

Результаты опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них» среди хозяйствующих субъектов городского округа Солнечногорск.

С 03.07.2023 – 03.08.2023 Комитет по конкурентной политике Московской области провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них».

Информирование субъектов предпринимательской деятельности городского округа Солнечногорск о возможности принятия участия в опросе осуществлялось путем размещения ссылки на опрос на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск <https://solreg.ru/>, странице МКУ «Мой бизнес» ВК <https://vk.com/moibizsoln>, в ТГ-канале <https://t.me/solnmoibiznes>.

В опросе приняли участие 3,6% (280 чел.) хозяйствующих субъектов от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области, что на 1,3% больше участников опроса, проведенного в мае 2023 года. Данный показатель отражает высокую степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами местного самоуправления округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 111 чел. (40%), самозанятые – 48 чел. (17%), микропредприятия – 46 чел. (16%), малые предприятия 31 чел. (11%), средние предприятия 22 чел. (8%), крупные предприятия 17 чел. (6%), фермеры (крестьянско-фермерские хозяйства – 5 чел. (2%).

Таблица 1

| Категории субъектов предпринимательства | чел | % |
|---|-----|------|
| Индивидуальный предприниматель | 111 | 40% |
| Самозанятый | 48 | 17% |
| Микропредприятие | 46 | 16% |
| Малое предприятие | 31 | 11% |
| Среднее предприятие | 22 | 8% |
| Крупное предприятие | 17 | 6% |
| Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство) | 5 | 2% |
| ВСЕГО | 280 | 100% |

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Таблица 2

| Сфера экономики | чел | % |
|-------------------------------------|-----|-------|
| Рынок розничной торговли | 57 | 20,4% |
| Другое | 34 | 12,1% |
| Рынок бытового обслуживания | 22 | 7,9% |
| Рынок общественного питания | 21 | 7,5% |
| Промышленность/производство | 17 | 6,1% |
| Рынок услуг дошкольного образования | 15 | 5,4% |
| Рынок социальных услуг | 13 | 4,6% |
| Сфера наружной рекламы | 11 | 3,9% |

| Сфера экономики | чел | % |
|---|-----|------|
| Рынок туризма и отдыха | 10 | 3,6% |
| Рынок услуг общего образования | 9 | 3,2% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 9 | 3,2% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 9 | 3,2% |
| Рынок медицинских услуг | 7 | 2,5% |
| Рынок производства кирпича | 6 | 2,1% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5 | 1,8% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 4 | 1,4% |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 4 | 1,4% |
| Логистические услуги | 4 | 1,4% |
| Рынок производства бетона | 3 | 1,1% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 2 | 0,7% |
| Рынок ритуальных услуг | 2 | 0,7% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 2 | 0,7% |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2 | 0,7% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2 | 0,7% |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 2 | 0,7% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 2 | 0,7% |
| Финансовые услуги и страхование | 2 | 0,7% |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 0,4% |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1 | 0,4% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1 | 0,4% |
| Рынок цифровизации государственных услуг | 1 | 0,4% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0,0% |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 0,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0,0% |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 0 | 0,0% |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0 | 0,0% |
| Рынок племенного животноводства | 0 | 0,0% |
| Рынок семеноводства | 0 | 0,0% |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0 | 0,0% |
| Рынок товарной аквакультуры | 0 | 0,0% |
| Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта | 0 | 0,0% |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 0 | 0,0% |
| Рынок инновационной продукции | 0 | 0,0% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 0,0% |

| Сфера экономики | чел | % |
|--|-----|------|
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 0,0% |
| Итого | 280 | 100% |

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

63% (176 чел.) опрошенных предпринимателей отметили улучшение условия ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом.

Об улучшении условий ведения бизнеса чаще всего заявляли предприниматели, работающие в сферах:

- услуг общего образования (100%);
- услуг среднего профессионального образования (100%);
- медицинских услуг (100%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- производства кирпича (100%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%);
- цифровизации государственных услуг (100%);
- промышленность/производство (100%);
- логистические услуги (100%);
- финансовые услуги и страхование (100%) и др.

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса по 5-ти показателям:

Таблица 3

| Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса (показатели) | 2021 | | 2022 | | 2023 | | Динамика 2023 опроса (июль-август) к опросу 2023 (апрель-май) |
|---|-------------|-------------------|---------------|------------------|--------------|---------------|---|
| | (июнь-июль) | (сентябрь-ноябрь) | (март-апрель) | (август-октябрь) | (апрель-май) | (июль-август) | |
| 1 Доступность поддержки (получить легко) | 80% | - | 77% | 95% | 56% | 97% | +41% |
| 2 Динамика уровня конкуренции (высокий уровень) | 57% | 71% | 12% | 58% | 96% | 93% | -3% |

| | | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| 3 Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти (положительные оценки) | 78% | 90% | 46% | 97% | 98% | 95% | -3% |
| 4. Информирование (информации достаточно) | 65% | 92% | 89% | 96% | 87% | 97% | +10% |
| 5. Потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти (принимали участие) | 66% | 64% | 53% | 91% | 89% | 86% | -3% |
| Среднее значение по 5-ти показателям | 69% | 79% | 55% | 87% | 85% | 94% | +9% |

В июле-августе 2023 года среднее значение удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса по 5-ти показателям возросло на 9% и составило 94% по сравнению с результатами опроса апреля-мая.

На 41% повысилась доступность поддержки, на 10% уровень информирования. На 3% снизилась удовлетворенность предпринимателей работой органами власти.

