

**1. Паспорт муниципальной программы "Предпринимательство"**

Координатор муниципальной программы	Первый заместитель Главы администрации городского округа Солнечногорск					
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Солнечногорск Московской области					
Цели муниципальной программы	1) рост инвестиционной активности на территории городского округа Солнечногорск. 2) создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Солнечногорск Московской области юридических и физических лиц. 3) повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Солнечногорск Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. 4) повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Солнечногорск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, обустройство.					
Перечень подпрограмм	Муниципальный заказчик программы					
I Инвестиции (далее – Подпрограмма 1)	Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области					
II Развитие конкуренции (далее – Подпрограмма 2)	Муниципальное казенное учреждение городского округа Солнечногорск Московской области «Закупки»					
III Развитие малого и среднего предпринимательства(далее – Подпрограмма 3)	Муниципальное казенное учреждение городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес»					
IV Развитие потребительского рынка и услуг (далее – Подпрограмма 4)	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области					
	1. Создание благоприятного инвестиционного климата, продвижение инвестиционного потенциала Московской области					
	2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц					
	3. Развитие малого и среднего предпринимательства					
	4. Развитие потребительского рынка Подмосковья путем реализации мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания и сферы бытовых услуг					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. руб.)					
	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа Солнечногорск	66855,00	11611,00	13811,00	13811,00	13811,00	13811,00
Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	0	0	0	0	0	0

## **2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития.**

Развитие предпринимательства является одним из факторов положительного разрешения социальных проблем в обществе, расширяет спрос на рынке труда, уменьшает безработицу, повышает уровень занятости населения и, наконец, создает так называемый "средний класс", являющийся одним из гарантов социальной стабильности в обществе. Однако, именно эти секторы, не имея достаточных активов для саморазвития, нуждаются в организации их поддержки, как экономической, так и административной со стороны муниципальных органов власти.

По фактическим показателям, количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году увеличилось более чем на 25 % к уровню 2020 года и составило 8675 ед. По данным налоговых органов на текущий период более 5442 человека осуществляют деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей.

Отраслевая структура малого и среднего бизнеса в городском округе представлена разными сферами деятельности, большую долю составляет торговля. Поэтому очень важно развивать другие виды деятельности малых предприятий городского округа посредством стимулирования развития малых предприятий в сфере строительства, транспорта, социальной сфере, производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки, стабильного обеспечения товарами и услугами населения городского округа Солнечногорск.

Поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из направлений экономической политики и должна быть направлена на решение проблем, сдерживающих его развитие.

В городском округе Солнечногорск Московской области осуществляется целый комплекс программных и непрограммных мероприятий в различных отраслях экономики и социальной сферы по развитию конкуренции, которая приобретает все более широкий характер, появляются новые формы и методы конкурентной борьбы.

Конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение сверхприбыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано прежде всего с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах, а также в местах массовой застройки городских поселений эти виды торговли не имеют альтернативы.

В 2023 году на территории городского округа Солнечногорск Московской области будут проводиться ярмарки. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли в некоторых населенных пунктах городского округа Солнечногорск сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов.

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для качественно нового экономического роста городского округа Солнечногорск Московской области в целях выполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 N 596 "О долгосрочной государственной экономической политике" и программного обращения Губернатора Московской области ""Наше Подмосковье. Приоритеты развития"".

В состав Программы входят следующие подпрограммы:

Подпрограмма I "Инвестиции" (приложение 1 к Программе).

Цель Подпрограммы - рост инвестиционной активности на территории городского округа Солнечногорск.

Подпрограмма II "Развитие конкуренции" (приложение 2 к Программе).

Цель Подпрограммы - создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа Солнечногорск Московской области юридических и физических лиц.

Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства"(приложение 3 к Программе).

Цель Подпрограммы - повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Солнечногорск Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Подпрограмма IV " Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области" (приложение 4 к Программе).

Цель Подпрограммы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Солнечногорск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания, обустройство.

## **3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы.**

Инерционный прогноз развития экономики Московской области осуществлен с использованием ключевых показателей. В качестве базовых параметров для формирования инерционного сценария использовались также отраслевые показатели. Государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» (далее – государственная программа) разработана в соответствии с указами Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц

субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 28.12.2018 № 1023/45 «О Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года», программными обращениями Губернатора Московской области. Государственная программа состоит из подпрограмм, включающих комплекс мероприятий, которые обеспечивают одновременное решение существующих проблем и задач в сфере реализации государственной программы в период с 2023 по 2027 годы.

Инерционный прогноз развития региона предполагает следующие результаты в сфере реализации государственной программы.

Проводимые в Московской области мероприятия Подпрограммы 1, направленные на создание и сохранение благоприятного инвестиционного и делового климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса, создание благоприятного делового климата, реализацию новых инвестиционных проектов, поддержку промышленных предприятий и инвесторов, в том числе реализующих проекты в сфере импортозамещения, будут способствовать инвестиционной активности в Московской области и позволят увеличить объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования до 2 050,4 млрд рублей к концу 2027 года.

Частичная компенсация понесенных затрат юридических лиц и органов местного самоуправления Московской области на инженерную инфраструктуру, будет способствовать развитию особых экономических зон, индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков. К концу 2025 года планируется создать 6 индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков с привлечением 650 резидентов. Кроме того, на территории особых экономических зон планируется разместить 230 резидентов, объем осуществленных ими инвестиций составит около 155 млрд рублей, будет создано более 10 тысяч рабочих мест.

Предлагается использовать механизмы возмещения затрат на создание инженерной и дорожной инфраструктуры средств размещения (гостиниц), а также части процентной ставки по кредитам, привлеченным для создания гостиничных комплексов на территории Московской области. Данные меры будут способствовать созданию 15 гостиничных комплексов до 2027 года.

