

Результаты опроса «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» среди хозяйствующих субъектов городского округа Солнечногорск.

С 03.04.2023 по 03.05.2023 Комитет по конкурентной политике Московской области провел опрос на портале ЕАСУЗ «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области».

Информирование субъектов предпринимательской деятельности городского округа Солнечногорск о возможности принятия участия в опросе осуществлялось путем размещения ссылки на опрос на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск <https://solreg.ru/>, странице МКУ «Мой бизнес» ВК <https://vk.com/moibizsoln>, в ТГ-канале <https://t.me/solnmoibiznes>.

В опросе приняли участие 2,3% (212 чел.) хозяйствующих субъектов от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области. Данный показатель отражает высокую степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами местного самоуправления округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 121 чел. (57%), юридические лица - 55 чел. (26%) и самозанятые 1339 чел. (20%).

Таблица 1

Категории субъектов предпринимательства	чел	%
Индивидуальный предприниматель	121	57%
Юридическое лицо	55	26%
Самозанятый	36	17%
ВСЕГО	252	100%

Наибольшую активность в опросе проявили хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сферах розничной торговли 39 чел. (18,4%), общественного питания 20 чел. (9,4%), бытового обслуживания 14 чел. (6,6%), медицинских услуг 10 чел. (4,7%), промышленности/производства 9 чел. (4,2%), социальных услуг 8 чел. (3,8%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 8 чел. (3,8%), кадастровых и землеустроительных работ 8 чел. (3,8%), туризма и отдыха 8 чел. (3,8%) и др.

Таблица 2

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	чел.	%
Рынок розничной торговли	39	18,4%
Рынок общественного питания	20	9,4%
Рынок бытового обслуживания	14	6,6%
Рынок медицинских услуг	10	4,7%
Промышленность/производство	9	4,2%
Рынок социальных услуг	8	3,8%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8	3,8%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	8	3,8%
Рынок туризма и отдыха	8	3,8%

Рынок ритуальных услуг	6	2,8%
Рынок услуг дополнительного образования детей	6	2,8%
Сфера наружной рекламы	6	2,8%
Рынок производства бетона	5	2,4%
Рынок услуг дошкольного образования	4	1,9%
Рынок услуг общего образования	2	0,9%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	0,9%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2	0,9%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	0,9%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	0,9%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	0,5%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	0,5%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	0,5%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	0,5%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	0,5%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	0,5%
Рынок семеноводства	1	0,5%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1	0,5%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0,0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0,0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	0	0,0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0,0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0	0,0%
Рынок производства кирпича	0	0,0%
Рынок племенного животноводства	0	0,0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0,0%
Рынок товарной аквакультуры	0	0,0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0	0,0%

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0,0%
Рынок инновационной продукции	0	0,0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0,0%
ВСЕГО	212	100%

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса

Динамика оценок предпринимателями условий ведения бизнеса по 5-ти показателям:

Таблица 3

Ключевые составляющие оценки предпринимателями условий ведения бизнеса (показатели)	2021		2022		2023	Динамика 2023 опроса (апрель-май) к опросу 2022 (август-октябрь)
	(июнь-июль)	(сентябрь-ноябрь)	(март-апрель)	(август-октябрь)	(апрель-май)	
1 Доступность поддержки (получить легко)	80%	-	77%	95%	56%	-39%
2 Динамика уровня конкуренции (высокий уровень)	57%	71%	12%	58%	96%	+38%
3 Оценка взаимодействия бизнеса с органами власти (положительные оценки)	78%	90%	46%	97%	98%	+1%
4. Информирование (информации достаточно)	65%	92%	89%	96%	87%	-9%
5. Потребность во встречах бизнес-сообщества с органами власти (принимали участие)	66%	64%	53%	91%	89%	-4%
Среднее значение по 5-ти показателям	69%	79%	55%	87%	85%	-2%

Среднее значение удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в 2023 году по 5-ти показателям снизилось на 2% и составило 85%. В разных сферах деятельности данный показатель различный.

