

Результаты опроса «Об условиях ведения бизнеса» среди хозяйствующих субъектов городского округа Солнечногорск Московской области.

С 10.02.2023 по 10.03.2023 администрация городского округа Солнечногорск Московской области провела опрос на Инвестиционном портале городского округа Солнечногорск <https://solninvest.ru/> «Об условиях ведения бизнеса».

The screenshot shows the top navigation bar of the Solninvest.ru portal with the logo on the left and menu items: «О Солнечногорске», «Инвесторам», «Промышленность», «События», «Контакты», «Торги». On the right, there is a phone number +7 (926) 457-00-96 and an email address solninvest@ya.ru. Below the navigation bar, a central box contains the text: «Опрос мнения предпринимателей об условиях ведения бизнеса в городском округе Солнечногорск». To the right of this box is a button «→ Пройти опрос» and a note: «Период проведения опроса с 10.02.2023 по 10.03.2023». Below this is a section titled «ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПОРТАЛА» with three main categories: «О Солнечногорске» (with a cityscape image), «Инвесторам» (with a group of business people image), and «События округа» (with a cartoon image of two men shaking hands). Each category has a corresponding button: «→ Информация об округе», «→ Основная информация», and «→ Анонсы мероприятий».

Информирование субъектов предпринимательской деятельности городского округа Солнечногорск о возможности принятия участия в опросе осуществлялось путем размещения ссылки на опрос на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск <https://solreg.ru/>, странице МКУ «Мой бизнес» ВК <https://vk.com/moibizsoln>, в ТГ-канале <https://t.me/solnmoibiznes>.

В опросе приняли участие 3,3% (307 чел.) хозяйствующих субъектов от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области. Данный показатель отражает высокую степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами местного самоуправления округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 96 чел. (31%) и представители микропредприятий 95 чел. (31%), самозанятые - 35 чел. (12%). Малых и средних предприятий соответственно 44 чел. (14%) и 28 чел. (9%), представителей крупного бизнеса – 6 чел. (2%), а также 1 фермер (крестьянско-фермерских хозяйство) (0,3%).

Таблица 1

Категории субъектов предпринимательства	чел	%
Индивидуальный предприниматель	96	31%
Микропредприятие	95	31%
Малое предприятие	44	14%
Самозанятый	35	12%
Среднее предприятие	28	9%
Крупное предприятие	6	2%
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	1	0,3%
Затрудняюсь ответить	2	0,7%
ВСЕГО	307	100%

Наибольшую активность в опросе проявили хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сферах розничной торговли 32 чел. (10%), бытового обслуживания 21 чел. (7%), общественного питания 19 чел. (6%), медицинских услуг 15 чел. (5%), наружной рекламы 15 чел. (5%), розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 14 чел. (5%), социальных услуг 12 чел. (4%), и др.

Таблица 2

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	чел.	%
Рынок розничной торговли	32	10%
Другое	22	7 %
Рынок бытового обслуживания	21	7%
Рынок общественного питания	19	6 %
Рынок медицинских услуг	15	5%
Сфера наружной рекламы	15	5%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	5%
Рынок социальных услуг	12	4%
Рынок туризма и отдыха	12	4%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11	4%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	11	4%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	10	3%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9	3%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9	3%
Рынок услуг дополнительного образования детей	8	3%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8	3%
Рынок производства бетона	8	3%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	8	3%
Рынок ритуальных услуг	7	2%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	7	2%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	6	2%
Рынок услуг общего образования	5	2%
Рынок услуг среднего профессионального образования	5	2%
Рынок производства кирпича	5	2%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4	1%
Рынок услуг дошкольного образования	3	1%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3	1%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3	1%

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3	1%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3	1%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2	0,7%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2	0,7%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2	0,7%
Рынок племенного животноводства	1	0,3%
Рынок инновационной продукции	1	0,3%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1	0,3%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%
Рынок семеноводства	0	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0%
Рынок товарной аквакультуры	0	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0%
ВСЕГО	307	100%

В разрезе субъектов предпринимательской деятельности принявшие участие в опросе преимущественно осуществляют свою деятельность в следующих сферах:

индивидуальные предприниматели: розничная торговля (17%), общественное питание (8%), бытовое обслуживание (8%), наружная реклама (8%), социальные услуги (5%), медицинские услуги (5%), услуги по ремонту автотранспортных средств (5%);