В рамках реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации продолжится плановая работа по созданию объектов инновационной и социальной инфраструктуры. Прогнозируется увеличение удельного веса организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе обследованных организаций с 23,9 % в 2021 году до 26,5 % к 2027 году.

В 2022 году более 140 предприятий участвует во внедрении техники «бережливого производства» национального проекта «Производительность труда», к 2025 году количество таких предприятий–участников планируется увеличить до 324 единиц.

Информирование о мерах поддержки предпринимательства в рамках реализации инвестиционных проектов, в том числе путем проведения роуд-шоу, онлайн-презентаций и видеоконференций способствует привлечению новых иностранных инвесторов, что позволит реализовывать до 15 проектов в год со средним объемом инвестиций 1,9 млрд рублей к 2027 году. География инвесторов смещается в сторону Турции, Индии, Китая и других дружественных стран (ЕАЭС, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии).

Развитие конкуренции является базовым условием для экономического и технологического развития, обеспечения конкурентных подходов в государственном и муниципальном управлении. Мероприятия Подпрограммы 2 включают в себя оценку уровня эффективности, результативности и обеспечения гласности и прозрачности сферы закупок, добросовестной конкуренции и эффективности мер поддержки субъектов малого предпринимательства при закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, координацию деятельности исполнительных органов государственной власти Московской области и содействие органам местного самоуправления муниципальных образований Московской области в части развития конкуренции. Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы определены показатели, характеризующие качественные и количественные результаты реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В целях развития МСП реализуются мероприятия Подпрограммы 3, направленные, в том числе, на частичную компенсацию понесенных затрат предпринимателями, доступное микрофинансирование и гарантийную поддержку малого и среднего бизнеса фондами. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» реализуются региональные проекты, учитывающие все стадии предпринимательской активности от статуса самозанятого до действующего бизнеса, заинтересованного в развитии: «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». Планируется поэтапный рост количества вновь зарегистрированных субъектов МСП (до 46 тыс. единиц к 2027 году), сопровождающийся увеличением во всех видах экономической деятельности численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых (до 1 539 тыс. человек к 2027 году).

В прогнозном периоде в сфере потребительского рынка и услуг Подмосковья будут преобладать тенденции развития оптовой торговли и розничной торговли различных форматов (рынки, ярмарки, нестационарная и мобильная торговля, стационарная и сетевая торговля, дистанционная торговля), сферы общественного питания, в том числе в формате нестационарных торговых объектов, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, а также сферы бытовых услуг. Реализация мероприятий Подпрограммы 4 позволит увеличить к 2027 году уровень обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов предприятий розничной торговли до 1 727,3 кв.м на 1 000 человек, предприятиями общественного питания до 42,7 посадочных мест на 1 000 человек, предприятиями бытового обслуживания до 11,4 рабочих мест на 1 000 человек, на 3,6 млн кв.м увеличится площадь оптовых объектов торговли, доля продаж через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет в общем объеме оборота розничной торговли вырастет до 10,0 %.

На достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни населения, направлены мероприятия государственной программы, которые способствуют развитию региона, экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитию малого и среднего бизнеса, поддержке социально ориентированных организаций, росту удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества.

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики требуются качественно новые факторы. Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы городского округа Солнечногорск Московской области "Предпринимательство" (далее – муниципальная программа) отведена промышленности, науке, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают более 60 процентов отгруженных товаров, работ, услуг и более 50 процентов рабочих мест в городском округе Солнечногорск Московской области, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста.

Приоритетом развития предпринимательства в городском округе Солнечногорск Московской области является развитие социального предпринимательства. Задача социальных предприятий – способствовать решению социальных проблем общества, содействовать обеспечению людей средствами к существованию. Социальные предприятия обеспечивают рабочими местами сотни тысяч людей в различных областях: производство продуктов питания, сбыт, кредитование, страхование, транспортные перевозки и др. Социальные предприятия открывают возможности трудоустройства для инвалидов, маргинализированных групп населения, молодежи, женщин.

Социальное предпринимательство не только помогает вовлекать в бизнес слабо защищенные социальные слои за счёт расширения границ платёжеспособного спроса, но и создаёт новые объекты экономической инфраструктуры. Однако развитие этого сегмента тормозится из-за отсутствия нормативного регулирования и недостатка информации о деятельности многочисленных энтузиастов.

В конечном итоге комплекс мероприятий муниципальной программы позволит обеспечить формирование условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на основе привлечения инвестиций, технологической модернизации и развития социальной и инженерной инфраструктуры городского округа Солнечногорск Московской области.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур поддержки малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления.

#### **Описание целей муниципальной программы**

Цель Программы: достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Солнечногорск Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо:

1. Обеспечить привлечение инвесторов на территорию городского округа Солнечногорск Московской области.
2. Развитие сферы муниципальных закупок.
3. Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области.
4. Расширение доступности информации об осуществлении закупок.
5. Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Солнечногорск Московской области.
6. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Солнечногорск Московской области.

Обобщенная характеристика основных мероприятий муниципальной программы с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области)

Мероприятия муниципальной программы направлены на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области.

#### 4. Планируемые показатели муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и подпрограммы	Планируемое значение по реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Подпрограмма I "Инвестиции"</b>										
1	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетные	процент.							мероприятие 02.01
2	Количество созданных рабочих мест	Приоритетные	единиц							мероприятие 03.01 мероприятие 05.01
3	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс.руб.							мероприятие 08.01
<b>Подпрограмма II "Развитие конкуренции"</b>										
1	Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент							Мероприятие 50.
2	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент							Мероприятие 50.

3	Среднее количество участников состоявшихся закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	единица							Мероприятие 50.
4	Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	единица							Мероприятие 50.
5	Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	единица							Мероприятие 50.
6	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент							Мероприятие 50.
7	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) Приоритетный	процент							Мероприятие 52
8	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель	единица	-	1	1	1	1		Мероприятие 50.01, 50.02, 50.03, 50.04, 50.05, 50.06, 52.01, 52.02.