Предприниматели ждут от органов власти дальнейшей работы по увеличению встреч органов власти с участием бизнеса (без использования чат-ботов), повышению информирования, а также размещению органами власти актуальной информации, полезной для принятия решения бизнесом.

1. Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса

143 человека (78%) – считают, что поддержку получить достаточно легко, 34 человека (19%) отметили, что «поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия». Только 6 человек (3%) – отметили, что поддержку получить практически невозможно.

Таблица 4

| Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса | 2022 | | 2023 | |
|---|------|-----|------|-----|
| | чел | % | чел | % |
| При необходимости можно легко получить необходимую поддержку | 123 | 66% | 143 | 78% |
| Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д. | 54 | 29% | 34 | 19% |
| Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно | 10 | 5% | 6 | 3% |

По сравнению с опросом августа-октября 2022 года на 12% возросло количество опрошенных предпринимателей, считающих, что поддержку получить достаточно легко, на 10% снизилось число предпринимателей, которые сочли, что

для получения поддержки требуется приложить серьезные усилия, на 2% сократилось количество предпринимателей, отметивших о невозможности получения поддержки от государства.

О том, что **поддержку получить легко** или потребуется приложить усилия чаще всего, отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках (100%):

- ритуальных услуг;
- услуг дополнительного образования детей;
- услуг дошкольного образования;
- услуг общего образования;
- услуг среднего профессионального образования;
- социальных услуг;
- медицинских услуг;
- розничной торговли;
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области;
- дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
- производства кирпича;
- кадастровых и землеустроительных работ;
- сфера наружной рекламы;
- туризма и отдыха;
- теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- цифровизации государственных услуг;
- промышленность/производство;
- логистические услуги;
- финансовые услуги и страхование.

В разрезе сфер экономики:

Таблица 5

| Сфера экономики | 2022 (август-октябрь) | | 2023 (июль-август) | | Динамика |
|---|---|-------------------------------|---|-------------------------------|----------|
| | Поддержку получить легко или с усилиями | Поддержку получить невозможно | Поддержку получить легко или с усилиями | Поддержку получить невозможно | |
| Рынок ритуальных услуг | 60,0% | 40,00% | 100,0% | 0,0% | +40% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 85,7% | 14,29% | 100,0% | 0,0% | +14,3% |

| Сфера экономики | 2022 (август-октябрь) | | 2023 (июль-август) | | Динамика |
|---|---|-------------------------------|---|-------------------------------|----------|
| | Поддержку получить легко или с усилиями | Поддержку получить невозможно | Поддержку получить легко или с усилиями | Поддержку получить невозможно | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 88,9% | 11,1% | 100,0% | 0,0% | +11,1% |
| Другое | 81,8% | 18,18% | 88,9% | 11,1% | +7,1% |
| Рынок бытового обслуживания | 92,9% | 7,14% | 93,3% | 6,7% | +0,4% |
| Рынок услуг общего образования | 100,0% | 0,00% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 100,0% | 0,00% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок социальных услуг | 100,0% | 0,00% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок медицинских услуг | 100,0% | 0,00% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок розничной торговли | 100,0% | 0,00% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 100,0% | 0,00% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 100,0% | 0,00% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 100,0% | 0,00% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 100,0% | 0,00% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 100,0% | 0,00% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок производства кирпича | 100,0% | 0,00% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 100,0% | 0,00% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Сфера наружной рекламы | 100,0% | 0,00% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок туризма и отдыха | 100,0% | 0,00% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок общественного питания | 100,0% | 0,00% | 87,5% | 12,5% | -12,5% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 100,0% | 0,00% | 85,7% | 14,3% | -14,3% |
| Рынок производства бетона | 100,0% | 0,00% | 50,0% | 50,0% | -50% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 100,0% | 0,00% | - | - | - |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 100,0% | 0,00% | - | - | - |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | - | - | 100,0% | 0,0% | - |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии | - | - | 100,0% | 0,0% | - |

| Сфера экономики | 2022 (август-октябрь) | | 2023 (июль-август) | | Динамика |
|--|---|-------------------------------|---|-------------------------------|----------|
| | Поддержку получить легко или с усилиями | Поддержку получить невозможно | Поддержку получить легко или с усилиями | Поддержку получить невозможно | |
| (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | | | | |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | - | - | 100,0% | 0,0% | - |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 100,0% | 0,00% | - | - | - |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 100,0% | 0,00% | - | - | - |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 100,0% | 0,00% | - | - | - |
| Рынок племенного животноводства | 33,3% | 66,67% | - | - | - |
| Рынок семеноводства | - | - | - | - | - |
| Рынок товарной аквакультуры | 100,0% | 0,00% | - | - | - |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 100,0% | 0,00% | - | - | - |
| Рынок инновационной продукции | 66,7% | 33,33% | - | - | - |
| Рынок цифровизации государственных услуг | - | - | 100,0% | 0,0% | - |
| Промышленность/производство | - | - | 100,0% | 0,0% | - |
| Логистические услуги | - | - | 100,0% | 0,0% | - |
| Финансовые услуги и страхование | - | - | 100,0% | 0,0% | - |

Невозможность получения поддержки отмечена предпринимателями, чаще всего осуществляющими деятельность на рынках:

- производства бетона – 50%;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 14,3;
- общественного питания 12,5%;
- другое 11,1%;
- бытового обслуживания 6,7%.

За поддержкой в финансовые организации обращались 37% (103 чел.) опрошенных, 32% (89 чел.) - планируют обратиться за поддержкой, 5% (14 чел.) - не обращались, так как не знали, как это сделать, 14% (39 чел.) - не нуждаются в поддержке, 12% (35 чел.) отметили вариант «другое».