самозанятые осуществляют деятельность главным образом на рынках: образования (26%), бытового обслуживания (17%), социальных услуг (11%), кадастровых и землеустроительных работ (9%), туризма и отдыха (9%);

микропредприятия: розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (11%), медицинские услуги (5%), бытовое обслуживание (5%), жилищное строительство (5%), наружная реклама (5%);

малые предприятия: выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (11%), медицинские услуги (9%), работы по благоустройству городской среды (9%);

средние предприятия: розничная торговля (11%), производство бетона (11%), производство электрической энергии (7%), производство кирпича (7%), туризм и отдых (7%);

крупные предприятия: производство бетона (27,3%), социальные услуги (17%), производство кирпича (17%), несырьевой и неэнергетический экспорт (17%) и др.

В целом по округу в различных видах поддержки испытывают потребность 87% опрошенных предпринимателей, работающих в сферах экономики:

Таблица 3

Сфера экономики	Респонденты, всего, чел.	Испытывают потребность в мерах поддержки		Не испытывают потребность в поддержке	
		%	чел	%	чел
Рынок услуг дошкольного образования	3	100%	3	0%	0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	100%	4	0%	0
Рынок услуг среднего профессионального образования	5	100%	5	0%	0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4	100%	4	0%	0
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	5	100%	5	0%	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4	100%	4	0%	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	3	100%	3	0%	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3	100%	3	0%	0
Рынок производства бетона	14	100%	14	0%	0
Рынок племенного животноводства	4	100%	4	0%	0
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4	100%	4	0%	0
Рынок инновационной продукции	2	100%	2	0%	0
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1	100%	1	0%	0
Рынок социальных услуг	19	95%	18	5%	1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	19	95%	18	5%	1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	17	94%	16	6%	1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15	93%	14	7%	1

Сфера экономики	Респонденты, всего, чел.	Испытывают потребность в мерах поддержки		Не испытывают потребность в поддержке	
		%	чел	%	чел
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15	93%	14	7%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	14	93%	13	7%	1
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	22	91%	20	9%	2
Рынок производства кирпича	12	91%	11	9%	1
Рынок общественного питания	23	91%	21	9%	2
Рынок ритуальных услуг	10	90%	9	10%	1
Рынок услуг дополнительного образования детей	10	90%	9	10%	1
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	9	89%	8	11%	1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14	86%	12	14%	2
Рынок бытового обслуживания	27	85%	23	15%	4
Сфера наружной рекламы	27	81%	22	19%	5
Рынок розничной торговли	49	80%	39	20%	10
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	5	80%	4	20%	1
Рынок медицинских услуг	20	75%	15	25%	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19	74%	14	26%	5
Рынок туризма и отдыха	11	64%	7	36%	4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10	60%	6	40%	4
Рынок услуг общего образования	5	0%	0	100%	5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%	0	0%	0
Рынок семеноводства	0	0%	0	0%	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0%	0	0%	0

Сфера экономики	Респонденты, всего, чел.	Испытывают потребность в мерах поддержки		Не испытывают потребность в поддержке	
		%	чел	%	чел
Рынок товарной аквакультуры	0	0%	0	0%	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0%	0	0%	0
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0%	0	0%	0
ВСЕГО	471	87%	409	13%	62

Мнения о доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса: 123 человека (40%) – считают, что поддержку получить достаточно легко, 108 человека (36%) отметили, что «поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия». Только 38 человек (12%) – отметили, что поддержку получить практически невозможно. 12% опрошенных предпринимателей (38 чел.) не определились будут или не будут обращаться за поддержкой в государственные органы власти или органы местного самоуправления, а также финансовые организации.

По сравнению с 2022 годом на 9% снизилось количество опрошенных предпринимателей, считающих, что поддержку получить достаточно легко или требуется приложить усилия (95% в 2022 году против 86% в 2023 году).