**Подпрограмма III "Развитие малого и среднего предпринимательства"**

1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетные	процент							Мероприятие 02.01, 02.03
---	---	--------------	---------	--	--	--	--	--	--	--------------------------

2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетные	единиц							
3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетные	единиц							
<b>Подпрограмма IV " Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области "</b>										
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв. м/1000 человек							Мероприятие 01.01, 01.02, 01.04, 01.05, 01.06, 01.07,01.08
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек							Мероприятие .51.01
3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек							Мероприятие .52.01, 52.02
4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель региональной программы	процент							Мероприятие 53.01, 53.02

## 5. Перечень мероприятий подпрограммы

п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия
<i>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</i>										
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Создание и (или) развитие промышленных парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	X
					0	0	0	0	0	
					0	0	0	0	0	

			Средства бюджета городского округа Солнечногорск		0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	
1.1	<b>Мероприятие 02.01.</b> Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	200,00	200,00	0	0	<i>Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области</i>
		Средства бюджета Московской области	0		0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	0		200,00	200,00	0	0		
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0		0	0	0	0		
		Внебюджетные источники	0		0	0	0	0		
2.	<b>Основное мероприятие 03.</b> Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	<i>Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области</i>
		Средства бюджета Московской области	0		0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	0		0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0		0	0	0	0		
		Внебюджетные источники	0		0	0	0	0		
2.1	<b>Мероприятие 03.01.</b> Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	<i>Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области</i>
		Средства бюджета Московской области	0		0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	0		0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0		0	0	0	0		
		Внебюджетные источники	0		0	0	0	0		
3	<b>Основное мероприятие 05.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	<i>Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области</i>
		Средства бюджета Московской области	0		0	0	0	0		
		Средства федерального бюджета	0		0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0		0	0	0	0		
		Внебюджетные источники	0		0	0	0	0		
3.1	<b>Мероприятие 05.01.</b>	2023-2027	Итого:		0	0	0	0	0	

	Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск		0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	
4	<b>Основное мероприятие 08.</b> Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск		0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	
4.1	<b>Мероприятие 08.01.</b> Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Отдел промышленности, инвестиций и инноваций администрации городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск		0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа		0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	
<i>Подпрограмма «Развитие конкуренции»</i>										
1	<b>Основное мероприятие 50.</b> Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок		Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности						МКУ «Закупки»
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск							
1.1.	<b>Мероприятие 50.01.</b> Проведение оценки общего уровня организации закупок		Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности						МКУ «Закупки»
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск							
1.2.	<b>Мероприятие 50.02.</b> Проведение оценки качества закупочной деятельности		Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности						МКУ «Закупки»
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск							
1.3.	<b>Мероприятие 50.03.</b>		Итого							МКУ «Закупки»

	Проведение оценки доступности конкурентных процедур		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности		
1.4.	<b>Мероприятие 50.04.</b> Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления		Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности		МКУ «Закупки»
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск				
1.5.	<b>Мероприятие 50.05.</b> Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)		Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности		МКУ «Закупки»
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск				
1.6	<b>Мероприятие 50.06.</b> Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок		Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности		Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск				
2.	<b>Основное мероприятие 52.</b> Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области		Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности		Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск				
2.1.	<b>Мероприятие 52.01.</b> Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области		Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности		Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск				

										Московской области
2.2.	<b>Мероприятие 52.02</b> Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области		Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности						Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области МКУ «Мой бизнес»
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск							
<i>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</i>										
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	11611,00	13611,00	13611,00	13611,00	13611,00	МКУ «Мой бизнес»
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск		11611,00	13611,00	13611,00	13611,00	13611,00	
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	
1.1	<b>Мероприятие 02.01.</b> Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	МКУ «Мой бизнес»
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск		0	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	
1.2	<b>Мероприятие 02.03.</b> Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	МКУ «Мой бизнес»
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск		0	0	0	0	0	

			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	
	<b>Мероприятие 02.04</b> Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	11611,00	11611,00	11611,00	11611,00	11611,00	МКУ «Мой бизнес»
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск		11611,00	11611,00	11611,00	11611,00	11611,00	
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	
<i>Подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</i>										
1	<b>Основное мероприятие 01.</b> Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области		Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск		0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	
1.1.	<b>Мероприятие 01.01</b> Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности		Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск		0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	
1.2.	<b>Мероприятие 01.02</b> Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области		Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск		0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	
1.3.	<b>Мероприятие 01.04</b>		Итого:		0	0	0	0	0	

	Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск		0	0	0	0	0	
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	
1.4.	<b>Мероприятие 01.05.</b> Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		Итого:		0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0		
1.5.	<b>Мероприятие 01.06</b> Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания		Итого		0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	0	0	0	0		
1.6.	<b>Мероприятие 01.07.</b> Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе		Средства бюджета городского округа Солнечногорск		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области					Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
2.	<b>Основное мероприятие 51</b> Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Солнечногорск		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области					Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
3.	<b>Основное мероприятие 52</b> Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Солнечногорск		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области					Управление потребительского рынка администрации

						городского округа Солнечногорск Московской области
4.	<b>Мероприятие 52.01</b> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания		Средства бюджета городского округа Солнечногорск		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
5.	<b>Основное мероприятие 53</b> Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Солнечногорск		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
5.1.	<b>Мероприятие 53.01</b> Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Солнечногорск		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
5.2.	<b>Мероприятие 53.02</b> Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Солнечногорск		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области

## 6. Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм)

№п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	<b>Подпрограмма I «Инвестиции»</b>				
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	$\text{Идн} = \frac{\text{Ид}}{\text{Чн}},$ <p>где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Солнечногорского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
4	Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Ежеквартально
2	<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>				
1	Достижение планового значения доли несостоявшихся	процент	$\text{Днт} = \frac{\text{N}}{\text{K}} \times 100\%,$	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)	годовая

	закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов		<p>где:</p> <p>Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;</p> <p>N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	
2	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	процент	$\text{Дож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;</p> <p>L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;</p> <p>K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	годовая
3	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p> <p>Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;</p> <p><math>Y_k^i</math> – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	годовая

			<p>К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>		
4	<p>Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов</p>	процент	$\text{Оэдс} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:  Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:</p> $\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК}$ <p>где:  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.</p> <p>В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p> <p>Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	годовая

5	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ <p>где:  Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	годовая
6	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	процент	$ДСМП = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГОЗ} \times 100\%$ <p>где:  Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;  <math>\sum смп</math> – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  <math>\sum суб</math> – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;  СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей  Период расчета – календарный год.  Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p>	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	годовая

	Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%$ <p>где:  ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных _____ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);  ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;  ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.</p>	Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления  Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	годовая
	Количество обработанных (проанализированных) результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	единица	Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области.	Указывается наименование органа местного самоуправления	годовая
	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции-	единица	$I = \frac{B_{n1} + B_{n2} \dots + B_n}{\sum_{дм}}$ <p>где:  I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;  B<sub>n</sub> – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;  ∑<sub>дм</sub> – количество мероприятий подпрограммы П.</p> <p>Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (B<sub>n</sub>) определяется по следующей формуле:  <math display="block">B_n = Z_{план} + Z_{отклон}</math></p> <p>где:  Z<sub>план</sub> – коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;  Z<sub>отклон</sub> – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.  В случае если значение B<sub>n</sub> отрицательное, то показатель приравнивается к нулю</p>	-	Годовая
3	<b>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>				

1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ссп}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p><math>D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p><math>Ч_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>Ч_{\text{ссп}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$Ч_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{Ч_{\text{смсп}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$ <p><math>Ч_{10000}^{\text{смсп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p><math>Ч_{\text{смсп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p><math>Ч_{\text{нас}}</math> – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
4	<b>Подпрограмма IV " Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области "</b>				
1	Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов	кв. м/на 1 000 жителей	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$ , где: <p>Оторг - обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;</p> <p>Сторг - площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/на 1 000 жителей	$\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$ , где: <p>Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;</p> <p>Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p>	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия	Ежеквартально

			Показатель считается нарастающим итогом.	общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату	
3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/ на 1 000 жителей	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000,$ <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату	Ежеквартально

#### **7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с заказчиком муниципальной программы**

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с заказчиком муниципальной программы осуществляется в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 25 ноября 2019 года № 2110 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области» (далее - Порядок).

#### **8. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий программы.**

Состав и формы предоставления отчетности муниципальной программы утверждены постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 25 ноября 2019 года № 2110 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области».

1. Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Солнечногорск								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
			2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого	
	Администрация городского округа Солнечногорск	Всего: в том числе:		0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск		0	0	0	0	0	0
Внебюджетные средства		0	0	0	0	0	0		

## **2. Характеристика проблемы в сфере инвестиций и прогноз развития ситуации с учетом реализации Программы**

Необходимым условием социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области является увеличение притока инвестиционных ресурсов в экономику округа.

Инвестиционная политика органов местного самоуправления городского округа Солнечногорск направлена на стимулирование инвестиционной активности, привлечение инвестиций в экономику городского округа Солнечногорск, решение социально-экономических задач развития городского округа Солнечногорск.

В связи с созданием на территории городского округа Солнечногорск крупнейшего индустриального парка "Есипово", созданием локальных промышленных площадок и увеличением таким образом фонда земельных участков, доступных потенциальным инвесторам, до как минимум 500 га, основной целью администрации городского округа Солнечногорск в сфере привлечения инвестиций становится увеличение количества инвесторов, реализующих свои проекты на территории района. Также необходимо провести ряд мероприятий по формированию положительного имиджа инвестиционной привлекательности городского округа Солнечногорск, повышению уровня известности бренда городского округа Солнечногорск в бизнес-среде.

Среди задач администрации городского округа Солнечногорск по отношению к действующим промышленным предприятиям округа выделяются налаживание связей между руководством предприятий и администрацией городского округа Солнечногорск, информирование и консультирование предприятий об изменениях законодательства Российской Федерации, Московской области и городского округа Солнечногорск, в части кающейся промышленного сектора экономики, а также поддержка предприятиям путем субсидирования и выделение грантов инновационным компаниям.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация мероприятий Программы позволит обеспечить к 2026 году:

1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения – 103 тыс.руб.
2. Количество созданных рабочих мест -1400 единиц.
3. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства – 103,9 %.
4. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетные ассигнований федерального бюджета – 98 %.

### **3. Цели подпрограммы**

Рост инвестиционной активности на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо обеспечить привлечение инвесторов на территорию городского округа Солнечногорск Московской области.

4. Перечень мероприятий подпрограммы «Инвестиции»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2023 год				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Ответственный за выполнение мероприятия	
1	2	3	4	5	6				7	8	9	10	11	
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области				0	0	0	0	Х	
								0	0	0	0			
								0	0	0	0			
								0	0	0	0			
								0	0	0	0			
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области				0	0	0	0	Отдел промышленности и инвестиций и инноваций городского округа Солнечногорск Московской области	
								0	0	0	0			
								0	0	0	0			
								0	0	0	0			
								0	0	0	0			
	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I II III IV				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Х
2.	<b>Основное мероприятие 03.</b> Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области				0	0	0	0	Отдел промышленности и инвестиций и инноваций городского округа	
								0	0	0	0			