Таблица 6

| Обращались за поддержкой в финансовые организации | чел | % |
|---|-----|------|
| Обращался и получил поддержку | 92 | 33% |
| Обращался, запрос находится на рассмотрении | 6 | 2% |
| Обращался, но мне отказали | 5 | 2% |
| Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться | 89 | 32% |
| Не обращался, так как не знаю, как это сделать | 14 | 5% |
| Не нуждаюсь в поддержке | 39 | 14% |
| Другое | 35 | 12% |
| ИТОГО | 280 | 100% |

По сравнению с 2022 годом количество респондентов, которые отметили, что им отказали в поддержке, сократилось в 1,3 раза (с 3% до 2%).

Из тех, кто обращался за финансовой поддержкой, большинство получили. Лишь небольшая часть предпринимателей получили отказ в поддержке - респонденты, работающие на рынках:

- бытового обслуживания (50%);
- медицинских услуг (33,3%);
- услуг дополнительного образования детей (25%);
- общественного питания (16,7%):

Таблица 7

| Сфера экономики | Обращался и получил поддержку | | Обращался, запрос находится на рассмотрении | | Обращался, но мне отказали | |
|---|-------------------------------|-----|---|-----|----------------------------|-----|
| | % | чел | % | чел | % | чел |
| Рынок услуг дошкольного образования | 100,0% | 7 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 100,0% | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Рынок социальных услуг | 100,0% | 7 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Рынок ритуальных услуг | 100,0% | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 100,0% | 2 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 100,0% | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 100,0% | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 100,0% | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 100,0% | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |

| | | | | | | |
|---|--------|----|--------|---|-------|---|
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 100,0% | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Рынок производства кирпича | 100,0% | 6 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 100,0% | 5 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 100,0% | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Рынок туризма и отдыха | 100,0% | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Рынок цифровизации государственных услуг | 100,0% | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Промышленность/производство | 100,0% | 16 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Логистические услуги | 100,0% | 3 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Финансовые услуги и страхование | 100,0% | 2 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Другое | 100,0% | 4 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 |
| Сфера наружной рекламы | 85,7% | 6 | 16,7% | 1 | 0,0% | 0 |
| Рынок розничной торговли | 84,6% | 11 | 18,2% | 2 | 0,0% | 0 |
| Рынок общественного питания | 83,3% | 5 | 0,0% | 0 | 16,7% | 1 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 75,0% | 3 | 0,0% | 0 | 25,0% | 1 |
| Рынок услуг общего образования | 66,7% | 2 | 50,0% | 1 | 0,0% | 0 |
| Рынок медицинских услуг | 66,7% | 2 | 0,0% | 0 | 33,3% | 1 |
| Рынок бытового обслуживания | 25,0% | 1 | 33,3% | 1 | 50,0% | 2 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,0% | 0 | 100,0% | 1 | 0,0% | 0 |

В целом, предприниматели, нуждающиеся в поддержке и обратившиеся за ней, отмечали, что время получения поддержки в целом составило до 2 недель - 53 чел. (34%, снижение на 15% к 2022 году), 1 месяц 64 чел. (42%, рост на 7% к 2022 году), от 1 до 2 месяцев 32 чел. (21%, рост на 7% к 2022 году), от 3-х месяцев и более 4 чел. (3%). На 1% за год увеличилось число предпринимателей, затрачивающих на получение поддержки более 3 месяцев.

Таблица 8

| Затраты времени на получение поддержки | 2022 | | 2023 | |
|--|------|------------------|------|-----|
| | % | чел ¹ | % | чел |
| До 2 недель | 49% | 69 | 34% | 53 |
| 1 месяц | 35% | 49 | 42% | 64 |
| От 1 до 2 месяцев | 14% | 19 | 21% | 32 |
| От 3 месяцев и более | 2% | 3 | 3% | 4 |

Предприниматели, которые затрачивают на получение поддержки **до 2 недель**, осуществляют деятельность на рынках:

- туризма и отдыха (100%);
- кадастровых и землеустроительных работ (80%);
- розничной торговли (56%);

¹ Ответ на вопрос «Если Вы обращались за поддержкой, то сколько времени у Вас заняло получение поддержки с момента подачи заявления до ее получения?» без варианта ответа «не обращался»

- общественного питания (50%);
- финансовые услуги и страхование (50%);
- услуг дошкольного образования (40%) и др.

Предприниматели, которые затрачивают на получение поддержки **более 3 месяцев**, осуществляют деятельность на рынках:

- услуг среднего профессионального образования (100%);
- услуг общего образования (25%);
- бытового обслуживания (8%);
- розничной торговли (3%).

В качестве основных причин отказа в поддержке предприниматели отмечали: несоответствие критериям предоставления мер поддержки - 78% (рост на 39% к 2022 году), отсутствие комплекта необходимых документов - 22% (снижение на 22% к 2022 году), отказ без указания причин - 0% (снижение на 17% к 2022 году).

Таблица 9

| Причины отказа в поддержке | 2022 | | 2023 | |
|--|------|------------------|------|-----|
| | % | чел ² | % | чел |
| Несоответствие критериям предоставления меры поддержки | 39% | 14 | 78% | 7 |
| Отсутствие комплекта необходимых документов | 44% | 16 | 22% | 2 |
| Отказ без причин | 17% | 6 | 0% | 0 |

Большая часть опрошенных предпринимателей (63%), обратившихся за поддержкой, в качестве адресата выбирали органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов).