Снизилось количество предпринимателей, участвующих во встречах с органами власти (-4%). На 39% снизилась доступность поддержки, на 38% повысился уровень конкуренции между компаниями. На 1% увеличилась эффективность органов власти во взаимодействии с бизнесом. Уровень информирования бизнеса о мерах поддержки показал снижение на 9%.

1. Барьеры для ведения бизнеса

В целом большинство опрошенных предпринимателей 66 чел. (56%) отметили снижение числа административных барьеров в течение последних 12 месяцев, 4% - считают, что число барьеров увеличилось, 40% - число барьеров не изменилось.

Таблица 4

Динамика изменения числа административных барьеров за последний год	%	чел
Барьеров стало меньше	56%	66
Ситуация не изменилась	40%	47
Барьеров стало больше	4%	4

За последние 12 месяцев предприниматели сталкивались с такими экономическими и административными барьерами как рост арендной платы 67 чел. (19,6%), высокие налоги – 35 чел. (10,2%), рост цен на сырье, рост себестоимости продукции – 28 чел. (8,2%), постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости – 17 чел. (5%), и др., не сталкивались с ограничениями 86 чел. (25%).

Таблица 5

Барьеры для ведения бизнеса	%	чел
Рост арендной платы	67	19,6%
Высокие налоги, сборы, страховые взносы	35	10,2%
Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции	28	8,2%
Другое	25	7,3%
Постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости	17	5%
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	15	4,4%
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	13	3,8%
Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	13	3,8%
Транспортные ограничения	8	2,3%
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	7	2%
Сложность процедуры получения лицензий	6	1,8%
Отсутствие государственного регулирования цен	5	1,5%
Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества	4	1,2%
Большое количество проверок	3	0,9%
Сложность получения доступа к земельным участкам	3	0,9%
Коррупция	3	0,9%
Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса	1	0,3%
Критерии попадания в реестр МСП (не подхожу под критерии для МСП, не могу получить поддержку)	1	0,3%
Отсутствие требуемой информации о действиях органов власти	1	0,3%
Сложность получения доступа к лизингу и выделению субсидий	1	0,3%
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала	0	0%
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0	0%

Сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0	0%
Отсутствие доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности	0	0%
Не сталкивался с ограничениями	86	25%

Рост арендной платы отмечали предприниматели, работающие преимущественно на рынках: розничной торговли (22%), общественного питания (13%), услуг по ремонту автотранспортных средств (9%), медицинских услуг (6%), промышленности/производства (6%) и др.

Высокие налоги, сборы, страховые взносы более всего влияют на деятельность предпринимателей, осуществляющих работу на рынках: розничной торговли (26%), общественного питания (14%), услуг дополнительного образования детей (6%), услуг по ремонту автотранспортных средств (6%), услуг по сбору и транспортированию ТКО (6%), кадастровых и землеустроительных работ (6%), туризма и отдыха (6%), промышленности/производства (6%) и т.д.

О росте цен на сырье и себестоимости продукции более всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: розничной торговли (32%), услуг по ремонту автотранспортных средств (11%), промышленности/производства (7%) и др.

Постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность преимущественно на рынках: социальных услуг (12%), розничной торговли (12%), промышленности/производства (12%) и др.

О больших затратах на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: медицинских услуг (29%), розничной торговли (29%) и др.

Транспортные ограничения коснулись предпринимателей на товарных рынках: услуг по ремонту автотранспортных средств (25%), розничной торговли (12,5%), общественного питания (12,5%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (12,5%), туризма и отдыха (12,5%), промышленности/производства (12,5%).

О высоких неналоговых издержках, затратах на соблюдение обязательных требований чаще всего отмечали предприниматели, работающие на рынках: промышленности/производства (20%), услуг дополнительного образования детей (13%), розничной торговли (13%) и др.

Недоступные кредиты (высокие процентные ставки) отмечали предприниматели, работающие на рынках: промышленности/производства (23%), розничной торговли (15%), общественного питания (15%) и др.

Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки отмечали предприниматели на рынках: услуг дополнительного образования детей (23%), розничной торговли (15%) и др.

Сложность процедуры получения лицензий отмечали предприниматели, осуществляющие деятельность преимущественно на рынках: социальных услуг (17%), медицинских услуг (17%), общественного питания (17%), услуг по сбору и

транспортированию ТКО (17%), кадастровых и землеустроительных работ (17%), логистических услуг (17%).

Отсутствие государственного регулирования цен беспокоит предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынках: медицинских услуг (20%), розничной торговли (20%), общественного питания (20%), промышленности/производства (20%) и др.

Большому количеству проверок подверглись предприниматели, работающие на рынках: услуг дополнительного образования детей (33%), розничной торговли (33%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (33%).

Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: розничной торговли (50%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (25%).

Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для бизнеса отмечали предприниматели, осуществляющие деятельность на товарных рынках услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%).

О сложностях получения доступа к земельным участкам чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: наружной рекламы (33%), туризма и отдыха (33%) и др.

О коррупции отметили лишь малая часть предпринимателей, работающих на рынках: услуг дополнительного образования детей (33%), розничной торговли (33%), общественного питания (33%).

Критерии попадания в реестр МСП (**не подхожу под критерии для МСП, не могу получить поддержку**) отметили предприниматели, работающие на рынке розничной торговли (100%).

С отсутствием требуемой информации о действиях органов власти столкнулись предприниматели, ведущие свой бизнес на рынке промышленности/производств (100%).

Сложность получения доступа к лизингу и выделению субсидий отметили предприниматели на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%).

Из мер, отмеченных предпринимателями в качестве наиболее действенных для помощи бизнесу (помимо собственной активности и знаний) были отмечены: льготные кредиты 60 чел. (14,8%), наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности 32 чел. (7,9%), обучающие мероприятия для бизнеса 26 чел. (6,4%), получение финансовой поддержки полностью в электронном виде 21 чел. (5,2%), понятные условия получения грантов и субсидий 21 чел. (5,2%), формирование online-отчетности 20 чел. (4,9%), онлайн-взаимодействие с госорганами 18 чел. (4,4%).

Таблица 6

Перечень мер, которые наиболее помогают предпринимателям в ведении бизнеса	%	чел
Льготные кредиты	60	14,8%

Собственная активность и знания	35	8,6%
Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности	32	7,9%
Обучающие мероприятия для бизнеса	26	6,4%
Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде	21	5,2%
Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)	21	5,2%
Формирование online-отчетности	20	4,9%
Онлайн-взаимодействие с госорганами	18	4,4%
Повышение доступности мер поддержки	16	4%
Дистанционное открытие счетов	13	3,2%
Помощь со стороны органов власти по оформлению документов	12	3%
Внедрение программы «Земля за 1 рубль»	11	2,7%
Экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса	10	2,5%
Упрощение проведения процедуры получения субсидии	10	2,5%
Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки	6	1,5%
Сервис подбора и получения льготных кредитов для бизнеса	5	1,2%
Бизнес-инкубаторы	3	0,7%
Разрешение параллельного импорта	3	0,7%
Сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса	1	0,2%
Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов	1	0,2%
Другое	82	20,2%

Треть опрошенных предпринимателей (33%) отметили снижение числа проверок бизнеса, 45% - не заметили изменений, 3% - отметили увеличение числа проверок их бизнеса, 19% - затруднились ответить.

Таблица 7

Динамика изменения числа проверок бизнеса	%	чел
Значительно возросло	0%	0
Возросло незначительно	2,4%	5
Не изменилось	45,3%	96
Снизилось незначительно	5,2%	11
Значительно снизилось	27,8%	59
Затрудняюсь ответить	19,3%	41

2. Динамика уровня конкуренции

О том, что уровень конкуренции вырос заявили 44% опрошенных. 41% считают, что уровень конкуренции остался без изменений, еще 4% - отметили снижение динамики уровня конкуренции, 11% - затруднились дать оценку.

