к государственному празднику «День государственного флага Российской Федерации»</p>		<p>Солнечногорска», «Лучший мастер ногтевого сервиса», «Лучший парикмахер Солнечногорска», «Лучший женский образ», «Лучший мужской образ», «Лучший визажист Солнечногорска».</p> <p>2. Конкурс проводится ежегодно среди шеф-поваров предприятий школьного питания по номинациям: «Лучшая школьная столовая Солнечногорска», «Самый вкусный завтрак», «Самый вкусный обед», «Самая креативная подача блюда», «Выбор детей», «Выбор родителей».</p> <p>3. В конкурсе принимают участие представители кафе и ресторанов округа. Лучшее заведение определяют по нескольким компетенциям: «Современные десерты», «Авторское блюдо от шеф-повара тематика: блюдо Солнечногорья», «Любимые рецепты моего города» (хлебная корзина), Ресторанный</p>	
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				сервис (сервировка стола, работа официанта).	
11.2	Организация участия в мероприятиях, способствующих продвижению городского округа Солнечногорск Московской области на международном и отечественном туристских рынках	Отсутствие узнаваемого туристского бренда городского округа Солнечногорск Московской области, партнерских связей развития новых туристических продуктов	2020-2025	Участие в профильных туристических выставках способствует информированию потребителей о предложениях округа на предстоящий туристический сезон, поиску партнеров по реализации предложений, расширению партнерских связей (знакомство и переговоры с поставщиками туристических услуг, других регионов); обмену опытом, созданию положительного имиджа в общественном мнении потребителей и туристического бизнеса	Управление промышленности, инвестиций и туризма администрации городского округа Солнечногорск

Приложение 2
к Плану мероприятий ("дорожной карте")
по содействию развитию конкуренции
в городском округе Солнечногорск
Московской области на 2022-2025 годы

СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ СОЛНЕЧНОГОРСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2022-2025 ГОДЫ

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
I	СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ СОЛНЕЧНОГОРСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СООТВЕТСТВИИ С ПУНКТОМ 30 СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ				
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства:				
1.1	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Выдача субсидий не менее 6 организациям	МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес».
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	Укрупнение лотов закупок на однородные товары, работы, услуги	Уменьшение доли закупок у единственного поставщика в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	2022-2025	Повышение эффективности муниципальных закупок	МКУ городского округа Солнечногорск «Закупки».

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
2.2	Централизация, проведение совместных типовых закупок учреждений образования муниципального образования Московской области	Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупки у единственного поставщика	2022-2025	Повышение прозрачности процедур закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, у которых доля закупок у единственного поставщика составляет 70 и более процентов от общего объема закупок	МКУ городского округа Солнечногорск «Закупки».
2.3	Повышение информированности поставщиков посредством размещения информации о порядке участия в закупках на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального образования Московской области	Увеличение количества заявок на участие в конкурентных процедурах	2022-2025	Обеспечение прозрачности и доступности процедуры муниципальных закупок, оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг заказчиками муниципального образования Московской области	МКУ городского округа Солнечногорск «Закупки».
2.4	Соблюдение методических рекомендаций по организации закупок заказчиками Московской области и муниципальных образований Московской области	Увеличение доли закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"	2022-2025	Развитие механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области	МКУ городского округа Солнечногорск «Закупки».
2.5	Повышение информированности поставщиков из числа субъектов	Увеличение количества поставщиков из числа субъектов малого и среднего	2022-2025	Обеспечение доступа на товарные рынки	МКУ городского округа Солнечногорск «Закупки».

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	малого и среднего предпринимательства посредством направления приглашений на участие в торгах, размещения информации о проведении закупок в средствах массовой информации и интернет-ресурсах органа местного самоуправления муниципального образования Московской области	предпринимательства. Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на товарных рынках		хозяйствующих субъектов частной формы собственности	
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "в" стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	2022-2025	Увеличение доли договоров, заключенных по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	Отдел контрактной службы администрации городского округа Солнечногорск.
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "г" стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая: проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"; осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности; оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму; наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)				
4.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов Московской области	Совершенствование системы государственного управления, повышение качества государственного регулирования, обеспечение возможности учета мнений заинтересованных представителей социальных групп и установление баланса интересов хозяйствующих субъектов, граждан (потребителей), государства и общества в целом на стадии подготовки проектов нормативных правовых актов Московской области, а также оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов Московской области	2022-2025	Проведение оценки регулирующего воздействия не менее четырех проектов нормативных правовых актов	Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск.
4.2	Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также	Сокращение комплекта документов, требуемых для предоставления услуги, реализация межведомственных запросов в иные органы государственной власти, сокращение административных процедур, автоматизация порядка предоставления услуги без участия уполномоченного должностного лица	2022-2025	Внесение изменений в нормативные правовые акты Московской области в части сокращения срока предоставления услуги	Структурные подразделения администрации городского округа Солнечногорск.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	перевода их предоставления в электронную форму				
5	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "д" стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая: разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений; организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов; создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами</p>				
5.1	Реорганизация, ликвидация муниципальных унитарных предприятий	Выведение с конкурентных рынков Московской области муниципальных унитарных предприятий	2022-2025	Снижение количества муниципальных унитарных предприятий на товарных рынках Московской области	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Солнечногорск.
6	<p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "е" стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки, совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</p>				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов,	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению	2022–2025	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей	МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес», Управление