Таблица 10

| Куда обращались предприниматели за мерами поддержки | 2022 | | 2023 | |
|---|------|---------|------|---------|
| | % | ответов | % | ответов |
| В федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства) | 7% | 11 | 4% | 10 |
| В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области) | 48% | 81 | 32% | 77 |
| В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов) | 45% | 77 | 63% | 150 |

Среди мер финансовой поддержки бизнес наиболее нуждается в расширении субсидирования бизнеса - 115 чел. (28%), льготном кредитовании - 95 чел. (24%), снижении неналоговых издержек – 49 чел., (12%), снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) 43 чел. (11%), возмещении затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях 9 чел. (2%).

² Ответ на вопрос «Если Вам отказали в поддержке, то укажите, пожалуйста, причины отказа:» без варианта ответов «не обращался» и «другое».

Таблица 11

| Меры финансовой поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес | % | чел |
|---|-----|-----|
| Расширение субсидирования бизнеса | 28% | 115 |
| Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) | 11% | 43 |
| Снижение неналоговых издержек | 12% | 49 |
| Льготное кредитование | 24% | 95 |
| Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях | 2% | 9 |
| Другое | 15% | 60 |
| Не нуждаюсь | 8% | 33 |

22% (61 чел.) опрошенных – не нуждаются в мерах финансовой поддержки. Из тех, кто нуждается 78% (219 чел.) – мер достаточно 77%, мер недостаточно 23%.

Таблица 12

| Достаточно ли Вам для ведения бизнеса мер финансовой поддержки: | % | чел |
|---|-----|-----|
| Да, мер финансовой поддержки достаточно | 60% | 168 |
| Нет, мер поддержки недостаточно | 18% | 51 |
| Не нуждаюсь | 22% | 61 |

Наибольшую потребность в мерах финансовой поддержки отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках:

- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);
- медицинских услуг (100%);
- ритуальных услуг (100%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%);
- производства кирпича (100%);
- производства бетона (100%);
- кадастровых и землеустроительных работ (100%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%);
- цифровизации государственных услуг (100%);
- промышленность/производство (100%);
- логистические услуги (100%);
- финансовые услуги и страхование (100%) и др.

Ниже представлено мнение респондентов относительно достатка/недостатка в мерах финансовой поддержки в разрезе сфер экономики:

Таблица 13

| Сферы экономики | Достаточно мер финансовой поддержки | Не достаточно мер финансовой поддержки |
|---|-------------------------------------|--|
| Рынок услуг общего образования | 100,0% | 0,0% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 100,0% | 0,0% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 100,0% | 0,0% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 100,0% | 0,0% |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 100,0% | 0,0% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 100,0% | 0,0% |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 100,0% | 0,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 100,0% | 0,0% |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 100,0% | 0,0% |
| Рынок производства кирпича | 100,0% | 0,0% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 100,0% | 0,0% |
| Рынок цифровизации государственных услуг | 100,0% | 0,0% |
| Логистические услуги | 100,0% | 0,0% |
| Финансовые услуги и страхование | 100,0% | 0,0% |
| Рынок услуг дошкольного образования | 91,7% | 8,3% |
| Сфера наружной рекламы | 88,9% | 11,1% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 80,0% | 20,0% |
| Рынок социальных услуг | 77,8% | 22,2% |
| Рынок бытового обслуживания | 77,8% | 22,2% |
| Рынок розничной торговли | 73,6% | 26,4% |
| Рынок медицинских услуг | 71,4% | 28,6% |
| Промышленность/производство | 70,6% | 29,4% |
| Другое | 68,8% | 31,3% |
| Рынок общественного питания | 64,7% | 35,3% |
| Рынок ритуальных услуг | 50,0% | 50,0% |
| Рынок производства бетона | 50,0% | 50,0% |
| Рынок туризма и отдыха | 42,9% | 57,1% |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 25,0% | 75,0% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,0% | 100,0% |

В имущественной поддержке нуждаются 61% опрошенных предпринимателей. Из них наибольшую потребность в имущественной поддержке отметили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах:

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%);

- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
 - выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);
 - дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
 - строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%);
 - производства бетона (100%);
 - цифровизации государственных услуг (100%);
 - бытового обслуживания (93,3%);
- Рынок производства кирпича (90,9%) и др.:

Таблица 14

| Сфера экономики | Не нуждаются в имущественной поддержке | Нуждаются в имущественной поддержке |
|---|--|-------------------------------------|
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,0% | 100,0% |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 0,0% | 100,0% |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0,0% | 100,0% |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0,0% | 100,0% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,0% | 100,0% |
| Рынок производства бетона | 0,0% | 100,0% |
| Рынок цифровизации государственных услуг | 0,0% | 100,0% |
| Рынок бытового обслуживания | 6,7% | 93,3% |
| Рынок производства кирпича | 9,1% | 90,9% |
| Рынок розничной торговли | 10,1% | 89,9% |
| Логистические услуги | 11,1% | 88,9% |
| Сфера наружной рекламы | 12,5% | 87,5% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 16,7% | 83,3% |
| Промышленность/производство | 19,4% | 80,6% |
| Рынок медицинских услуг | 20,0% | 80,0% |
| Рынок услуг дошкольного образования | 29,4% | 70,6% |
| Рынок общественного питания | 31,8% | 68,2% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 33,3% | 66,7% |
| Другое | 40,0% | 60,0% |
| Рынок социальных услуг | 41,7% | 58,3% |
| Рынок ритуальных услуг | 50,0% | 50,0% |
| Рынок туризма и отдыха | 50,0% | 50,0% |
| Рынок услуг общего образования | 55,6% | 44,4% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 60,0% | 40,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 66,7% | 33,3% |

| Сфера экономики | Не нуждаются в имущественной поддержке | Нуждаются в имущественной поддержке |
|---|--|-------------------------------------|
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 66,7% | 33,3% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 100,0% | 0,0% |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 100,0% | 0,0% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 100,0% | 0,0% |
| Финансовые услуги и страхование | 100,0% | 0,0% |

Среди мер имущественной поддержки наиболее актуальной для предпринимателей стало снижение арендной платы, его отметили 36% опрошенных. На втором месте – льготная аренда (31%), на третьем – выкуп в рассрочку (15%). 7% выбрали ответ «другое», 3% - отметили необходимость расширения номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества, еще 8% опрошенных затруднились с ответом.

