

Результаты опроса «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них» среди хозяйствующих субъектов городского округа Солнечногорск.

С 03.07.2023 – 03.08.2023 Комитет по конкурентной политике Московской области провел опрос предпринимателей на Едином портале торгов Московской области ЕАСУЗ (<https://easuz.mosreg.ru/>) «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области и потребности в них».

Информирование субъектов предпринимательской деятельности городского округа Солнечногорск о возможности принятия участия в опросе осуществлялось путем размещения ссылки на опрос на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск <https://solreg.ru/>, странице МКУ «Мой бизнес» ВК <https://vk.com/moibizsoln>, в ТГ-канале <https://t.me/solnmoibiznes>.

В опросе приняли участие 3,6% (280 чел.) хозяйствующих субъектов от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области, что на 1,3% больше участников опроса, проведенного в мае 2023 года. Данный показатель отражает высокую степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами местного самоуправления округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе – индивидуальные предприниматели 111 чел. (40%), самозанятые – 48 чел. (17%), микропредприятия – 46 чел. (16%), малые предприятия 31 чел. (11%), средние предприятия 22 чел. (8%), крупные предприятия 17 чел. (6%), фермеры (крестьянско-фермерские хозяйства – 5 чел. (2%).

Таблица 1

Категории субъектов предпринимательства	чел	%
Индивидуальный предприниматель	111	40%
Самозанятый	48	17%
Микропредприятие	46	16%
Малое предприятие	31	11%
Среднее предприятие	22	8%
Крупное предприятие	17	6%
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	5	2%
ВСЕГО	280	100%

Активность предпринимателей в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Таблица 2

Сфера экономики	чел	%
Рынок розничной торговли	57	20,4%
Другое	34	12,1%
Рынок бытового обслуживания	22	7,9%
Рынок общественного питания	21	7,5%
Промышленность/производство	17	6,1%
Рынок услуг дошкольного образования	15	5,4%
Рынок социальных услуг	13	4,6%
Сфера наружной рекламы	11	3,9%

Сфера экономики	чел	%
Рынок туризма и отдыха	10	3,6%
Рынок услуг общего образования	9	3,2%
Рынок услуг дополнительного образования детей	9	3,2%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	3,2%
Рынок медицинских услуг	7	2,5%
Рынок производства кирпича	6	2,1%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5	1,8%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	4	1,4%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4	1,4%
Логистические услуги	4	1,4%
Рынок производства бетона	3	1,1%
Рынок услуг среднего профессионального образования	2	0,7%
Рынок ритуальных услуг	2	0,7%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2	0,7%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	0,7%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2	0,7%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	0,7%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2	0,7%
Финансовые услуги и страхование	2	0,7%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	0,4%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	0,4%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	0,4%
Рынок цифровизации государственных услуг	1	0,4%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0	0,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0,0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0,0%
Рынок племенного животноводства	0	0,0%
Рынок семеноводства	0	0,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0,0%
Рынок товарной аквакультуры	0	0,0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0,0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0,0%
Рынок инновационной продукции	0	0,0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0,0%

Сфера экономики	чел	%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	0,0%
Итого	280	100%

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

63% (176 чел.) опрошенных предпринимателей отметили улучшение условия ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом.

Об улучшении условий ведения бизнеса чаще всего заявляли предприниматели, работающие в сферах:

- услуг общего образования (100%);
- услуг среднего профессионального образования (100%);
- медицинских услуг (100%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- производства кирпича (100%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%);
- цифровизации государственных услуг (100%);
- промышленность/производство (100%);
- логистические услуги (100%);
- финансовые услуги и страхование (100%) и др.

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса по 5-ти показателям:

Таблица 3

Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса (показатели)	2021		2022		2023		Динамика 2023 опроса (июль-август) к опросу 2023 (апрель-май)
	(июнь-июль)	(сентябрь-ноябрь)	(март-апрель)	(август-октябрь)	(апрель-май)	(июль-август)	
1 Доступность поддержки (получить легко)	80%	-	77%	95%	56%	97%	+41%
2 Динамика уровня конкуренции (высокий уровень)	57%	71%	12%	58%	96%	93%	-3%

3 Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти (положительные оценки)	78%	90%	46%	97%	98%	95%	-3%
4. Информирование (информации достаточно)	65%	92%	89%	96%	87%	97%	+10%
5. Потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти (принимали участие)	66%	64%	53%	91%	89%	86%	-3%
Среднее значение по 5-ти показателям	69%	79%	55%	87%	85%	94%	+9%

В июле-августе 2023 года среднее значение удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса по 5-ти показателям возросло на 9% и составило 94% по сравнению с результатами опроса апреля-мая.

На 41% повысилась доступность поддержки, на 10% уровень информирования. На 3% снизилась удовлетворенность предпринимателей работой органами власти.

Предприниматели ждут от органов власти дальнейшей работы по увеличению встреч органов власти с участием бизнеса (без использования чат-ботов), повышению информирования, а также размещению органами власти актуальной информации, полезной для принятия решения бизнесом.

1. Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса

143 человека (78%) – считают, что поддержку получить достаточно легко, 34 человека (19%) отметили, что «поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия». Только 6 человек (3%) – отметили, что поддержку получить практически невозможно.

Таблица 4

Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса	2022		2023	
	чел	%	чел	%
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	123	66%	143	78%
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	54	29%	34	19%
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	10	5%	6	3%

По сравнению с опросом августа-октября 2022 года на 12% возросло количество опрошенных предпринимателей, считающих, что поддержку получить достаточно легко, на 10% снизилось число предпринимателей, которые сочли, что

для получения поддержки требуется приложить серьезные усилия, на 2% сократилось количество предпринимателей, отметивших о невозможности получения поддержки от государства.

О том, что **поддержку получить легко** или потребуется приложить усилия чаще всего, отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках (100%):

- ритуальных услуг;
- услуг дополнительного образования детей;
- услуг дошкольного образования;
- услуг общего образования;
- услуг среднего профессионального образования;
- социальных услуг;
- медицинских услуг;
- розничной торговли;
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области;
- дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
- производства кирпича;
- кадастровых и землеустроительных работ;
- сфера наружной рекламы;
- туризма и отдыха;
- теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- цифровизации государственных услуг;
- промышленность/производство;
- логистические услуги;
- финансовые услуги и страхование.

В разрезе сфер экономики:

Таблица 5

Сфера экономики	2022 (август-октябрь)		2023 (июль-август)		Динамика
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
Рынок ритуальных услуг	60,0%	40,00%	100,0%	0,0%	+40%
Рынок услуг дополнительного образования детей	85,7%	14,29%	100,0%	0,0%	+14,3%

Сфера экономики	2022 (август-октябрь)		2023 (июль-август)		Динамика
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
Рынок услуг дошкольного образования	88,9%	11,1%	100,0%	0,0%	+11,1%
Другое	81,8%	18,18%	88,9%	11,1%	+7,1%
Рынок бытового обслуживания	92,9%	7,14%	93,3%	6,7%	+0,4%
Рынок услуг общего образования	100,0%	0,00%	100,0%	0,0%	0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	100,0%	0,00%	100,0%	0,0%	0%
Рынок социальных услуг	100,0%	0,00%	100,0%	0,0%	0%
Рынок медицинских услуг	100,0%	0,00%	100,0%	0,0%	0%
Рынок розничной торговли	100,0%	0,00%	100,0%	0,0%	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100,0%	0,00%	100,0%	0,0%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100,0%	0,00%	100,0%	0,0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100,0%	0,00%	100,0%	0,0%	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	100,0%	0,00%	100,0%	0,0%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100,0%	0,00%	100,0%	0,0%	0%
Рынок производства кирпича	100,0%	0,00%	100,0%	0,0%	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100,0%	0,00%	100,0%	0,0%	0%
Сфера наружной рекламы	100,0%	0,00%	100,0%	0,0%	0%
Рынок туризма и отдыха	100,0%	0,00%	100,0%	0,0%	0%
Рынок общественного питания	100,0%	0,00%	87,5%	12,5%	-12,5%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100,0%	0,00%	85,7%	14,3%	-14,3%
Рынок производства бетона	100,0%	0,00%	50,0%	50,0%	-50%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100,0%	0,00%	-	-	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100,0%	0,00%	-	-	-
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	-	100,0%	0,0%	-
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	-	-	100,0%	0,0%	-

Сфера экономики	2022 (август-октябрь)		2023 (июль-август)		Динамика
	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно	
(мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации					
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	-	-	100,0%	0,0%	-
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100,0%	0,00%	-	-	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100,0%	0,00%	-	-	-
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100,0%	0,00%	-	-	-
Рынок племенного животноводства	33,3%	66,67%	-	-	-
Рынок семеноводства	-	-	-	-	-
Рынок товарной аквакультуры	100,0%	0,00%	-	-	-
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100,0%	0,00%	-	-	-
Рынок инновационной продукции	66,7%	33,33%	-	-	-
Рынок цифровизации государственных услуг	-	-	100,0%	0,0%	-
Промышленность/производство	-	-	100,0%	0,0%	-
Логистические услуги	-	-	100,0%	0,0%	-
Финансовые услуги и страхование	-	-	100,0%	0,0%	-

Невозможность получения поддержки отмечена предпринимателями, чаще всего осуществляющими деятельность на рынках:

- производства бетона – 50%;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 14,3%;
- общественного питания 12,5%;
- другое 11,1%;
- бытового обслуживания 6,7%.

За поддержкой в финансовые организации обращались 37% (103 чел.) опрошенных, 32% (89 чел.) - планируют обратиться за поддержкой, 5% (14 чел.) - не обращались, так как не знали, как это сделать, 14% (39 чел.) - не нуждаются в поддержке, 12% (35 чел.) отметили вариант «другое».