Таблица 8

Динамика уровня конкуренции	чел	%
Вырос значительно	7,6%	16
Вырос незначительно	36,8%	78

Не изменился	41%	87
Снизился незначительно	1,9%	4
Значительно снизился	1,9%	4
Затрудняюсь ответить	10,9%	23

По сравнению с данными опроса августа-октября 2022 года уровень конкуренции возрос на 38% (в 2022 – 58% отметили высокий уровень конкуренции, в 2023 году 96%).

В числе рынков, на которых чаще всего респондентами отмечается **рост уровня конкуренции** между хозяйствующими субъектами: рынок услуг дошкольного образования (100%), рынок услуг общего образования (100%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%), рынок детского отдыха и оздоровления (100%), медицинских услуг (100%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100%) и др.

Снижение уровня конкуренции отмечали предприниматели на следующих рынках: услуг дополнительного образования детей (20%), социальных услуг (14%), промышленности/производства (11%), рынок бытового обслуживания (7%), рынок общественного питания (6%), рынок розничной торговли (3%).

Таблица 9

Сфера экономики	Уровень конкуренции вырос (или без изменений)		Уровень конкуренции снизился	
	чел	%	чел	%
Рынок услуг дошкольного образования	4	100%	0	0%
Рынок услуг общего образования	2	100%	0	0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	100%	0	0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	100%	0	0%
Рынок медицинских услуг	10	100%	0	0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	1	100%	0	0%
Рынок ритуальных услуг	6	100%	0	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7	100%	0	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	2	100%	0	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2	100%	0	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	100%	0	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	100%	0	0%

Сфера экономики	Уровень конкуренции вырос (или без изменений)		Уровень конкуренции снизился	
	чел	%	чел	%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	100%	0	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	100%	0	0%
Рынок производства бетона	5	100%	0	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	8	100%	0	0%
Рынок семеноводства	1	100%	0	0%
Сфера наружной рекламы	6	100%	0	0%
Рынок туризма и отдыха	8	100%	0	0%
Логистические услуги	4	100%	0	0%
Финансовые услуги и страхование	1	100%	0	0%
Рынок розничной торговли	37	97%	1	3%
Рынок общественного питания	17	94%	1	6%
Рынок бытового обслуживания	13	93%	1	7%
Другое	22	92%	2	8%
Промышленность/производство	8	89%	1	11%
Рынок социальных услуг	6	86%	1	14%
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	80%	1	20%
ИТОГО	181	98%	8	2%

При этом более половины опрошенных (55%) отметили увеличение спроса на свою продукцию/услуги за последний год. О снижении спроса заявили лишь 9% опрошенных.

3. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

Большинство опрошенных предпринимателей отметили, что находятся в тесном взаимодействии преимущественно с органами местного самоуправления (59,4%), 2,8% - с региональными органами власти, 0,9% - с федеральными органами власти.

Таблица 10

Органы власти, с которыми предприниматели более всего взаимодействуют по вопросам ведения бизнеса	%	чел
Органами местного самоуправления	59,4%	126
Региональными органами власти	2,8%	6
Федеральными органами исполнительной власти	0,9%	2
Контрольно-надзорными органами	0,9%	2
Другое	14,6%	31
Затрудняюсь ответить	21,2%	45

Около 35,8% (76 чел.) опрошенных предпринимателей не осуществляли взаимодействие с органами власти.

Из выразивших свое мнение 136 респондентов 98% (133 чел.) в целом положительно оценили деятельность органов власти, 2% опрошенных (3 чел.) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями. Данные по сравнению с 2022 годом улучшились незначительно (+1%).

По характеру взаимодействия бизнеса и органов власти:

64 чел. 47% - считают, что диалог носит конструктивный характер;

59 чел. 44% - партнерский;

7 чел. 5% - директивный;

3 чел. 2% - позиция невмешательства;

3 чел. 2% - считают диалог конфликтным.