В снижении арендной платы заинтересованы предприниматели, работающие на рынках:

- Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);

- ритуальных услуг (50%);
- розничной торговли (42%);
- бытового обслуживания (39%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (33%);
- производства бетона (33%);
- цифровизации государственных услуг (33%) и др.

Потребность в льготной аренде чаще выражали предприниматели, работающие на рынках:

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (50%);
- сфера наружной рекламы (41%);
- производства кирпича (36%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (33%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (33%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (33%);
- цифровизации государственных услуг (33%);
- логистические услуги (33%) и др.;

За выкуп в рассрочку чаще выступали представители сфер:

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (33%);
- производства бетона (33%);
- цифровизации государственных услуг (33%);
- производства кирпича (27%);

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (25%) и др.;

В расширении номенклатуры и количества, реализуемого на торгах имущества, заинтересованы предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках:

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (50%);

- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (20%);

- логистические услуги (11%) и др.

Мерами имущественной поддержки пользовались 13% опрошенных, 31% - планируют обратиться за поддержкой, 45% - не обращались, 1% - в поддержке отказали, 10% отметили вариант «другое».

Таблица 15

| Пользовались мерами имущественной поддержки | % | чел |
|---|-----|-----|
| Пользовался и получил поддержку | 11% | 32 |
| Пользовался, запрос находится на рассмотрении | 2% | 5 |
| Хотел воспользоваться, но мне отказали | 1% | 3 |
| Планирую воспользоваться | 31% | 87 |
| Не обращался | 45% | 126 |
| Другое | 10% | 27 |

Предприниматели чаще всего среди мер имущественной поддержки отмечали необходимость в офисных помещениях (20%), земельных участках (15%), складских/производственных помещений (11%), инфраструктуры для размещения бизнеса (6%), дорожно-транспортной инфраструктуры (6%), мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению (2%), «другое» (8%). 19% - отметили, что инфраструктуры достаточно, еще 14% - не нуждаются в инфраструктуре по поддержке бизнеса.

Таблица 16

| Какой инфраструктуры не хватает для развития бизнеса | % | чел |
|---|-----|-----|
| Офисных помещений | 20% | 75 |
| Земельных участков | 15% | 55 |
| Складских/производственных помещений | 11% | 41 |
| Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению. | 2% | 9 |
| Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.) | 6% | 23 |
| Инфраструктуры для размещения бизнеса | 6% | 22 |
| Другое | 8% | 30 |
| Не нуждаюсь | 14% | 53 |
| Инфраструктуры достаточно | 19% | 71 |

В разрезе сфер экономики в **офисных помещениях** наиболее нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- ритуальных услуг (50%);

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%);
- цифровизации государственных услуг (50%);
- услуг дошкольного образования (40%);
- услуг дополнительного образования детей (40%);
- медицинских услуг (36%) и др.

В земельных участках наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%);
- цифровизации государственных услуг (50%);
- ритуальных услуг (50%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (40%).

В складских/производственных помещениях наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (40%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (36%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (25%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25%);
- промышленность/производство (22%).

В мощностях для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (25%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (14%);
- производства кирпича (11%) и др.

В дорожно-транспортной инфраструктуре (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.) наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50%);
- производства бетона (33%);
- медицинских услуг (27%);
- финансовые услуги и страхование (25%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (25%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (25%) и др.

Инфраструктуры достаточно на товарных рынках:

- финансовые услуги и страхование (25%);
- общественного питания (17%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (14%);
- логистические услуги (14%);
- промышленность/производство (12%) и др.

В сфере **информационной, консультационной и образовательной поддержки** предприниматели на первое место поставили своевременное информирование бизнеса. Этот вариант поддержки важен для 26% опрошенных. Далее идут – консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в том числе помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки (23%), а также обучение предпринимателей (23%) (бесплатные курсы, тренинги, семинары, конференции и т.п.). 5% респондентов затруднились с ответом.

Таблица 17

| Меры информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти, в которых нуждается бизнес | % | чел |
|--|-----|-----|
| Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения | 26% | 130 |
| Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки | 23% | 115 |
| Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.) | 23% | 118 |
| Юридическое сопровождение бизнеса | 13% | 65 |
| Другое | 10% | 53 |
| Затрудняюсь ответить | 5% | 24 |

В **своевременном информировании** бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре и получения отметили необходимость респонденты, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
- ритуальных услуг (50%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%);
- кадастровых и землеустроительных работ (40%);
- услуг среднего профессионального образования (40%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (33%) и др.

В **консультировании по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки**, в т.ч. помощи в оформлении документов на получение всех форм поддержки наиболее всего нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%);
- ритуальных услуг (50%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%);
- финансовые услуги и страхование (40%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (33%) и др.