Таблица 6

Обращались за поддержкой в финансовые организации	чел	%
Обращался и получил поддержку	92	33%
Обращался, запрос находится на рассмотрении	6	2%
Обращался, но мне отказали	5	2%
Планирую обратиться за поддержкой, знаю куда обращаться	89	32%
Не обращался, так как не знаю, как это сделать	14	5%
Не нуждаюсь в поддержке	39	14%
Другое	35	12%
ИТОГО	280	100%

По сравнению с 2022 годом количество респондентов, которые отметили, что им отказали в поддержке, сократилось в 1,3 раза (с 3% до 2%).

Из тех, кто обращался за финансовой поддержкой, большинство получили. Лишь небольшая часть предпринимателей получили отказ в поддержке - респонденты, работающие на рынках:

- бытового обслуживания (50%);
- медицинских услуг (33,3%);
- услуг дополнительного образования детей (25%);
- общественного питания (16,7%):

Таблица 7

Сфера экономики	Обращался и получил поддержку		Обращался, запрос находится на рассмотрении		Обращался, но мне отказали	
	%	чел	%	чел	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	100,0%	7	0,0%	0	0,0%	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	100,0%	1	0,0%	0	0,0%	0
Рынок социальных услуг	100,0%	7	0,0%	0	0,0%	0
Рынок ритуальных услуг	100,0%	1	0,0%	0	0,0%	0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100,0%	2	0,0%	0	0,0%	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100,0%	1	0,0%	0	0,0%	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100,0%	1	0,0%	0	0,0%	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100,0%	1	0,0%	0	0,0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100,0%	1	0,0%	0	0,0%	0

Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	100,0%	1	0,0%	0	0,0%	0
Рынок производства кирпича	100,0%	6	0,0%	0	0,0%	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100,0%	5	0,0%	0	0,0%	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100,0%	1	0,0%	0	0,0%	0
Рынок туризма и отдыха	100,0%	1	0,0%	0	0,0%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	100,0%	1	0,0%	0	0,0%	0
Промышленность/производство	100,0%	16	0,0%	0	0,0%	0
Логистические услуги	100,0%	3	0,0%	0	0,0%	0
Финансовые услуги и страхование	100,0%	2	0,0%	0	0,0%	0
Другое	100,0%	4	0,0%	0	0,0%	0
Сфера наружной рекламы	85,7%	6	16,7%	1	0,0%	0
Рынок розничной торговли	84,6%	11	18,2%	2	0,0%	0
Рынок общественного питания	83,3%	5	0,0%	0	16,7%	1
Рынок услуг дополнительного образования детей	75,0%	3	0,0%	0	25,0%	1
Рынок услуг общего образования	66,7%	2	50,0%	1	0,0%	0
Рынок медицинских услуг	66,7%	2	0,0%	0	33,3%	1
Рынок бытового обслуживания	25,0%	1	33,3%	1	50,0%	2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0%	0	100,0%	1	0,0%	0

В целом, предприниматели, нуждающиеся в поддержке и обратившиеся за ней, отмечали, что время получения поддержки в целом составило до 2 недель - 53 чел. (34%, снижение на 15% к 2022 году), 1 месяц 64 чел. (42%, рост на 7% к 2022 году), от 1 до 2 месяцев 32 чел. (21%, рост на 7% к 2022 году), от 3-х месяцев и более 4 чел. (3%). На 1% за год увеличилось число предпринимателей, затрачивающих на получение поддержки более 3 месяцев.

Таблица 8

Затраты времени на получение поддержки	2022		2023	
	%	чел ¹	%	чел
До 2 недель	49%	69	34%	53
1 месяц	35%	49	42%	64
От 1 до 2 месяцев	14%	19	21%	32
От 3 месяцев и более	2%	3	3%	4

Предприниматели, которые затрачивают на получение поддержки **до 2 недель**, осуществляют деятельность на рынках:

- туризма и отдыха (100%);
- кадастровых и землеустроительных работ (80%);
- розничной торговли (56%);

¹ Ответ на вопрос «Если Вы обращались за поддержкой, то сколько времени у Вас заняло получение поддержки с момента подачи заявления до ее получения?» без варианта ответа «не обращался»

- общественного питания (50%);
- финансовые услуги и страхование (50%);
- услуг дошкольного образования (40%) и др.

Предприниматели, которые затрачивают на получение поддержки **более 3 месяцев**, осуществляют деятельность на рынках:

- услуг среднего профессионального образования (100%);
- услуг общего образования (25%);
- бытового обслуживания (8%);
- розничной торговли (3%).

В качестве основных причин отказа в поддержке предприниматели отмечали: несоответствие критериям предоставления мер поддержки - 78% (рост на 39% к 2022 году), отсутствие комплекта необходимых документов - 22% (снижение на 22% к 2022 году), отказ без указания причин - 0% (снижение на 17% к 2022 году).

Таблица 9

Причины отказа в поддержке	2022		2023	
	%	чел ²	%	чел
Несоответствие критериям предоставления меры поддержки	39%	14	78%	7
Отсутствие комплекта необходимых документов	44%	16	22%	2
Отказ без причин	17%	6	0%	0

Большая часть опрошенных предпринимателей (63%), обратившихся за поддержкой, в качестве адресата выбирали органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов).