Таблица 11

Оценка характера взаимодействия бизнеса с различными органами власти	%	чел
Органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	47%	64
Удается вести диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	44%	59
Органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти (директивный)	5%	7
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса (позиция невмешательства)	2%	3
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями (конфликтный)	2%	3

Конфликтный характер диалога бизнеса и органов власти, по мнению предпринимателей, характерен для сфер экономики:

рынок услуг дополнительного образования детей (17% 1 чел.),

промышленность/производство (11% 1 чел.),

рынок розничной торговли (3% 1 чел.).

Конструктивный характер присутствует в сферах:

рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100% 1 чел.),

рынок несырьевого и неэнергетического экспорта (100% 1 чел.),

рынок туризма и отдыха (50% 4 чел.),

рынок социальных услуг (50% 4 чел.),

рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (50% 1 чел.),

рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50% 1 чел.),

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50% 1 чел.),

логистические услуги (50% 2 чел.),

рынок бытового обслуживания (50% 7 чел.),

рынок медицинских услуг (40% 4 чел.),

рынок производства бетона (40% 2 чел.),

рынок розничной торговли (36% 14 чел.),

рынок общественного питания (35% 7 чел.),
 рынок услуг дошкольного образования (25% 1 чел.),
 рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (25% 2 чел.),
 промышленность/производство (22,2% 2 чел.),
 рынок ритуальных услуг (17% 1 чел.),
 рынок кадастровых и землеустроительных работ (12,5% 1 чел.).

Партнерский характер – на рынках:

рынок услуг детского отдыха и оздоровления (100% 1 чел.),
 рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (100% 1 чел.),
 рынок кадастровых и землеустроительных работ (87,5% 7 чел.),
 сфера наружной рекламы (83,3% 5 чел.),
 рынок услуг дошкольного образования (50% 2 чел.),
 рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (50% 1 чел.),
 рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50% 1 чел.),
 рынок производства бетона (40% 2 чел.),
 рынок медицинских услуг (40% 4 чел.),
 рынок туризма и отдыха (37,5% 3 чел.),
 рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (37,5% 3 чел.),
 рынок услуг дополнительного образования детей (33,3% 2 чел.),
 промышленность/производство (33,3% 3 чел.),
 рынок розничной торговли (28,2% 11 чел.),
 рынок общественного питания (25% 5 чел.),
 рынок ритуальных услуг (16,7% 1 чел.),
 рынок бытового обслуживания (14,3% 2 чел.).

Директивный характер:

рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100% 1 чел.),
 рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50% 1 чел.),
 рынок услуг дополнительного образования детей (16,7% 1 чел.),
 рынок социальных услуг (12,5% 1 чел.),
 рынок общественного питания (10% 2 чел.).

Позиция невмешательства:

рынок бытового обслуживания (14,3% 2 чел.),
 промышленность/производство (11,1% 1 чел.).

В разрезе товарных рынков предприниматели наиболее **удовлетворены результатом взаимодействия с органами власти** в сферах экономики:

услуг дошкольного образования (100%), услуг детского отдыха и оздоровления (100%), социальных услуг (100%), медицинских услуг (100%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100%), ритуальных услуг (100%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%), общественного питания (100%), бытового обслуживания (100%), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%), выполнения работ по благоустройству городской среды (100%), оказания

услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%) и др.

Менее удовлетворены результатом взаимодействия с органами власти в сферах экономики: услуг дополнительного образования детей (25%), промышленность/производство (14%), розничной торговли (4%).

Таблица 12

Сферы экономики	Удовлетворен	Не удовлетворен
Рынок услуг дошкольного образования	100%	0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100%	0%
Рынок социальных услуг	100%	0%
Рынок медицинских услуг	100%	0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	100%	0%
Рынок ритуальных услуг	100%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100%	0%
Рынок общественного питания	100%	0%
Рынок бытового обслуживания	100%	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100%	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	0%
Рынок производства бетона	100%	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	100%	0%
Сфера наружной рекламы	100%	0%
Рынок туризма и отдыха	100%	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	100%	0%
Логистические услуги	100%	0%
Другое	100%	0%
Рынок розничной торговли	96%	4%
Промышленность/производство	86%	14%
Рынок услуг дополнительного образования детей	75%	25%
Среднее значение по городскому округу Солнечногорск	98%	2%