В обучении (бесплатных курсах, тренингах, семинаров и конференций и т.п.) отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%);
- услуг среднего профессионального образования (40%);
- финансовые услуги и страхование (40%);
- услуг дополнительного образования детей (33%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (33%);
- цифровизации государственных услуг (33%);
- услуг дошкольного образования (32%);
- сфера наружной рекламы (29%) и др.

В юридическом сопровождении отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- логистические услуги (40%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (33%);
- производства бетона (33%);
- социальных услуг (32%);
- медицинских услуг (20%) и др.

2. Динамика уровня конкуренции

О том, что уровень конкуренции вырос заявили 49% опрошенных (рост на 5% по сравнению с опросом в апреле-мае). 30% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, еще 6% - отметили снижение динамики уровня конкуренции, 15% - затруднились дать оценку.

Таблица 18

| Динамика уровня конкуренции | 2023 (апрель-май) | | 2023 (июль-август) | |
|-----------------------------|----------------------|-----|-----------------------|-----|
| | % | чел | % | чел |
| Вырос значительно | 7% | 16 | 13% | 35 |
| Вырос незначительно | 37% | 78 | 36% | 101 |
| Не изменился | 41% | 87 | 30% | 85 |
| Снизился незначительно | 2% | 4 | 5% | 13 |
| Значительно снизился | 2% | 4 | 1% | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 11% | 23 | 15% | 43 |

По сравнению с 2022 годом уровень конкуренции возрос на 35% (по мнению предпринимателей, которые смогли дать оценку уровню конкуренции).

В числе рынков, на которых чаще всего респондентами отмечается **рост уровня конкуренции** между хозяйствующими субъектами: услуг общего образования (100%), социальных услуг (100%), рынок медицинских услуг (100%), ритуальных услуг (100%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%), розничной торговли (100%), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%) и др.

Снижение уровня конкуренции отмечали предприниматели на следующих рынках: выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%), Рынок услуг среднего профессионального образования (50%), логистические услуги (33%), производства бетона (33%), туризма и отдыха (22%), производства кирпича (17%) и др.

Таблица 19

| Сфера экономики | Уровень конкуренции вырос (или без изменений) | | Уровень конкуренции снизился | |
|---|---|--------|------------------------------|-------|
| | чел | % | чел | % |
| Рынок услуг общего образования | 6 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Рынок социальных услуг | 8 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Рынок медицинских услуг | 7 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Рынок ритуальных услуг | 1 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 9 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Рынок розничной торговли | 53 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 2 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 1 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 4 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 1 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Рынок цифровизации государственных услуг | 1 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Финансовые услуги и страхование | 2 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Другое | 20 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| Промышленность/производство | 16 | 94,1% | 1 | 5,9% |
| Рынок услуг дошкольного образования | 12 | 92,3% | 1 | 7,7% |
| Рынок общественного питания | 18 | 90,0% | 2 | 10,0% |

| Сфера экономики | Уровень конкуренции вырос (или без изменений) | | Уровень конкуренции снизился | |
|---|---|-------|------------------------------|--------|
| | чел | % | чел | % |
| Рынок бытового обслуживания | 18 | 90,0% | 2 | 10,0% |
| Сфера наружной рекламы | 9 | 90,0% | 1 | 10,0% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 6 | 85,7% | 1 | 14,3% |
| Рынок производства кирпича | 5 | 83,3% | 1 | 16,7% |
| Рынок туризма и отдыха | 7 | 77,8% | 2 | 22,2% |
| Рынок производства бетона | 2 | 66,7% | 1 | 33,3% |
| Логистические услуги | 2 | 66,7% | 1 | 33,3% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 50,0% | 1 | 50,0% |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0 | 0,0% | 2 | 100,0% |
| Итого по го Солнечногорск в целом | 221 | 93% | 16 | 7% |

3. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

Динамика оценок деятельности органов власти в 2023 году положительная. По сравнению с опросом, проведенным в феврале - марте, рост составил 8% (с 87% по 95% положительных оценок).

Из 280 человек 62 затруднились оценить деятельность органов власти. Из выразивших свое мнение 219 респондентов 209 человек (95%) опрошенных в целом удовлетворены деятельностью органов власти, 10 человек (5%) - не удовлетворены.

Таблица 20

| Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса | 2022 | | 2023 (февраль-март) | | 2023 (июль-август) | |
|--|------|-----|------------------------|-----|-----------------------|-----|
| | % | чел | % | чел | % | чел |
| Полностью удовлетворен | 73% | 161 | 43% | 125 | 67% | 147 |
| Скорее удовлетворен | 24% | 53 | 44% | 129 | 28% | 62 |
| Скорее не удовлетворен | 2% | 4 | 10% | 31 | 4% | 8 |
| Полностью не удовлетворен | 1% | 3 | 3% | 9 | 1% | 2 |

В разрезе товарных рынков предприниматели удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в сферах экономики:

- услуг общего образования (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%);

- сфера наружной рекламы (100%);
- производства кирпича (100%);
- услуг среднего профессионального образования (100%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%);
- услуг дополнительного образования детей (100%);
- кадастровых и землеустроительных работ (100%);
- социальных услуг (100%);
- услуг дошкольного образования (100%);
- ритуальных услуг (100%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%);
- ритуальных услуг (100%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%) и др.

Наиболее не удовлетворены представители бизнеса деятельностью органов власти на рынках:

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%);
- производства бетона (33,3%);
- туризма и отдыха (28,6%);
- медицинских услуг (14,3%) и др.