Таблица 10

Куда обращались предприниматели за мерами поддержки	2022		2023	
	%	ответов	%	ответов
В федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы, агентства)	7%	11	4%	10
В региональные органы власти (министерства и ведомства Московской области)	48%	81	32%	77
В органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области (Администрации городских округов)	45%	77	63%	150

Среди мер финансовой поддержки бизнес наиболее нуждается в расширении субсидирования бизнеса - 115 чел. (28%), льготном кредитовании - 95 чел. (24%), снижении неналоговых издержек – 49 чел., (12%), снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) 43 чел. (11%), возмещении затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях 9 чел. (2%).

² Ответ на вопрос «Если Вам отказали в поддержке, то укажите, пожалуйста, причины отказа:» без варианта ответов «не обращался» и «другое».

Таблица 11

Меры финансовой поддержки, в которых наиболее нуждается бизнес	%	чел
Расширение субсидирования бизнеса	28%	115
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	11%	43
Снижение неналоговых издержек	12%	49
Льготное кредитование	24%	95
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	2%	9
Другое	15%	60
Не нуждаюсь	8%	33

22% (61 чел.) опрошенных – не нуждаются в мерах финансовой поддержки. Из тех, кто нуждается 78% (219 чел.) – мер достаточно 77%, мер недостаточно 23%.

Таблица 12

Достаточно ли Вам для ведения бизнеса мер финансовой поддержки:	%	чел
Да, мер финансовой поддержки достаточно	60%	168
Нет, мер поддержки недостаточно	18%	51
Не нуждаюсь	22%	61

Наибольшую потребность в мерах финансовой поддержки отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках:

- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);
- медицинских услуг (100%);
- ритуальных услуг (100%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%);
- производства кирпича (100%);
- производства бетона (100%);
- кадастровых и землеустроительных работ (100%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%);
- цифровизации государственных услуг (100%);
- промышленность/производство (100%);
- логистические услуги (100%);
- финансовые услуги и страхование (100%) и др.

Ниже представлено мнение респондентов относительно достатка/недостатка в мерах финансовой поддержки в разрезе сфер экономики:

Таблица 13

Сферы экономики	Достаточно мер финансовой поддержки	Не достаточно мер финансовой поддержки
Рынок услуг общего образования	100,0%	0,0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	100,0%	0,0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	100,0%	0,0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100,0%	0,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100,0%	0,0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100,0%	0,0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100,0%	0,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100,0%	0,0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	100,0%	0,0%
Рынок производства кирпича	100,0%	0,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100,0%	0,0%
Рынок цифровизации государственных услуг	100,0%	0,0%
Логистические услуги	100,0%	0,0%
Финансовые услуги и страхование	100,0%	0,0%
Рынок услуг дошкольного образования	91,7%	8,3%
Сфера наружной рекламы	88,9%	11,1%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	80,0%	20,0%
Рынок социальных услуг	77,8%	22,2%
Рынок бытового обслуживания	77,8%	22,2%
Рынок розничной торговли	73,6%	26,4%
Рынок медицинских услуг	71,4%	28,6%
Промышленность/производство	70,6%	29,4%
Другое	68,8%	31,3%
Рынок общественного питания	64,7%	35,3%
Рынок ритуальных услуг	50,0%	50,0%
Рынок производства бетона	50,0%	50,0%
Рынок туризма и отдыха	42,9%	57,1%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	25,0%	75,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0%	100,0%

В имущественной поддержке нуждаются 61% опрошенных предпринимателей. Из них наибольшую потребность в имущественной поддержке отметили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах:

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%);

- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
 - выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);
 - дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
 - строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%);
 - производства бетона (100%);
 - цифровизации государственных услуг (100%);
 - бытового обслуживания (93,3%);
- Рынок производства кирпича (90,9%) и др.:

Таблица 14

Сфера экономики	Не нуждаются в имущественной поддержке	Нуждаются в имущественной поддержке
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,0%	100,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0,0%	100,0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0%	100,0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0%	100,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0,0%	100,0%
Рынок производства бетона	0,0%	100,0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0,0%	100,0%
Рынок бытового обслуживания	6,7%	93,3%
Рынок производства кирпича	9,1%	90,9%
Рынок розничной торговли	10,1%	89,9%
Логистические услуги	11,1%	88,9%
Сфера наружной рекламы	12,5%	87,5%
Рынок услуг дополнительного образования детей	16,7%	83,3%
Промышленность/производство	19,4%	80,6%
Рынок медицинских услуг	20,0%	80,0%
Рынок услуг дошкольного образования	29,4%	70,6%
Рынок общественного питания	31,8%	68,2%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	33,3%	66,7%
Другое	40,0%	60,0%
Рынок социальных услуг	41,7%	58,3%
Рынок ритуальных услуг	50,0%	50,0%
Рынок туризма и отдыха	50,0%	50,0%
Рынок услуг общего образования	55,6%	44,4%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	60,0%	40,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	66,7%	33,3%

Сфера экономики	Не нуждаются в имущественной поддержке	Нуждаются в имущественной поддержке
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	66,7%	33,3%
Рынок услуг среднего профессионального образования	100,0%	0,0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100,0%	0,0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100,0%	0,0%
Финансовые услуги и страхование	100,0%	0,0%

Среди мер имущественной поддержки наиболее актуальной для предпринимателей стало снижение арендной платы, его отметили 36% опрошенных. На втором месте – льготная аренда (31%), на третьем – выкуп в рассрочку (15%). 7% выбрали ответ «другое», 3% - отметили необходимость расширения номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества, еще 8% опрошенных затруднились с ответом.