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка).	Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области		конкурентной средой, снижение административных барьеров	промышленности, инвестиций и туризма администрация городского округа Солнечногорск
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции.	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции.	2022-2025	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей.	МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес», Управление промышленности, инвестиций и туризма администрации городского округа Солнечногорск.
6.3	Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	2022-2025	Свободный доступ хозяйствующих субъектов на товарные рынки	МКУ городского округа Солнечногорск «Закупки»
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере.				
7.1.	Закрепление муниципального имущества городского округа Солнечногорск на праве оперативного управления и хозяйственного ведения.	Исключение нецелевого использования муниципального имущества в социальной сфере.	2022-2025 По мере приобретения имущества.	Обеспечение и сохранение целевого использования муниципального имущества в социальной сфере.	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Солнечногорск.
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах).				
8.1.	Внедрение практики государственно – частного и муниципально-частного партнерства в сфере строительства, реконструкции и эксплуатации объектов социальной сферы.	Ликвидация очередности в детские сады, второй смены в образовательных учреждениях городского округа Солнечногорск.	2022-2025	Обеспечение на 100% местами в детских дошкольных учреждениях и переход на односменный режим обучения в школах.	Управление промышленности, инвестиций и туризма администрации городского округа Солнечногорск; Управление образования администрации городского округа Солнечногорск.
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».				
9.1	Осуществление финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО).	Выявление потребностей СО НКО в формах и методах поддержки органами местного самоуправления; устранение административных барьеров развития конкурентной среды в сфере содействия развитию СО НКО.	2022-2025	Создание условий для деятельности СО НКО посредством оказания им финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки; привлечение СО НКО в сферу оказания услуг населению; создание постоянно действующей системы взаимодействия	Отдел социального развития администрации городского округа Солнечногорск.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				органов местного самоуправления и СО НКО в городском округе Солнечногорск.	
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности.				
10.1	Проведение 2 раза в месяц отраслевых обучающих мероприятий и тренингов для представителей предпринимательского сообщества, общественных организаций по вопросам ведения бизнеса по отраслевой принадлежности в соответствии с закрепленными в положениях о структурных подразделениях ОМСУ сферами ведения.	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики.	2022-2025	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности.	МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес».
11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 "о" стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет				
11.1	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципального образования Московской области, а также	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	2022-2025	Информация на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Солнечногорск.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	ресурсов всех видов, находящихся муниципальной собственности			сети Интернет	
11.2	Опубликование и актуализация на официальном сайте муниципального образования Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	Недостаточный уровень эффективности управления муниципальным имуществом	2022-2025	Информация на официальном сайте органа местного самоуправления Московской области в сети Интернет	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Солнечногорск.
11.3	Размещение информации о земельно-имущественных торгах в Московской области на официальном сайте органа местного самоуправления Московской области в сети Интернет	Эффективная реализация недвижимого имущества и земельных участков, наполнение бюджетов, а также развитие бизнеса в Московской области	2022-2025	Информация на официальном сайте органа местного самоуправления Московской области в сети Интернет	Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Солнечногорск.
II	ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ				
1	Формирование ежегодного информационного доклада о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области	Реализация государственной политики, направленной на развитие конкуренции	2022-2025	Обеспечение органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей систематизированной аналитической	Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
				информацией о состоянии конкуренции в Московской области	
2	Подготовка информационных материалов о реализации Национального плана по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Солнечногорск Московской области для размещения на официальном сайте Комитета по конкурентной политике Московской области в разделе реализация Национального плана по содействию развитию конкуренции	Несвоевременность, неполнота исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации, низкий уровень информированности потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана	2022-2025	Публикация информации по исполнению мероприятий Национального плана на электронном информационном ресурсе в сети Интернет.	Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск.
3	Разработка и утверждение муниципальными образованиями Московской области Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики	2022-2025	Реализация мероприятий "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях Московской области	Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск.
4	Формирование перечня муниципальных практик по содействию развитию конкуренции	Совершенствование деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области в части реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции и их результативности	2022-2025	Оказание методической поддержки органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области при разработке мероприятий по содействию развитию конкуренции	Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
5	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области	Формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции	2022-2025	Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на инвестиционном портале городского округа Солнечногорск Московской области, официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск Московской области и сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	МКУ городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес», Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск.