4. Информирование

Большинство опрошенных предпринимателей получают актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях посредством центров «Мой бизнес» 27% (137 чел.), на рабочих встречах органов власти с бизнесом 21% (102 чел.), в социальных сетях 17% (86 чел.), посредством посещения сайтов органов местного самоуправления

Московской области 14% (73 чел.), при общении с другими предпринимателями 9% (46 чел.) и др.

Востребованность в информировании у представителей бизнеса высока - лишь 1% опрошенных не получают информацию для развития своего бизнеса.

Таблица 13

Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п.	%	чел
Центры «Мой бизнес»	27%	137
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	21%	102
Социальные сети	17%	86
Сайты органов местного самоуправления Московской области	14%	73
При общении с другими предпринимателями	9%	46
Другое	9%	47
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	2%	9
Информацию не получаю	1%	4

88,7% опрошенных представителей бизнеса отметили отсутствие барьеров при получении требуемой информации для развития бизнеса. 2,4% (5 чел.) отметили необходимость единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики. Об отсутствии заблаговременной информированности заявили 2,4% (5 чел.). 2,4% (5 чел.) считают информацию сложной к восприятию.

Таблица 14

Что мешает найти информацию для развития бизнеса	%	чел
Отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики	2,4%	5
Информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса	0,4%	1
Отсутствие заблаговременной информированности	2,4%	5
Сложности поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска	1,4%	3
Необходимость регистрации	0,4%	1
Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия	2,4%	5
Сложности поиска требуемых документов на получение поддержки для разных рынков	1,9%	4
Ничего не мешает	88,7%	188

Об отсутствии единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики отмечали предприниматели, ведущие свою деятельность на рынках:

- услуг детского отдыха и оздоровления (100% 1 чел.),
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100% 1 чел.),
- услуг дополнительного образования детей (16,7% 1 чел.),
- промышленность/производство (11,1% 1 чел.),

общественного питания (5% 1 чел.).

О том, что **информация труднодоступна, нет понятных путеводителей** по мерам господдержки для бизнеса отмечали предприниматели, ведущие свою деятельность на рынке общественного питания (5% 1 чел.).

Отсутствие заблаговременной информированности отмечали предприниматели на товарных рынках:

социальных услуг (12,5% 1 чел.),

кадастровых и землеустроительных работ (12,5% 1 чел.),

промышленность/производство (11,1% 1 чел.),

розничной торговли (2,6% 1 чел.).

Со **сложностями поиска информации о том, как именно получить поддержку**, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска сталкивались предприниматели, работающие на рынках:

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50% 1 чел.),

услуг дополнительного образования детей (16,7% 1 чел.).

Необходимость регистрации как барьер для получения информации отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (12,5% 1 чел.).

Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия отмечали предприниматели на товарных рынках:

дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100% 1 чел.),

промышленность/производство (11,1% 1 чел.),

розничной торговли (2,6% 1 чел.).

Со **сложностями поиска требуемых документов** на получение поддержки для разных рынков сталкивались предприниматели, работающие на рынках:

финансовые услуги и страхование (50% 1 чел.),

социальных услуг (12,5% 1 чел.),

промышленность/производство (11,1% 1 чел.),

бытового обслуживания (7,1% 1 чел.).

Об отсутствии барьеров в информировании чаще всего отмечали предприниматели, работающие на рынках:

медицинских услуг (100% 10 чел.),

ритуальных услуг (100% 6 чел.),

розничной торговли (94,9% 37 чел.),

бытового обслуживания (92,9% 13 чел.),

общественного питания (90% 18 чел.),

социальных услуг (75% 6 чел.),

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (87,5% 7 чел.) и др.

Большинству опрошиваемых предпринимателей (67,5%) информации на официальных сайтах органов власти достаточно. Лишь 9,9% отметили недостаток информации.