В снижении арендной платы заинтересованы предприниматели, работающие на рынках:

- Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);

- ритуальных услуг (50%);
- розничной торговли (42%);
- бытового обслуживания (39%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (33%);
- производства бетона (33%);
- цифровизации государственных услуг (33%) и др.

Потребность в льготной аренде чаще выражали предприниматели, работающие на рынках:

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (50%);
- сфера наружной рекламы (41%);
- производства кирпича (36%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (33%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (33%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (33%);
- цифровизации государственных услуг (33%);
- логистические услуги (33%) и др.;

За выкуп в рассрочку чаще выступали представители сфер:

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (33%);
- производства бетона (33%);
- цифровизации государственных услуг (33%);
- производства кирпича (27%);

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (25%) и др.;

В расширении номенклатуры и количества, реализуемого на торгах имущества, заинтересованы предприниматели, осуществляющие свою деятельность на товарных рынках:

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (50%);

- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (20%);

- логистические услуги (11%) и др.

Мерами имущественной поддержки пользовались 13% опрошенных, 31% - планируют обратиться за поддержкой, 45% - не обращались, 1% - в поддержке отказали, 10% отметили вариант «другое».

Таблица 15

Пользовались мерами имущественной поддержки	%	чел
Пользовался и получил поддержку	11%	32
Пользовался, запрос находится на рассмотрении	2%	5
Хотел воспользоваться, но мне отказали	1%	3
Планирую воспользоваться	31%	87
Не обращался	45%	126
Другое	10%	27

Предприниматели чаще всего среди мер имущественной поддержки отмечали необходимость в офисных помещениях (20%), земельных участках (15%), складских/производственных помещений (11%), инфраструктуры для размещения бизнеса (6%), дорожно-транспортной инфраструктуры (6%), мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению (2%), «другое» (8%). 19% - отметили, что инфраструктуры достаточно, еще 14% - не нуждаются в инфраструктуре по поддержке бизнеса.

Таблица 16

Какой инфраструктуры не хватает для развития бизнеса	%	чел
Офисных помещений	20%	75
Земельных участков	15%	55
Складских/производственных помещений	11%	41
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению.	2%	9
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	6%	23
Инфраструктуры для размещения бизнеса	6%	22
Другое	8%	30
Не нуждаюсь	14%	53
Инфраструктуры достаточно	19%	71

В разрезе сфер экономики в **офисных помещениях** наиболее нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- ритуальных услуг (50%);

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%);
- цифровизации государственных услуг (50%);
- услуг дошкольного образования (40%);
- услуг дополнительного образования детей (40%);
- медицинских услуг (36%) и др.

В земельных участках наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%);
- цифровизации государственных услуг (50%);
- ритуальных услуг (50%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (40%).

В складских/производственных помещениях наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (40%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (36%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (25%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25%);
- промышленность/производство (22%).

В мощностях для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (25%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (14%);
- производства кирпича (11%) и др.

В дорожно-транспортной инфраструктуре (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.) наиболее нуждаются предприниматели на товарных рынках:

- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50%);
- производства бетона (33%);
- медицинских услуг (27%);
- финансовые услуги и страхование (25%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (25%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (25%) и др.

Инфраструктуры достаточно на товарных рынках:

- финансовые услуги и страхование (25%);
- общественного питания (17%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (14%);
- логистические услуги (14%);
- промышленность/производство (12%) и др.

В сфере **информационной, консультационной и образовательной поддержки** предприниматели на первое место поставили своевременное информирование бизнеса. Этот вариант поддержки важен для 26% опрошенных. Далее идут – консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в том числе помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки (23%), а также обучение предпринимателей (23%) (бесплатные курсы, тренинги, семинары, конференции и т.п.). 5% респондентов затруднились с ответом.

Таблица 17

Меры информационной, консультационной и образовательной поддержки со стороны органов власти, в которых нуждается бизнес	%	чел
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	26%	130
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	23%	115
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	23%	118
Юридическое сопровождение бизнеса	13%	65
Другое	10%	53
Затрудняюсь ответить	5%	24

В **своевременном информировании** бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре и получения отметили необходимость респонденты, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
- ритуальных услуг (50%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%);
- кадастровых и землеустроительных работ (40%);
- услуг среднего профессионального образования (40%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (33%) и др.

В **консультировании по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки**, в т.ч. помощи в оформлении документов на получение всех форм поддержки наиболее всего нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%);
- ритуальных услуг (50%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%);
- финансовые услуги и страхование (40%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (33%) и др.