В разрезе товарных рынков наибольшую долю среди респондентов из определившихся по вопросу обращения за поддержкой и отметивших, что **поддержку получить легко** или потребуются приложить усилия отмечены на рынках (100%):

- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- товарной аквакультуры;
- наружной рекламы;
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства);
- туризма и отдыха;
- дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- социальных услуг;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- выполнения работ по благоустройству городской среды;
- розничной торговли;
- услуг среднего профессионального образования;
- ритуальных услуг;
- племенного животноводства;
- семеноводства;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

В разрезе 41 сферы экономики:

Таблица 4

Сфера экономики	Поддержку получить легко или с усилиями	Поддержку получить невозможно
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100%	0%
Рынок товарной аквакультуры	100%	0%
Сфера наружной рекламы	100%	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100%	0%
Рынок туризма и отдыха	100%	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	100%	0%
Рынок социальных услуг	100%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100%	0%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	100%	0%
Рынок розничной торговли	100%	0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	0%
Рынок ритуальных услуг	100%	0%
Рынок племенного животноводства	100%	0%
Рынок семеноводства	100%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100%	0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	95%	5%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	95%	5%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	91%	9%
Рынок цифровизации государственных услуг	91%	9%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	90%	10%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	88%	13%
Рынок инновационной продукции	88%	13%
Рынок медицинских услуг	86%	14%
Рынок общественного питания	83%	17%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	83%	17%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	80%	20%
Рынок производства кирпича	75%	25%
Другое	75%	25%
Рынок услуг дополнительного образования детей	73%	27%
Рынок услуг дошкольного образования	70%	30%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	67%	33%

Рынок бытового обслуживания	67%	33%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	58%	42%
Рынок производства бетона	56%	44%
Рынок услуг общего образования	33%	67%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0%	100%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0%	100%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	100%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0%	100%
Рынок переработки водных биоресурсов	0%	100%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	100%

При этом доля респондентов, отметивших, что **поддержку получить невозможно** на рынках:

- услуг общего образования (67%);
- производства бетона (44%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (42%);
- бытового обслуживания (33%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (33%);
- услуг дошкольного образования (30%);
- услуг дополнительного образования детей (27%).

1. Нуждаемость в мерах поддержки

В различных видах поддержки отметили необходимость 87% опрошенных предпринимателей.

Из опрошенных предпринимателей, нуждающихся в поддержке, наибольшую потребность отмечают в:

- финансовой поддержке (35%);
- консультационной (25%);
- информационной (18%);
- имущественной (18%);
- других видах поддержки (4%).

В разрезе сфер экономики:

Таблица 5

Сферы экономики	Финансовая поддержка	Информационная	Консультационная	Имущественная	Другая
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	100%	0%	0%	0%	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	75%	25%	0%	0%	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	67%	11%	11%	0%	0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	50%	0%	17%	17%	17%
Рынок производства бетона	43%	14%	14%	29%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	41%	12%	35%	6%	0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40%	7%	27%	20%	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	40%	20%	30%	0%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	40%	20%	0%	20%	20%
Рынок медицинских услуг	38%	10%	10%	14%	5%
Рынок общественного питания	36%	8%	24%	16%	8%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	36%	7%	14%	29%	0%
Рынок услуг дошкольного образования	33%	0%	67%	0%	0%
Рынок розничной торговли	33%	12%	14%	20%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	32%	25%	6%	25%	6%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	29%	29%	21%	14%	0%
Рынок ритуальных услуг	28%	27%	18%	9%	9%
Другое	28%	6%	31%	22%	6%
Сфера наружной рекламы	26%	26%	7%	22%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	25%	30%	21%	8%	8%
Рынок производства кирпича	25%	9%	25%	33%	0%
Рынок племенного животноводства	25%	25%	25%	25%	0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	25%	50%	25%	0%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	25%	25%	25%	25%	0%
Рынок туризма и отдыха	23%	8%	15%	8%	15%
Рынок социальных услуг	21%	21%	26%	26%	0%

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	20%	20%	40%	0%	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	20%	40%	40%	0%	0%
Рынок бытового обслуживания	15%	11%	41%	18%	0%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11%	31%	21%	11%	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	0%	100%	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%	75%	0%	25%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0%	20%	20%	20%	0%
Рынок инновационной продукции	0%	0%	50%	50%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок семеноводства	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок товарной аквакультуры	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0%	0%	0%	0%	0%
Рынок услуг общего образования	0%	0%	0%	0%	0%

Меры **финансовой поддержки**, как и в 2022 году рассматриваются как приоритетные из числа мер государственной поддержки бизнеса.