Таблица 15

Достаточно ли для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти	%	чел
Да, информации достаточно	67,5%	143
Нет, информации недостаточно	9,9%	21
Не пользуюсь	9,4%	20
Затрудняюсь ответить	13,2%	28

Из тех, кто высказал свое отношение к наличию информации на сайтах органов власти недостаточность информации отмечали предприниматели, работающие на рынках:

услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100% 1 чел.),

промышленность/производство (55,6% 5 чел.),

услуг дополнительного образования детей (33,3% 2 чел.),

социальных услуг (12,5% 1 чел.),

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (12,5% 1 чел.),

розничной торговли (10,3% 4 чел.) и др.

О полноте информации на официальных сайтах органов власти заявляли чаще всего предприниматели, работающие на рынках:

сфера наружной рекламы (100% 6 чел.),

медицинских услуг (90% 9 чел.),

кадастровых и землеустроительных работ (87,5% 7 чел.),

бытового обслуживания (85,7% 12 чел.),

туризма и отдыха (87,5% 7 чел.),

общественного питания (80% 16 чел.),

производства бетона (80% 4 чел.),

розничной торговли (77% 30 чел.),

услуг дошкольного образования (75% 3 чел.),

ритуальных услуг (66,7% 4 чел.),

оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (62,5% 5 чел.),

промышленность/производство (44,4% 4 чел.),

социальных услуг (37,5% 3 чел.) и др.

5. Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти

Более половины опрошенных предпринимателей 132 чел. (62,3%) принимали участие во встречах с органами власти. Еще 26,9% - не принимали участие, но хотели бы принять. 7,5% - не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики. 3,3% - не были информированы о таких встречах.

Таблица 16

Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти?	%	чел
Да, я принимал участие в таких встречах	62,3%	132
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	3,3%	7
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	0%	0

Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	7,5%	16
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	26,9%	57

Принимали участи во встречах чаще всего на рынках: услуг детского отдыха и оздоровления (100% 1 чел.), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100% 2 чел.), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100% 2 чел.), выполнения работ по благоустройству городской среды (100% 1 чел.), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100% 1 чел.), производства бетона (100% 5 чел.), сфера наружной рекламы (100% 6 чел.), несырьевого и неэнергетического экспорта (100% 1 чел.), промышленность/производство (77,8% 7 чел.), розничной торговли (77% 30 чел.), услуг дошкольного образования (75% 3 чел.), кадастровых и землеустроительных работ (75% 6 чел.), туризма и отдыха (75% 6 чел.), медицинских услуг (70% 7 чел.), услуг дополнительного образования детей (66,7% 4 чел.), общественного питания (65% 13 чел.), социальных услуг (62,5% 5 чел.), ритуальных услуг (50% 3 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (50% 4 чел.), бытового обслуживания (50% 7 чел.), логистические услуги (50% 2 чел.) и др.

Не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей темы чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100% 1 чел.), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50% 1 чел.), логистические услуги (25% 1 чел.), ритуальных услуг (16,7% 1 чел.), бытового обслуживания (14,3% 2 чел.), финансовые услуги и страхование (13,5% 5 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (12,5% 1 чел.), розничной торговли (7,7% 3 чел.) и др.

Не принимали участия из-за отсутствия информирования чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100% 1 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50% 1 чел.), услуг дополнительного образования детей (33,3 2 чел.), кадастровых и землеустроительных работ (12,5% 1 чел.), общественного питания (5% 1 чел.) и др.

Не принимали участие во встречах с органами власти, но хотели бы принять предприниматели на рынках: услуг общего образования (100% 2 чел.), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100% 1 чел.), социальных услуг (37,5% 3 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (37,5% 3 чел.), бытового обслуживания (35,7% 5 чел.), ритуальных услуг (33,3% 2 чел.), общественного питания (30% 6 чел.), медицинских услуг (30% 3 чел.), услуг дошкольного образования (25% 1 чел.), розничной торговли (15,4% 6 чел.) и др.