В обучении (бесплатных курсах, тренингах, семинаров и конференций и т.п.) отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%);
- услуг среднего профессионального образования (40%);
- финансовые услуги и страхование (40%);
- услуг дополнительного образования детей (33%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (33%);
- цифровизации государственных услуг (33%);
- услуг дошкольного образования (32%);
- сфера наружной рекламы (29%) и др.

В юридическом сопровождении отметили необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках:

- логистические услуги (40%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (33%);
- производства бетона (33%);
- социальных услуг (32%);
- медицинских услуг (20%) и др.

2. Динамика уровня конкуренции

О том, что уровень конкуренции вырос заявили 49% опрошенных (рост на 5% по сравнению с опросом в апреле-мае). 30% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, еще 6% - отметили снижение динамики уровня конкуренции, 15% - затруднились дать оценку.

Таблица 18

Динамика уровня конкуренции	2023 (апрель-май)		2023 (июль-август)	
	%	чел	%	чел
Вырос значительно	7%	16	13%	35
Вырос незначительно	37%	78	36%	101
Не изменился	41%	87	30%	85
Снизился незначительно	2%	4	5%	13
Значительно снизился	2%	4	1%	3
Затрудняюсь ответить	11%	23	15%	43

По сравнению с 2022 годом уровень конкуренции возрос на 35% (по мнению предпринимателей, которые смогли дать оценку уровню конкуренции).

В числе рынков, на которых чаще всего респондентами отмечается **рост уровня конкуренции** между хозяйствующими субъектами: услуг общего образования (100%), социальных услуг (100%), рынок медицинских услуг (100%), ритуальных услуг (100%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%), розничной торговли (100%), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%) и др.

Снижение уровня конкуренции отмечали предприниматели на следующих рынках: выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%), Рынок услуг среднего профессионального образования (50%), логистические услуги (33%), производства бетона (33%), туризма и отдыха (22%), производства кирпича (17%) и др.

Таблица 19

Сфера экономики	Уровень конкуренции вырос (или без изменений)		Уровень конкуренции снизился	
	чел	%	чел	%
Рынок услуг общего образования	6	100,0%	0	0,0%
Рынок социальных услуг	8	100,0%	0	0,0%
Рынок медицинских услуг	7	100,0%	0	0,0%
Рынок ритуальных услуг	1	100,0%	0	0,0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	100,0%	0	0,0%
Рынок розничной торговли	53	100,0%	0	0,0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2	100,0%	0	0,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	100,0%	0	0,0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	100,0%	0	0,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	4	100,0%	0	0,0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	100,0%	0	0,0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	100,0%	0	0,0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5	100,0%	0	0,0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	100,0%	0	0,0%
Рынок цифровизации государственных услуг	1	100,0%	0	0,0%
Финансовые услуги и страхование	2	100,0%	0	0,0%
Другое	20	100,0%	0	0,0%
Промышленность/производство	16	94,1%	1	5,9%
Рынок услуг дошкольного образования	12	92,3%	1	7,7%
Рынок общественного питания	18	90,0%	2	10,0%

Сфера экономики	Уровень конкуренции вырос (или без изменений)		Уровень конкуренции снизился	
	чел	%	чел	%
Рынок бытового обслуживания	18	90,0%	2	10,0%
Сфера наружной рекламы	9	90,0%	1	10,0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	6	85,7%	1	14,3%
Рынок производства кирпича	5	83,3%	1	16,7%
Рынок туризма и отдыха	7	77,8%	2	22,2%
Рынок производства бетона	2	66,7%	1	33,3%
Логистические услуги	2	66,7%	1	33,3%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	50,0%	1	50,0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	0,0%	2	100,0%
Итого по го Солнечногорск в целом	221	93%	16	7%

3. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

Динамика оценок деятельности органов власти в 2023 году положительная. По сравнению с опросом, проведенным в феврале - марте, рост составил 8% (с 87% по 95% положительных оценок).

Из 280 человек 62 затруднились оценить деятельность органов власти. Из выразивших свое мнение 219 респондентов 209 человек (95%) опрошенных в целом удовлетворены деятельностью органов власти, 10 человек (5%) - не удовлетворены.

Таблица 20

Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса	2022		2023 (февраль-март)		2023 (июль-август)	
	%	чел	%	чел	%	чел
Полностью удовлетворен	73%	161	43%	125	67%	147
Скорее удовлетворен	24%	53	44%	129	28%	62
Скорее не удовлетворен	2%	4	10%	31	4%	8
Полностью не удовлетворен	1%	3	3%	9	1%	2

В разрезе товарных рынков предприниматели удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в сферах экономики:

- услуг общего образования (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (100%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%);

- сфера наружной рекламы (100%);
- производства кирпича (100%);
- услуг среднего профессионального образования (100%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (100%);
- услуг дополнительного образования детей (100%);
- кадастровых и землеустроительных работ (100%);
- социальных услуг (100%);
- услуг дошкольного образования (100%);
- ритуальных услуг (100%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%);
- ритуальных услуг (100%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%) и др.