			Средства федерального бюджета				0	0	0	0	округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета городского округа				0	0	0	0	
			Внебюджетные источники				0	0	0	0	
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление мероприятий по реализации стратегий социально-экономического развития наукоградов Российской Федерации, способствующих развитию научно-производственного комплекса наукоградов Российской Федерации, а также сохранению и развитию инфраструктуры наукоградов Российской Федерации	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области		0	0	0	0	Отдел промышленност и инвестиций и инноваций городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета Московской области				0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области		0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа				0	0	0	0	
			Внебюджетные источники				0	0	0	0	
	Количество созданных рабочих мест	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам: I II III IV	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
3	<b>Основное мероприятие 05.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области		0	0	0	0	Отдел промышленност и инвестиций и инноваций городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета Московской области				0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета				0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа				0	0	0	0	
			Внебюджетные источники				0	0	0	0	
3.1	Мероприятие 05.01. Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств.	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области		0	0	0	0	Отдел промышленност и инвестиций и инноваций городского
			Средства бюджета Московской области				0	0	0	0	

			Средства федерального бюджета				0	0	0	0	округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета городского округа				0	0	0	0	
			Внебюджетные источники				0	0	0	0	
	Количество созданных рабочих мест	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV		
4	<b>Основное мероприятие 08.</b> Стимулирование инвестиционной деятельности	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области		0	0	0	0	Отдел промышленност и инвестиций и инноваций городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета Московской области				0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета				0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа				0	0	0	0	
			Внебюджетные источники				0	0	0	0	
4.1	<b>Мероприятие 08.01.</b> Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области	2023-2027	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области		0	0	0	0	Отдел промышленност и инвестиций и инноваций городского округа Солнечногорск Московской области
			Средства бюджета Московской области				0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета				0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа				0	0	0	0	
			Внебюджетные источники				0	0	0	0	
	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	процент	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	I	II	V		

**5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с заказчиком муниципальной программы.**

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с заказчиком муниципальной программы осуществляется в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 25 ноября 2019 года № 2110 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области» (далее - Порядок).

**6. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий.**

Состав и формы предоставления отчетности муниципальной программы утверждены постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 25 ноября 2019 года № 2110 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области».

Исполнитель:

Начальник отдела промышленности,  
инвестиций и инноваций администрации  
городского округа Солнечногорск Московской области

\_\_\_\_\_

С.А. Пахомов

1. Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Солнечногорск								
	Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
2023 год				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Итого	
	Администрация городского округа Солнечногорск		Всего: в том числе:	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	0	0	0	0	0
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0

## 2. Общая характеристика сферы реализации подпрограммы

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Солнечногорск Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Солнечногорск.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Солнечногорск в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Солнечногорск. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение городского округа Солнечногорск Московской области «Закупки» (постановление Главы Солнечногорского муниципального района Московской области от 2 февраля 2016 года № 223 «О создании муниципального казенного учреждения Солнечногорского муниципального района Московской области «Закупки», постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 12 декабря 2019 года № 2157 «О переименовании муниципального казенного учреждения Солнечногорского муниципального района Московской области «Закупки»), уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Солнечногорск – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Солнечногорск, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 140 организаций.

В перечень заказчиков городского округа Солнечногорск, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 140 организаций.

По итогам 2021 года совокупный годовой объем закупок городского округа Солнечногорск составил 1 658 945,6 тыс. руб. Было осуществлено 497 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 257333,6 тыс. руб. или 9,32% процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 21,13%.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 13,88%.

Среднее количество участников на торгах составляет 5,31 участника.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах). Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Солнечногорск.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Реализация муниципальной подпрограммы осуществляется в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» с учетом обеспечения приоритета целей и задач по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Московской области.

Ключевые показатели развития конкуренции в сферах экономики городского округа Солнечногорск устанавливаются в Плане мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области, утверждаемом постановлением Правительства Московской области во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Солнечногорск заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;

д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Солнечногорск.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте городского округа Солнечногорск <https://solreg.ru/>, в разделе «Деятельность» (<https://solreg.ru/activity/razvitie-konkurentsii/>) и «Документы» (<https://solreg.ru/docs/>).

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) городского округа Солнечногорск (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Солнечногорск антимонопольного комплаенса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ городского округа Солнечногорск требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ городского округа Солнечногорск.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Солнечногорск требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ городского округа Солнечногорск

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

### **3. Обобщенная характеристика основных мероприятий**

Мероприятия муниципальной программы направлены на:

повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и повышения их качества;

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности;

стабильный рост и развитие многоукладной экономики, обеспечение развития малого и среднего предпринимательства, поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Мероприятия муниципальной программы реализуются с учетом необходимости достижения ключевых показателей развития конкуренции, отражающих долю негосударственных организаций в социально-экономическом развитии городского округа Солнечногорск.

### **4. Концептуальные направления и прогноз реализации подпрограммы**

Основными концептуальными направлениями реализации подпрограммы являются:

1. повышение уровня централизации закупок;

2. повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности;

3. унификация закупочной деятельности;

4. Повышение эффективности закупочной деятельности.

1. Повышение уровня централизации закупок. Развитию этого направления будет способствовать увеличение количества совместных закупок. Для его реализации планируется тщательное изучение и анализ потребностей заказчиков городского округа Солнечногорск с целью выявления закупок одних и тех же товаров, работ, услуг и объединения их в совместные закупки. В качестве возможных рисков при реализации данного мероприятия можно считать затягивание сроков на этапе планирования закупок со стороны заказчиков, а также несвоевременная подготовка и предоставление в Уполномоченное учреждение закупочной документации. Снизить риски поможет регулярное взаимодействие Уполномоченного учреждения с заказчиками, а также контроль со стороны Уполномоченного учреждения на всех этапах подготовки закупочной процедуры.

2. Повышение уровня информирования общественности о закупочной деятельности. Развитию этого направления будет способствовать взаимодействие администрации городского округа Солнечногорск с местными некоммерческими организациями по поддержке малого и среднего предпринимательства, а также со средствами массовой информации по вопросу публикаций сведений о планируемых и размещенных закупках, результатах проведенных торгов. Планируемым результатом такого взаимодействия является увеличение среднего количества участников на торгах, увеличение экономии и повышение эффективности расходования бюджетных средств.