Информация в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Таблица 17

Сфера экономики	Да, я принимал участие в таких встречах	Нет, т.к. не было интересующей темы	Нет, это бесполезная трата времени	Нет, но хотел бы	Нет, не был информирован
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100%	0%	0%	0%	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100%	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100%	0%	0%	0%	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	0%	0%	0%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	0%	0%	0%	0%
Рынок производства бетона	100%	0%	0%	0%	0%
Сфера наружной рекламы	100%	0%	0%	0%	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	100%	0%	0%	0%	0%
Промышленность/производство	78%	0%	0%	0%	22%
Рынок розничной торговли	77%	0%	0%	8%	15%
Рынок услуг дошкольного образования	75%	0%	0%	0%	25%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	75%	13%	0%	0%	13%
Рынок туризма и отдыха	75%	0%	0%	0%	25%
Рынок медицинских услуг	70%	0%	0%	0%	30%
Рынок услуг дополнительного образования детей	67%	33%	0%	0%	0%
Рынок общественного питания	65%	5%	0%	0%	30%
Рынок социальных услуг	63%	0%	0%	0%	38%
Рынок ритуальных услуг	50%	0%	0%	17%	33%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	50%	0%	0%	13%	38%
Рынок бытового обслуживания	50%	0%	0%	14%	36%
Логистические услуги	50%	0%	0%	25%	25%
Другое	43%	3%	0%	14%	41%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%	0%	0%	100%
Рынок услуг общего образования	0%	0%	0%	0%	100%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0%	0%	0%	100%	0%

Сфера экономики	Да, я принимал участие в таких встречах	Нет, т.к. не было интересующей темы	Нет, это бесполезная трата времени	Нет, но хотел бы	Нет, не был информирован
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0%	100%	0%	0%	0%
Рынок семеноводства	0%	0%	0%	0%	100%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0%	0%	0%	50%	50%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	50%	0%	0%	50%
Финансовые услуги и страхование	0%	0%	0%	50%	50%

Мнения опрошенных предпринимателей относительно динамики условий ведения бизнеса разделились: 47% опрошенных отметили улучшение условий ведения бизнеса, 13% - ухудшение, 40% - не отметили каких-либо изменений.

Таблица 18

Оценка динамики условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым годом	%	чел
Улучшились	47%	94
Ухудшились	13%	25
Не изменились	40%	80

Об улучшении условий ведения бизнеса чаще всего заявляли предприниматели, работающие в сферах: услуг дошкольного образования (100% 4 чел.), услуг детского отдыха и оздоровления (100% 1 чел.), теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100% 2 чел.), выполнения работ по благоустройству городской среды (100% 1 чел.), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100% 1 чел.), кадастровых и землеустроительных работ (100% 8 чел.), сфера наружной рекламы (83,3% 5 чел.), ритуальных услуг (66,7% 4 чел.), общественного питания (55% 11 чел.), услуг общего образования (50% 1 чел.), розничной торговли (49% 19 чел.), бытового обслуживания (43% 6 чел.), медицинских услуг (40% 4 чел.), социальных услуг (37,5% 3 чел.), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (37,5% 3 чел.), услуг дополнительного образования детей (33,3% 2 чел.) и др.

О том, что условия ведения бизнеса ухудшились отметили предприниматели, работающие на рынках: услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100% 1 чел.), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100% 1 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50% 1 чел.), финансовые услуги и страхование (50% 1 чел.), промышленность/производство (33,3% 3 чел.), оказания услуг по ремонту

автотранспортных средств (25% 2 чел.), социальных услуг (25% 2 чел.), общественного питания (15% 3 чел.), розничной торговли (12,8% 5 чел.), туризма и отдыха (12,5% 1 чел.), медицинских услуг (10% 1 чел.) и др.

Предприниматели ждут от органов власти дальнейшей работы по повышению информирования, увеличению встреч органов власти с участием бизнеса, а также размещения органами власти актуальной информации, полезной для принятия решения бизнесом.