Наиболее не удовлетворены представители бизнеса деятельностью органов власти на рынках:

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%);
- производства бетона (33,3%);
- туризма и отдыха (28,6%);
- медицинских услуг (14,3%) и др.

Динамика оценок деятельности органов власти в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Таблица 21

Сфера экономики	2023 (февраль-март)		2023 (июль-август)		Динамика
	Удовлетворены действиями органов власти	Не удовлетворены действиями органов власти	Удовлетворены действиями органов власти	Не удовлетворены действиями органов власти	
Рынок услуг общего образования	20%	80%	100,0%	0,0%	+80%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	67%	33%	100,0%	0,0%	+33%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	67%	33%	100,0%	0,0%	+33%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	75%	25%	100,0%	0,0%	+25%

Сфера экономики	2023 (февраль-март)		2023 (июль-август)		Динамика
	Удовлетворены действиями органов власти	Не удовлетворены действиями органов власти	Удовлетворены действиями органов власти	Не удовлетворены действиями органов власти	
Сфера наружной рекламы	77%	23%	100,0%	0,0%	+23%
Рынок производства кирпича	80%	20%	100,0%	0,0%	+20%
Рынок услуг среднего профессионального образования	80%	20%	100,0%	0,0%	+20%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	82%	18%	100,0%	0,0%	+18%
Рынок услуг дополнительного образования детей	88%	12%	100,0%	0,0%	+12%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	88%	12%	100,0%	0,0%	+12%
Другое	86%	14%	94,7%	5,3%	+8,7 %
Рынок социальных услуг	92%	8%	100,0%	0,0%	+8%
Рынок розничной торговли	91%	9%	98,0%	2,0%	+7%
Рынок услуг дошкольного образования	100%	0%	100,0%	0,0%	0%
Рынок ритуальных услуг	100%	0%	100,0%	0,0%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100%	0%	100,0%	0,0%	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100%	0%	100,0%	0,0%	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100%	0%	100,0%	0,0%	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100%	0%	100,0%	0,0%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100%	0%	100,0%	0,0%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100%	0%	100,0%	0,0%	0%
Рынок общественного питания	95%	5%	94,4%	5,6%	-0,6%
Рынок бытового обслуживания	95%	5%	86,7%	13,3%	-8,3%
Рынок туризма и отдыха	82%	18%	71,4%	28,6%	-10,6 %
Рынок медицинских услуг	100%	0%	85,7%	14,3%	-14,3 %
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	67%	33%	50,0%	50,0%	-17%
Рынок производства бетона	88%	12%	66,7%	33,3%	-21,3 %
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	0%	-	-	-

Сфера экономики	2023 (февраль-март)		2023 (июль-август)		Динамика
	Удовлетворены действиями органов власти	Не удовлетворены действиями органов власти	Удовлетворены действиями органов власти	Не удовлетворены действиями органов власти	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100%	0%	-	-	-
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	79%	21%	-	-	-
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	0%	-	-	-
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	67%	33%	-	-	-
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	75%	25%	-	-	-
Рынок племенного животноводства	100%	0%	-	-	-
Рынок инновационной продукции	100%	0%	-	-	-
Рынок цифровизации государственных услуг	-	-	100,0%	0,0%	-
Промышленность/производство	-	-	100,0%	0,0%	-
Логистические услуги	-	-	100,0%	0,0%	-
Финансовые услуги и страхование	-	-	100,0%	0,0%	-
Среднее значение по го Солнечногорск	87%	13%	95%	5%	+8%

4. Информирование

Большинство опрошенных предпринимателей получают актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях посредством центров «Мой бизнес» 22% (173 чел.), посредством посещения официальных сайтов органов власти 14% (109 чел.), Интернет-СМИ 13% (105 чел.), страниц органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте) 10% 77 чел., на рабочих встречах органов власти с бизнесом 9% (76 чел.) и др.

Востребованность в информировании у представителей бизнеса высока - лишь 1% опрошенных не получают информацию для развития своего бизнеса.

Таблица 22

Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.	%	чел
Центры «Мой бизнес»	22%	173
Официальные сайты органов власти	14%	109
Интернет-СМИ	13%	105
Страницы органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте)	10%	77
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	9%	76

Разговоры с коллегами	8%	66
Телевидение	8%	66
Печатные СМИ	7%	56
Радио	5%	42
Другое	2%	18
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	1%	6
Не интересовался	1%	7

26% опрошенных представителей бизнеса отметили потребность в своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения.

64% (178 чел.) опрошенных предпринимателей получали консультационную и информационную поддержку от органов власти. При этом 97% (173 чел.) - отметили ее полезность, 3% (5 чел.) - консультация и полученная информация «мне не помогла».

Полезность информации отмечали чаще всего предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- услуг дошкольного образования (100%);
- услуг общего образования (100%);
- услуг среднего профессионального образования (100%);
- услуг дополнительного образования детей (100%);
- ритуальных услуг (100%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%);
- розничной торговли (100%);
- бытового обслуживания (100%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (100%) и др.