В финансовой поддержке отмечают необходимость предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сферах:

- дорожной деятельности (за исключением проектирования) 100%;
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) 75%;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет 67%;
- услуг среднего профессионального образования 50%;
- производства бетона 43%;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 41%;
- услуг детского отдыха и оздоровления 40%;
- услуг дополнительного образования детей 40%;
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 40% и др.:

Таблица 6

Сферы экономики	Испытывают потребность в фин. поддержке	Всего опрошенных ¹	Испытывают потребность в фин. поддержке
	чел	чел	%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3	3	100%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3	4	75%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	6	8	75%
Рынок услуг среднего профессионального образования	3	6	50%
Рынок медицинских услуг	8	16	50%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	9	18	50%
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	9	44%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	16	44%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6	14	43%
Рынок производства бетона	6	14	43%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5	12	42%
Рынок розничной торговли	16	39	41%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2	5	40%
Рынок общественного питания	9	23	39%
Рынок услуг дошкольного образования	1	3	33%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5	15	33%
Рынок туризма и отдыха	3	9	33%
Сфера наружной рекламы	7	22	32%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	4	13	31%
Рынок ритуальных услуг	3	10	30%
Другое	13	43	30%
Рынок производства кирпича	3	11	27%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6	22	27%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	4	25%

Сферы экономики	Испытывают потребность в фин. поддержке	Всего опрошенных ¹	Испытывают потребность в фин. поддержке
	чел	чел	%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	4	25%
Рынок племенного животноводства	1	4	25%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	4	25%
Рынок социальных услуг	4	18	22%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	1	5	20%
Рынок бытового обслуживания	4	23	17%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	14	14%
Рынок услуг общего образования	0	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	4	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0	0%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	6	0%
Рынок семеноводства	0	0	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0	0%
Рынок товарной аквакультуры	0	0	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0	0%
Рынок инновационной продукции	0	2	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	1	0%

¹ Без учета предпринимателей, не нуждающихся в поддержке.

На наибольшую потребность в **информационной поддержке** указали респонденты, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 50%;
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 43%;
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 40%;
- кадастровых и землеустроительных работ 33%;
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 32%;
- наружной рекламы 32%;
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области 31%;
- ритуальных услуг 30% и др.:

Таблица 7

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	чел. ²	%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2	50%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6	43%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2	40%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2	33%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	7	32%
Сфера наружной рекламы	7	32%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	4	31%
Рынок ритуальных услуг	3	30%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5	28%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4	27%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	25%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1	25%
Рынок племенного животноводства	1	25%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	25%
Рынок услуг дополнительного образования детей	2	22%
Рынок социальных услуг	4	22%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	20%
Рынок розничной торговли	6	15%
Рынок производства бетона	2	14%
Рынок бытового обслуживания	3	13%

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	чел. ²	%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	13%
Рынок медицинских услуг	2	13%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	13%
Рынок туризма и отдыха	1	11%
Рынок общественного питания	2	9%
Рынок производства кирпича	1	9%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	8%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	7%
Другое	3	7%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0%
Рынок услуг общего образования	0	0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0%
Рынок семеноводства	0	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0%
Рынок товарной аквакультуры	0	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0%
Рынок инновационной продукции	0	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0%

На наибольшую потребность в **консультационной поддержке** указывают респонденты, осуществляющие свою деятельность на рынках:

- несырьевого и неэнергетического экспорта 100%;
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 75%;
- услуг дошкольного образования 67%;
- инновационной продукции 50%;
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 50%;
- бытового обслуживания 48%;
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 40%;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 38% и др.:

² Без учета предпринимателей, не нуждающихся в поддержке.

Таблица 8

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	чел. ³	%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1	100%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	3	75%
Рынок услуг дошкольного образования	2	67%
Рынок инновационной продукции	1	50%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2	50%
Рынок бытового обслуживания	11	48%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2	40%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6	38%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2	33%
Рынок услуг дополнительного образования детей	3	33%
Другое	14	33%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4	29%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4	29%
Рынок социальных услуг	5	28%
Рынок производства кирпича	3	27%
Рынок общественного питания	6	26%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	25%
Рынок племенного животноводства	1	25%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	25%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	3	23%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5	23%
Рынок туризма и отдыха	2	22%
Рынок ритуальных услуг	2	20%
Рынок розничной торговли	7	18%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	17%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2	17%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3	17%
Рынок производства бетона	2	14%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	13%
Рынок медицинских услуг	2	13%
Сфера наружной рекламы	2	9%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	7%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	0%

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	чел. ³	%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0%
Рынок семеноводства	0	0%
Рынок услуг общего образования	0	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0%
Рынок товарной аквакультуры	0	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0%

³ Без учета предпринимателей, не нуждающихся в поддержке.