Динамика оценок деятельности органов власти в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Таблица 21

| Сфера экономики | 2023 (февраль-март) | | 2023 (июль-август) | | Динамика |
|---|---|--|---|--|----------|
| | Удовлетворены действиями органов власти | Не удовлетворены действиями органов власти | Удовлетворены действиями органов власти | Не удовлетворены действиями органов власти | |
| Рынок услуг общего образования | 20% | 80% | 100,0% | 0,0% | +80% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 67% | 33% | 100,0% | 0,0% | +33% |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 67% | 33% | 100,0% | 0,0% | +33% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 75% | 25% | 100,0% | 0,0% | +25% |

| Сфера экономики | 2023 (февраль-март) | | 2023 (июль-август) | | Динамика |
|---|---|--|---|--|----------|
| | Удовлетворены действиями органов власти | Не удовлетворены действиями органов власти | Удовлетворены действиями органов власти | Не удовлетворены действиями органов власти | |
| Сфера наружной рекламы | 77% | 23% | 100,0% | 0,0% | +23% |
| Рынок производства кирпича | 80% | 20% | 100,0% | 0,0% | +20% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 80% | 20% | 100,0% | 0,0% | +20% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 82% | 18% | 100,0% | 0,0% | +18% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 88% | 12% | 100,0% | 0,0% | +12% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 88% | 12% | 100,0% | 0,0% | +12% |
| Другое | 86% | 14% | 94,7% | 5,3% | +8,7% |
| Рынок социальных услуг | 92% | 8% | 100,0% | 0,0% | +8% |
| Рынок розничной торговли | 91% | 9% | 98,0% | 2,0% | +7% |
| Рынок услуг дошкольного образования | 100% | 0% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок ритуальных услуг | 100% | 0% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 100% | 0% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 100% | 0% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 100% | 0% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 100% | 0% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 100% | 0% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 100% | 0% | 100,0% | 0,0% | 0% |
| Рынок общественного питания | 95% | 5% | 94,4% | 5,6% | -0,6% |
| Рынок бытового обслуживания | 95% | 5% | 86,7% | 13,3% | -8,3% |
| Рынок туризма и отдыха | 82% | 18% | 71,4% | 28,6% | -10,6% |
| Рынок медицинских услуг | 100% | 0% | 85,7% | 14,3% | -14,3% |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 67% | 33% | 50,0% | 50,0% | -17% |
| Рынок производства бетона | 88% | 12% | 66,7% | 33,3% | -21,3% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 100% | 0% | - | - | - |

| Сфера экономики | 2023 (февраль-март) | | 2023 (июль-август) | | Динамика |
|--|---|--|---|--|----------|
| | Удовлетворены действиями органов власти | Не удовлетворены действиями органов власти | Удовлетворены действиями органов власти | Не удовлетворены действиями органов власти | |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 100% | 0% | - | - | - |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 79% | 21% | - | - | - |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 100% | 0% | - | - | - |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 67% | 33% | - | - | - |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 75% | 25% | - | - | - |
| Рынок племенного животноводства | 100% | 0% | - | - | - |
| Рынок инновационной продукции | 100% | 0% | - | - | - |
| Рынок цифровизации государственных услуг | - | - | 100,0% | 0,0% | - |
| Промышленность/производство | - | - | 100,0% | 0,0% | - |
| Логистические услуги | - | - | 100,0% | 0,0% | - |
| Финансовые услуги и страхование | - | - | 100,0% | 0,0% | - |
| Среднее значение по го Солнечногорск | 87% | 13% | 95% | 5% | +8% |

4. Информирование

Большинство опрошенных предпринимателей получают актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях посредством центров «Мой бизнес» 22% (173 чел.), посредством посещения официальных сайтов органов власти 14% (109 чел.), Интернет-СМИ 13% (105 чел.), страниц органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте) 10% 77 чел., на рабочих встречах органов власти с бизнесом 9% (76 чел.) и др.

Востребованность в информировании у представителей бизнеса высока - лишь 1% опрошенных не получают информацию для развития своего бизнеса.

Таблица 22

| Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п. | % | чел |
|---|-----|-----|
| Центры «Мой бизнес» | 22% | 173 |
| Официальные сайты органов власти | 14% | 109 |
| Интернет-СМИ | 13% | 105 |
| Страницы органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте) | 10% | 77 |
| Рабочие встречи органов власти с бизнесом | 9% | 76 |

| | | |
|--|----|----|
| Разговоры с коллегами | 8% | 66 |
| Телевидение | 8% | 66 |
| Печатные СМИ | 7% | 56 |
| Радио | 5% | 42 |
| Другое | 2% | 18 |
| Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.) | 1% | 6 |
| Не интересовался | 1% | 7 |

26% опрошенных представителей бизнеса отметили потребность в своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения.

64% (178 чел.) опрошенных предпринимателей получали консультационную и информационную поддержку от органов власти. При этом 97% (173 чел.) - отметили ее полезность, 3% (5 чел.) - консультация и полученная информация «мне не помогла».

Полезность информации отмечали чаще всего предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- услуг дошкольного образования (100%);
- услуг общего образования (100%);
- услуг среднего профессионального образования (100%);
- услуг дополнительного образования детей (100%);
- ритуальных услуг (100%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%);
- розничной торговли (100%);
- бытового обслуживания (100%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (100%) и др.

О том, что информация не помогла отмечали предприниматели на рынках:

- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%);
- медицинских услуг (17%);
- общественного питания (15%);
- социальных услуг (10%).