О том, что информация не помогла отмечали предприниматели на рынках:

- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%);
- медицинских услуг (17%);
- общественного питания (15%);
- социальных услуг (10%).

Таблица 23

Сфера экономики	Информация полезна	Информация не помогла
Рынок услуг дошкольного образования	100%	0%
Рынок услуг общего образования	100%	0%

Сфера экономики	Информация полезна	Информация не помогла
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	100%	0%
Рынок ритуальных услуг	100%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100%	0%
Рынок розничной торговли	100%	0%
Рынок бытового обслуживания	100%	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100%	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	100%	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	100%	0%
Рынок производства кирпича	100%	0%
Рынок производства бетона	100%	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100%	0%
Сфера наружной рекламы	100%	0%
Рынок туризма и отдыха	100%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	100%	0%
Промышленность/производство	100%	0%
Логистические услуги	100%	0%
Финансовые услуги и страхование	100%	0%
Другое	100%	0%
Рынок социальных услуг	90%	10%
Рынок общественного питания	85%	15%
Рынок медицинских услуг	83%	17%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	100%

5. Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти

Более половины опрошенных предпринимателей 149 чел. (53%) принимали участие во встречах с органами власти. Еще 24% - не принимали участие, но хотели бы принять. 5% - не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики. 1% - не были информированы о таких встречах. 2% – не принимали участие, так как считают такие встречи бесполезной тратой времени, еще 14% ответили «другое».

По сравнению с результатами опроса апреля-мая динамика участия предпринимателей во встречах с органами власти не изменилась.

Таблица 24

Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти?	2023 (апрель-май)		2023 (июль-август)	
	%	чел	%	чел
Да, я принимал участие в таких встречах	62%	132	53%	149
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	3%	7	1%	4
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	0%	0	2%	6
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	7,5%	16	5%	14
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	27%	57	24%	67
Другое	-	-	14%	40

Принимали участие во встречах чаще всего на рынках:

- услуг среднего профессионального образования (100%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%);
- производства кирпича (100%);
- цифровизации государственных услуг (100%);
- финансовые услуги и страхование (100%);
- промышленность/производство (88%) и др.

Не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей темы предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (50%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (11%);
- общественного питания (10%);
- наружной рекламы (9%);
- розничной торговли (5%);
- бытового обслуживания (5%).

Не принимали участия из-за отсутствия информирования предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках:

- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (25%);
- услуг дошкольного образования (7%);
- бытового обслуживания (5%);
- розничной торговли (2%).

Не принимали участия, так как сочли это бесполезной тратой времени чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках:

- медицинских услуг (14%);
- туризма и отдыха (10%);
- общественного питания (5%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (5%) и др.

Хотели бы принять участие во встречах с органами власти предприниматели на рынках:

- производства бетона (67%);
- бытового обслуживания (50%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%);
- выполнения работ по благоустройству городской среды (50%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (50%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (50%) и др.

Информация в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Таблица 25

Сфера экономики	Да, я принимал участие в таких встречах	Нет, т.к. не было интересующей темы	Нет, это бесполезная трата времени	Нет, но хотел бы	Нет, не был информирован	Другое
Рынок услуг дошкольного образования	60%	0%	0%	13%	7%	20%
Рынок услуг общего образования	56%	0%	0%	11%	0%	33%
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	44%	0%	0%	33%	0%	22%
Рынок социальных услуг	62%	0%	0%	8%	0%	31%
Рынок медицинских услуг	71%	0%	14%	14%	0%	0%
Рынок ритуальных услуг	50%	0%	0%	0%	0%	50%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	44%	11%	0%	11%	0%	33%
Рынок розничной торговли	53%	5%	0%	37%	2%	4%
Рынок общественного питания	62%	10%	5%	14%	0%	10%
Рынок бытового обслуживания	27%	5%	5%	50%	5%	9%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство	100%	0%	0%	0%	0%	0%

Сфера экономики	Да, я принимал участие в таких встречах	Нет, т.к. не было интересующей темы	Нет, это бесполезная трата времени	Нет, но хотел бы	Нет, не был информирован	Другое
электрической энергии (мощности) в режиме когенерации						
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	50%	0%	0%	50%	0%	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0%	0%	0%	50%	0%	50%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0%	50%	0%	25%	25%	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	50%	0%	0%	0%	0%	50%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0%	0%	0%	50%	0%	50%
Рынок производства кирпича	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок производства бетона	33%	0%	0%	67%	0%	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	80%	0%	0%	20%	0%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	25%	0%	0%	50%	0%	25%
Сфера наружной рекламы	73%	9%	0%	9%	0%	9%
Рынок туризма и отдыха	50%	0%	10%	40%	0%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Промышленность/производство	88%	0%	0%	12%	0%	0%
Логистические услуги	50%	0%	0%	50%	0%	0%
Финансовые услуги и страхование	100%	0%	0%	0%	0%	0%
Другое	29%	12%	6%	15%	0%	38%