Кроме того, привлечение малых и средних предприятий городского округа к участию в муниципальных закупках округа даст толчок развитию экономики в муниципальном образовании, что в дальнейшем приведет к увеличению среднегодового объема выручки малых и средних предприятий, и как следствие, увеличит налоговые поступления в бюджет городского округа Солнечногорск.

Основным риском в реализации данного направления можно считать мало эффективность мероприятия из-за невысокой популярности выбранного средства массовой информации. Снизить риски удастся путем проведения анализа рынка с целью выявления общедоступных и популярных СМИ на территории городского округа Солнечногорск.

3. Унификация закупочной деятельности. Для развития данного направления планируется активное применение типовых унифицированных форм закупочных документов.

4. Повышение эффективности закупочной деятельности. Развитию этого направления будет способствовать повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих) и сотрудников Уполномоченного учреждения на регулярной основе, а также внедрение и активное использование информационных правовых систем и баз в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Основной проблемой реализации этого направления можно считать дефицит специалистов, обладающих необходимыми знаниями для составления технической документации, соответствующей законодательству о Контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. В качестве возможного решения проблемы можно рассматривать вариант привлечения специализированной организации на этапе подготовки документации по закупкам.

#### **5. Основные цели Подпрограммы**

Основной целью реализации Подпрограммы является организация и реализация комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Солнечногорск, в том числе:

информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок;

разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок;

своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

**6. Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции»**

1	2	3	4	5	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					11				
					2023 год				2024 год		2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области							МКУ «Закупки»			
	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области							МКУ «Закупки»			
	Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				29	33	I	II	III	IV	32	31	30	29	
1.	Мероприятие 50.02. 1. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования городского округа Солнечногорск Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области							МКУ «Закупки»			
	Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				2,1	2,5	-	-	-	2,5	2,4	2,3	2,2	2,1	
3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области							МКУ «Закупки»			
	Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				4,8	4,4	-	-	-	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	
	Мероприятие 50.04.	2023-2027	Итого:								МКУ «Закупки»			

4	Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления		Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области										
	Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				9	8	I	II	III	IV	8	8	9	9	
5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области										МКУ «Закупки»
	Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				38	40	I	II	III	IV	39	39	38	38	
6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области										МКУ «Закупки»
	Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				45	45	I	II	III	IV	45	45	45	45	
	Основное мероприятие 52. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области										
7	Мероприятие 52.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области										МКУ «Закупки»

	Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				100	100	I	II	III	IV	100	100	100	100	
8	Мероприятие 52.02 Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2023-2027	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Солнечногорск Московской области										МКУ «Закупки»
	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
				7	3	I	II	III	IV	4	5	6	7	

**7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с заказчиком муниципальной программы**

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с заказчиком муниципальной программы осуществляется в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 25 ноября 2019 года № 2110 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области» (далее - Порядок).

**8. Состав, форма и сроки предоставления отчетности**

Состав и формы предоставления отчетности муниципальной программы утверждены постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 25 ноября 2019 года № 2110 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области».

Исполнитель:  
Директор МКУ «Закупки»

А.В. Бердникова

1. Паспорт подпрограммы III "Развитие малого и среднего предпринимательства"

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Солнечногорск							
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
2023 год			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация городского округа Солнечногорск	Всего: в том числе:	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	11611,00	13611,00	13611,00	13611,00	13611,00	66055,00
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0

## 2. Общая характеристика подпрограммы.

Реализация Подпрограммы III направлена на увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Солнечногорск Московской области.

Для решения существующих проблем в области поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Муниципальным заказчиком и разработчиком Подпрограммы III является администрация городского округа Солнечногорск Московской области.

Исполнителями Подпрограммы III являются администрация городского округа Солнечногорск, муниципальное казенное учреждение администрации городского округа Московской области «Мой бизнес».

## 3. Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы III

В 2021 году на территории городского округа Солнечногорск осуществляли хозяйственную деятельность 8675 субъектов малого и среднего предпринимательства том числе: 3 233 организация и 5442 индивидуальных предпринимателей. Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий в 2020 году – 28648 человека.

Средняя заработная плата работающих на малых и средних предприятиях в 2021 году составила 55,81 тысяч руб.

В 2021 году на 10 000 тысяч жителей округа приходилось 535,40 предприятий малого и среднего бизнеса.

Отраслевая структура малого и среднего бизнеса в районе представлена разными сферами деятельности, большую долю составляет торговля. Поэтому очень важно развить другие виды деятельности малых предприятий района посредством стимулирования развития малых предприятий в сфере строительства, транспорта, социальной сфере, производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки, стабильного обеспечения товарами и услугами сельского населения.

По итогам 2021 года городской округ Солнечногорск I место среди муниципалитетов региона по предпринимательскому климату в Московской области.

Этим успехам способствует открытый диалог органов местного самоуправления с предпринимательским сообществом и общественными организациями.

Так для полной проработки проблем малого и среднего бизнеса и возникающих предложений по реализации инвестиционных проектов на территории городского округа Солнечногорск организованы мои еженедельные приемы предпринимателей, заседания рабочей группы под председательством первого заместителя Главы администрации городского округа, а также запущен муниципальный проект - Единый центр поддержки предпринимательства городского округа Солнечногорск оказывающий услуги для бизнеса по принципу одного окна.