Наибольшую потребность в **имущественной поддержке** отметили предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах:

- инновационной продукции
- производства кирпича 50%;
- производства бетона 33%;
- выполнения работ по благоустройству городской среды 29%;
- социальных услуг 29% и др.:

Таблица 9

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	чел. ⁴	%
Рынок инновационной продукции	1	50%
Рынок производства кирпича	4	33%
Рынок производства бетона	4	29%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4	29%
Рынок социальных услуг	5	26%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4	25%
Рынок племенного животноводства	1	25%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	25%
Сфера наружной рекламы	6	22%
Другое	10	22%
Рынок розничной торговли	10	20%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3	20%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	20%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2	20%
Рынок бытового обслуживания	5	18%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	17%
Рынок общественного питания	4	16%
Рынок медицинских услуг	3	14%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	14%

Сфера экономики	Кол-во респондентов	
	чел. ⁴	%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	11%
Рынок ритуальных услуг	1	9%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	2	8%
Рынок туризма и отдыха	1	8%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	6%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	1	5%
Рынок услуг дошкольного образования	0	0%
Рынок услуг общего образования	0	0%
Рынок услуг дополнительного образования детей	0	0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	0%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0	0%
Рынок семеноводства	0	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0	0%
Рынок товарной аквакультуры	0	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0	0%

⁴ Без учета предпринимателей, не нуждающихся в поддержке.

2. Динамика уровня конкуренции

На 7% снизился уровень конкуренции по сравнению с показателем 2022 года.

В числе рынков, на которых респондентами отмечается наиболее высокий уровень конкуренции между хозяйствующими субъектами:

- услуг дошкольного образования (100%);
- услуг среднего профессионального образования (100%);
- медицинских услуг (100%);
- ритуальных услуг (100%);

- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%);
- розничной торговли (100%);
- бытового обслуживания (100%);
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%);
- жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (100%);
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (100%);
- производства бетона (100%);
- туризма и отдыха (100%);
- общественного питания (92%);
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (90%) и др.

Наиболее низкий уровень конкуренции наблюдается на рынках:

- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%);
- инновационной продукции (100%);
- услуг детского отдыха и оздоровления (67%);
- социальных услуг (60%).

Таблица 10

Сфера экономики	Высокий уровень конкуренции	Низкий уровень конкуренции
Рынок услуг дошкольного образования	100%	0%
Рынок услуг среднего профессионального образования	100%	0%
Рынок медицинских услуг	100%	0%
Рынок ритуальных услуг	100%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100%	0%
Рынок розничной торговли	100%	0%
Рынок бытового обслуживания	100%	0%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	100%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	0%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	100%	0%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	100%	0%
Рынок производства бетона	100%	0%
Рынок туризма и отдыха	100%	0%
Другое	100%	0%
Рынок общественного питания	92%	8%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	90%	10%

Рынок услуг дополнительного образования детей	80%	20%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	75%	25%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	75%	25%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	60%	40%
Сфера наружной рекламы	57%	43%
Рынок услуг общего образования	50%	50%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	50%	50%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	50%	50%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	50%	50%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	50%	50%
Рынок производства кирпича	50%	50%
Рынок социальных услуг	40%	60%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	33%	67%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0%	100%
Рынок инновационной продукции	0%	100%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0%	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0%	0%
Рынок племенного животноводства	0%	0%
Рынок семеноводства	0%	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0%	0%
Рынок товарной аквакультуры	0%	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0%	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	0%	0%

51% представителей бизнеса отметили высокий и очень высокий уровень конкуренции. При этом лишь 2% предпринимателей отметили отсутствие конкурентов на рынке.

Таблица 11

Оценка уровня конкуренции	Чел	%
Очень высокая конкуренция	51	17%
Высокая конкуренция	101	34%
Умеренная конкуренция	114	39%
Слабая конкуренция	24	8%
Отсутствует	7	2%

3. Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для бизнеса

Динамика оценок деятельности органов власти отрицательная. Так, если в 2022 году 97% оценивали положительно деятельность органов власти, то в 2023 году – 87% (снижение на 10%).

Из 307 человек 13 затруднились оценить деятельность органов власти. Из выразивших свое мнение 294 респондентов 254 человека (87%) опрошенных в целом удовлетворены деятельностью органов власти, 40 человек (13%) - не удовлетворены.