Таблица 23

| Сфера экономики | Информация полезна | Информация не помогла |
|-------------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 100% | 0% |
| Рынок услуг общего образования | 100% | 0% |

| Сфера экономики | Информация полезна | Информация не помогла |
|---|--------------------|-----------------------|
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 100% | 0% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 100% | 0% |
| Рынок ритуальных услуг | 100% | 0% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 100% | 0% |
| Рынок розничной торговли | 100% | 0% |
| Рынок бытового обслуживания | 100% | 0% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 100% | 0% |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 100% | 0% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 100% | 0% |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 100% | 0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 100% | 0% |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 100% | 0% |
| Рынок производства кирпича | 100% | 0% |
| Рынок производства бетона | 100% | 0% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 100% | 0% |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 100% | 0% |
| Сфера наружной рекламы | 100% | 0% |
| Рынок туризма и отдыха | 100% | 0% |
| Рынок цифровизации государственных услуг | 100% | 0% |
| Промышленность/производство | 100% | 0% |
| Логистические услуги | 100% | 0% |
| Финансовые услуги и страхование | 100% | 0% |
| Другое | 100% | 0% |
| Рынок социальных услуг | 90% | 10% |
| Рынок общественного питания | 85% | 15% |
| Рынок медицинских услуг | 83% | 17% |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0% | 100% |

5. Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти

Более половины опрошенных предпринимателей 149 чел. (53%) принимали участие во встречах с органами власти. Еще 24% - не принимали участие, но хотели бы принять. 5% - не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики. 1% - не были информированы о таких встречах. 2% – не принимали участие, так как считают такие встречи бесполезной тратой времени, еще 14% ответили «другое».

По сравнению с результатами опроса апреля-мая динамика участия предпринимателей во встречах с органами власти не изменилась.

Таблица 24

| Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти? | 2023 (апрель-май) | | 2023 (июль-август) | |
|---|-------------------|-----|--------------------|-----|
| | % | чел | % | чел |
| Да, я принимал участие в таких встречах | 62% | 132 | 53% | 149 |
| Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях | 3% | 7 | 1% | 4 |
| Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени | 0% | 0 | 2% | 6 |
| Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы | 7,5% | 16 | 5% | 14 |
| Нет, не принимал участие, но хотел бы принять | 27% | 57 | 24% | 67 |
| Другое | - | - | 14% | 40 |

Принимали участие во встречах чаще всего на рынках:

- услуг среднего профессионального образования (100%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%);
- производства кирпича (100%);
- цифровизации государственных услуг (100%);
- финансовые услуги и страхование (100%);
- промышленность/производство (88%) и др.

Не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей темы предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (50%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (11%);
- общественного питания (10%);
- наружной рекламы (9%);
- розничной торговли (5%);
- бытового обслуживания (5%).

Не принимали участия из-за отсутствия информирования предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (25%);
- услуг дошкольного образования (7%);
- бытового обслуживания (5%);
- розничной торговли (2%).

Не принимали участия, так как сочли это бесполезной тратой времени чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках:

- медицинских услуг (14%);
- туризма и отдыха (10%);
- общественного питания (5%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (5%) и др.

Хотели бы принять участие во встречах с органами власти предприниматели на рынках:

- производства бетона (67%);
- бытового обслуживания (50%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (50%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (50%) и др.

Информация в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Таблица 25

| Сфера экономики | Да, я принимал участие в таких встречах | Нет, т.к. не было интересующей темы | Нет, это бесполезная трата времени | Нет, но хотел бы | Нет, не был информирован | Другое |
|---|---|-------------------------------------|------------------------------------|------------------|--------------------------|--------|
| Рынок услуг дошкольного образования | 60% | 0% | 0% | 13% | 7% | 20% |
| Рынок услуг общего образования | 56% | 0% | 0% | 11% | 0% | 33% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 44% | 0% | 0% | 33% | 0% | 22% |
| Рынок социальных услуг | 62% | 0% | 0% | 8% | 0% | 31% |
| Рынок медицинских услуг | 71% | 0% | 14% | 14% | 0% | 0% |
| Рынок ритуальных услуг | 50% | 0% | 0% | 0% | 0% | 50% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 44% | 11% | 0% | 11% | 0% | 33% |
| Рынок розничной торговли | 53% | 5% | 0% | 37% | 2% | 4% |
| Рынок общественного питания | 62% | 10% | 5% | 14% | 0% | 10% |
| Рынок бытового обслуживания | 27% | 5% | 5% | 50% | 5% | 9% |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

| Сфера экономики | Да, я принимал участие в таких встречах | Нет, т.к. не было интересующей темы | Нет, это бесполезная трата времени | Нет, но хотел бы | Нет, не был информирован | Другое |
|---|---|-------------------------------------|------------------------------------|------------------|--------------------------|--------|
| электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | | | | | |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 50% | 0% | 0% | 50% | 0% | 0% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0% | 0% | 0% | 50% | 0% | 50% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области | 0% | 50% | 0% | 25% | 25% | 0% |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 50% | 0% | 0% | 0% | 0% | 50% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0% | 0% | 0% | 50% | 0% | 50% |
| Рынок производства кирпича | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Рынок производства бетона | 33% | 0% | 0% | 67% | 0% | 0% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 80% | 0% | 0% | 20% | 0% | 0% |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 25% | 0% | 0% | 50% | 0% | 25% |
| Сфера наружной рекламы | 73% | 9% | 0% | 9% | 0% | 9% |
| Рынок туризма и отдыха | 50% | 0% | 10% | 40% | 0% | 0% |
| Рынок цифровизации государственных услуг | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Промышленность/производство | 88% | 0% | 0% | 12% | 0% | 0% |
| Логистические услуги | 50% | 0% | 0% | 50% | 0% | 0% |
| Финансовые услуги и страхование | 100% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Другое | 29% | 12% | 6% | 15% | 0% | 38% |