Единый центр поддержки предпринимательства городского округа Солнечногорск, включает в себя такие инфраструктуры как:

1. Единый Центр поддержки предпринимательства, который включает в себя такие инфраструктуры как:
  - Муниципальное казенное учреждение городского округа Солнечногорск Московской области «Мой бизнес»;
  - Союз «Промышленники и предприниматели городского округа Солнечногорск»;
  - Союз «Солнечногорская торгово-промышленная палата»;
  - Коворкинг-центр «Альянс-Коворкинг»;
  - Местное отделение ОПОРЫ РОССИИ;
  - Общественная приемная Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области;
  - Приемная председателя депутатской комиссии по вопросам бюджета, финансов и инвестиционной деятельности;
  - Приемная председателя комиссии по предпринимательству Общественной палаты городского округа Солнечногорск;
  - Центр оказания услуг АНО «Агентство инвестиционного развития» «Мой бизнес»;
  - Общественное движение «Нежный бизнес».

На развитие инфраструктур поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства делается большой упор со стороны администрации городского округа.

Поддержка малого и среднего предпринимательства является одним из направлений экономической политики в районе и должна быть направлена на решение проблем, сдерживающих его развитие.

Необходимость разработки Программы обусловлена еще и возрастающим значением субъектов малого и среднего предпринимательства в насыщении потребительского рынка товарами и услугами, в сохранении и создании новых рабочих мест, в пополнении бюджетов всех уровней налоговыми платежами, в росте доходов населения.

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства в Солнечногорском муниципальном районе серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для всех муниципальных образований проблемы:

- отсутствие стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на развитие предпринимательской деятельности;
- высокие процентные ставки по кредитам, недостаточное применение системы микрофинансирования и поручительства;
- наличие административных барьеров при осуществлении деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (лицензирование, сертификация, система контроля).

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур поддержки малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления.

Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Разработаны мероприятия по следующим направлениям:

- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- иные формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поскольку малые и микропредприятия обеспечивают высокий процент занятости населения и оборота, на них будет направлена основная часть усилий и ресурсов мероприятий Подпрограммы.

Приоритетные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Солнечногорск устанавливаются в следующих социально-экономических сферах:

- инновации и промышленное производство;
- производство и переработка продукции агропромышленного комплекса;
- производство импортозамещающих и товаров потребительского назначения;
- социально-ориентированное предпринимательство.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области, реализуемых в рамках реализации муниципальной программы.

В рамках реализации мероприятий по увеличению вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Солнечногорск Московской области предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка высокотехнологических и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства

Развитие инфраструктуры реализуется путем налаживания кооперационных связей между администрацией городского округа Солнечногорск, организациями, осуществляющие поддержку малого и среднего бизнеса, и бизнес-сообществом района.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (в том числе и социальной направленности) осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счет мероприятий по размещению публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

обеспечении участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства; организации работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

Достижение цели Подпрограммы осуществляется путем выполнения мероприятий.

4. Перечень мероприятий подпрограммы III "Развитие малого и среднего предпринимательства"

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Солнечногорск Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности	11611,00	13611,00	13611,00	13611,00	13611,00	X
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Солнечногорск Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности	0	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	МКУ «Мой бизнес»
					0	0	0	0	0	
					0	2000,00	2000,00	2000,00	2000,00	
					0	0	0	0	0	
					0	0	0	0	0	
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				X
						I	II	III	IV	

	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	X
						I	II	III	IV					
1.2	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства городского округа Солнечногорск Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечени е деятельности	0	0				0	0	0	0	МКУ «Мой бизнес»
					0	0				0	0	0	0	
					0	0				0	0	0	0	
					0	0				0	0	0	0	
					0	0				0	0	0	0	
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %.	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X	X	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
1.3	Мероприятие 02.04. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства	2023-2027	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета	В пределах средств на обеспечени е деятельности	11611,00	11611,00				11611,00	11611,00	11611,00	11611,00	МКУ «Мой бизнес»
					0	0				0	0	0	0	
					0	0				0	0	0	0	

		Средства бюджета городского округа Солнечногорск			11611,00	11611,00	11611,00	11611,00	11611,00			
		Внебюджетные источники			0	0	0	0	0			
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, X	X		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
					I	II	III	IV				
Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	X		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
					I	II	III	IV				
Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	X		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
					I	II	III	IV				

**5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с заказчиком муниципальной программы**

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с заказчиком муниципальной программы осуществляется в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 25 ноября 2019 года № 2110 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области» (далее - Порядок).

**6. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий программы.**

Состав и формы предоставления отчетности муниципальной программы утверждены постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 25 ноября 2019 года № 2110 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области».

Директор МКУ «Мой бизнес»

М.А. Копытин

1. Паспорт подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация городского округа Солнечногорск							
	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
2023 год			2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Администрация городского округа Солнечногорск	Всего: в том числе:	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0

## 2. Общая характеристика подпрограммы.

Цель Подпрограммы – Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Солнечногорск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Для достижения указанной цели необходимо развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Солнечногорск Московской области;

Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы

Оборот розничной торговли городского округа Солнечногорск Московской области в 2020 году увеличился на 35,5% и составил 91809,7 млн. руб.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Солнечногорск торговыми площадями в 2020 году составил 2472,0 кв. м. на 1000 человек.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области на начало 2021 года осуществляют торговую деятельность 5 рынков, соответствующих действующему законодательству РФ, из них: 1 универсальный и 4 специализированных., а также 5 торговых объектов, имеющих признаки розничного рынка.

Рынки продолжают реконструироваться в современные торговые центры, что соответствует требованиям цивилизованной торговли европейского уровня и современным технологиям розничной торговли. Преобразование рынков способствует повышению уровня контролируемости качества и безопасности реализуемых товаров, а также наведению порядка в трудоустройстве мигрантов.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание населения городского округа Солнечногорск Московской области осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

На территории городского округа Солнечногорск Московской области на начало 2021 года функционируют 261 объект нестационарной торговли: 165 расположены на частной земле и 96 торговых объектов осуществляют свою деятельность на землях неразграниченной государственной собственности и муниципальных землях в соответствии с договорами на право размещения нестационарного объекта.

Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках, садовых товариществах, а также в местах массовой застройки городских поселений эти виды торговли не имеют альтернативы.

В 2021 году из-за санитарных требований количество ярмарочных мероприятий снизилось до 18 ярмарок. Несмотря на это, ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации, а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар. Развитие данного вида торговли в некоторых населенных пунктах городского округа Солнечногорск сдерживается отсутствием площадок, соответствующих требованиям законодательства Московской области и приспособленных для ярмарочной торговли, а также нерентабельностью организации ярмарок ввиду малочисленности жителей населенных пунктов.

Несмотря на динамичное развитие потребительского рынка на территории городского округа Солнечногорск Московской области, сохраняется ряд проблем, которые необходимо решать программными методами, к ним относятся:

- недостаточное количество социально ориентированных объектов общественного питания и бытовых услуг;
- недостаток объектов оптового звена, выполняющих дистрибьюторские функции и непосредственно обслуживающих товаропоток;
- недостаточное развитие сельскохозяйственных розничных рынков на территории городского округа Солнечногорск Московской области, предоставляющих торговые места гражданам и фермерам;
- недостаточное развитие фирменных торговых объектов, реализующих продукцию предприятий пищевой, перерабатывающей промышленности и сельхозпроизводителей городского округа Солнечногорск Московской области.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Солнечногорск Московской области, реализуемых в рамках муниципальной программы

В результате реализации программы в городском округе Солнечногорск Московской области должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа Солнечногорск Московской области будет достигнуто также за счет частичного сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов.

Повышение ценовой доступности услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто за счет прироста количества социально ориентированных предприятий общественного питания, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе за счет расширения ярмарочной торговли. На территории городского округа Солнечногорск Московской области планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным временам года и праздникам.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа Солнечногорск Московской области, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;
- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;
- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Актуальность реализации мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания, бытовых услуг на территории Московской области требует взаимодействия администрации городского округа Солнечногорск Московской области и общественных объединений потребителей. Скоординированная деятельность данных органов и проведение комплексных проверок предприятий потребительского рынка и услуг на основании обращений граждан позволят повысить качество контрольных мероприятий.

Большое значение в данном процессе имеет дальнейшее развитие и совершенствование систем добровольной сертификации и категорирования в сфере потребительского рынка и услуг.

Для повышения информированности населения городского округа Солнечногорск Московской области в вопросах защиты прав потребителей предусматривается размещение актуальной информации по данным вопросам на Интернет-сайте.

Скоординированная работа органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового обучения и просвещения потребителей, повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей, будет достигнута цель муниципальной подпрограммы по повышению социально-экономической

эффективности потребительского рынка городского округа Солнечногорск Московской области посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Выполнение поставленной цели в муниципальной подпрограмме будет сопровождаться поставленными задачами: развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг, реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

Реализация мероприятий подпрограммы IV к 2026 г. приведет к росту средней обеспеченности жителей городского округа Солнечногорск Московской области площадью торговых объектов, обеспеченности посадочными местами на объектах общественного питания, обеспеченности рабочими местами на объектах бытовых услуг.

**3. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»**

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11				
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области		Итого		0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области				
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0					
			Средства бюджета городского округа Солнечногорск		0	0	0	0	0					
			Внебюджетные средства		0	0	0	0	0					
2	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности		Итого		0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области				
			Внебюджетные средства		0	0	0	0	0					
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
3	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	х	х	Всего	Итого 2023 год	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
						В том числе по кварталам								
	Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц					I	II	III	IV					

4	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области								Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области		
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год		2026 год	2027 год
						I	II	III	IV					
5	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области								Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области		
	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год		2026 год	2027 год
						I	II	III	IV					
6	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания		Итого Средства бюджета городского округа Солнечногорск									Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области		
	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год		2026 год	2027 год
						I	II	III	IV					
7	Мероприятие 01.07. Предоставление		Итого											

	сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе		Средства бюджета городского округа Солнечногорск								Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области			
	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					
8	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области
9	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области										Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск
	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
						I	II	III	IV					

	мест																	Московской области
1	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области													Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
1	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области													Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
						I	II	III	IV									
1	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области													Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области	
	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год					
						I	II	III	IV									
1	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области													Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области	

											области			
1	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области							Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области			
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024 год		2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV					
1	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей		Средства бюджета городского округа Солнечногорск	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа Московской области							Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области			
1	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	x	x	Всего	Итого 2013 год	В том числе по кварталам				2024 год		2025 год	2026 год	2027 год
						I	II	III	IV					

4. Методика расчета результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
	2	3	4	5	6	7
1.	4	01	01	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли	тыс. кв м	Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
2.	4	01	02	Количество проведенных ярмарок	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
3.	4	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.

				и постаментов		Результат считается нарастающим итогом.
4.	4	01	05	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров	единиц	$K = K_n + 2\% * K_6$ где К – количество НТО в текущем году; К <sub>п</sub> – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц; К <sub>б</sub> – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц. Результат считается нарастающим итогом.
5.	4	01	06	Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
6.	4	01	07	Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	единиц	Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Результат считается нарастающим итогом.
7.	4	01	08	Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли	единиц	Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.
8.	4	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	пос. мест	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.
9.	4	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	раб. мест	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. .
10.	4	52	02	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства	единиц	Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.

11.	4	53	01	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.
12.	4	53	02	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей	единиц	Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом.

**6. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с заказчиком муниципальной программы**

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятий подпрограмм с заказчиком муниципальной программы осуществляется в соответствии с Порядком, утвержденным постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 25 ноября 2019 года № 2110 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области» (далее - Порядок).

**7. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий программы.**

Состав и формы предоставления отчетности муниципальной программы утверждены постановлением администрации городского округа Солнечногорск от 25 ноября 2019 года № 2110 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Солнечногорск Московской области».

Исполнитель:

Начальник отдела мелкой розницы,  
сезонной и стационарной торговли Управления потребительского рынка

Т.П. Алиманова