Таблица 12

Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса	2022		2023	
	%	чел	%	чел
Полностью удовлетворен	73%	161	43%	125
Скорее удовлетворен	24%	53	44%	129
Скорее не удовлетворен	2%	4	10%	31
Полностью не удовлетворен	1%	3	3%	9

В разрезе товарных рынков предприниматели удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в сферах экономики:

- услуг дошкольного образования
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
- услуг детского отдыха и оздоровления (100%);
- медицинских услуг (100%);
- ритуальных услуг (100%);
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (100%);
- теплоснабжения (производство тепловой энергии) (100%);
- купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%);
- производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100%);
- услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%);
- племенного животноводства (100%);
- продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%);
- инновационной продукции (100%);
- несырьевого и неэнергетического экспорта (100%) и др.

Наиболее не удовлетворены представители бизнеса деятельностью органов власти на рынках:

- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (33%);
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (33%);
- дорожной деятельности (за исключением проектирования) (33%);
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (33%) и др.

Таблица 13

Сфера экономики	Удовлетворены действиями органов власти	Не удовлетворены действиями органов власти
Рынок услуг дошкольного образования	100%	0%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	0%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	100%	0%
Рынок медицинских услуг	100%	0%
Рынок ритуальных услуг	100%	0%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	100%	0%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100%	0%
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	100%	0%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	100%	0%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	100%	0%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	100%	0%
Рынок племенного животноводства	100%	0%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	100%	0%
Рынок инновационной продукции	100%	0%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	100%	0%
Рынок общественного питания	95%	5%
Рынок бытового обслуживания	95%	5%
Рынок социальных услуг	92%	8%
Рынок розничной торговли	91%	9%
Рынок услуг общего образования	20%	80%
Рынок услуг среднего профессионального образования	80%	20%
Рынок услуг дополнительного образования детей	88%	13%
Рынок производства бетона	88%	13%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	88%	13%
Другое	86%	14%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	82%	18%
Рынок туризма и отдыха	82%	18%
Рынок производства кирпича	80%	20%

Сфера экономики	Удовлетворены действиями органов власти	Не удовлетворены действиями органов власти
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	79%	21%
Сфера наружной рекламы	77%	23%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	75%	25%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	75%	25%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	67%	33%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	67%	33%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	67%	33%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	67%	33%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0%	0%
Рынок семеноводства	0%	0%
Рынок переработки водных биоресурсов	0%	0%
Рынок товарной аквакультуры	0%	0%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0%	0%
Рынок цифровизации государственных услуг	0%	0%

В топ-3 административных барьеров вошли: получение доступа к льготному кредитованию, лизингу и субсидиям, сложность/затянутость процедуры получения лицензий.

Таблица 14

Оценка административных барьеров	%	ответов
Нет ограничений	25%	101
Получение доступа к льготному кредитованию	14%	59
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	13%	54
Другое	10%	40
Получение доступа к лизингу и выделению субсидий	9%	38
Согласование проектной документации	7%	29
Сложность получения доступа к земельным участкам	6%	26
Нестабильность российского законодательства	5%	21
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти;	4%	18
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	2%	9

Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	2%	9
Коррупция	1%	4
Препятствие развивать бизнес предпринимателям из других регионов	1%	3
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0,6%	2
Отсутствие требуемой информации на сайтах органов власти и органов власти местного самоуправления	0,4%	1

Респонденты ждут от органов власти содействия в предоставлении офисных помещений (16%), кадровых ресурсов (14%), земельных участков (12%), кредитных ресурсов (9%), а также складских/производственных помещений (9%):

Таблица 15

Предпринимателям не хватает следующей инфраструктуры	%	ответов
Всех хватает	20%	84
Офисных помещений	16%	65
Кадровых ресурсов	14%	57
Земельных участков	12%	49
Кредитных ресурсов	9%	37
Складских/производственных помещений	9%	36
Инфраструктуры для размещения бизнеса	7%	28
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению	6%	24
Другое	4%	17
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	3%	14

Большинство опрошенных предпринимателей получают информацию о мерах поддержки посредством обращения в центры «Мой бизнес» (26%), к сайтам органов местного самоуправления Московской области (15%), сайтам Правительства Московской области (13%), а также по 14% - получают информацию на рабочих встречах органов власти с бизнесом.

Таблица 16

Источники получения информации о мерах поддержки	%	ответов
Центры «Мой бизнес»	26%	211
Сайты органов местного самоуправления Московской области	15%	118
На рабочих встречах органов власти с бизнесом	14%	118
Сайты Правительства Московской области	13%	106
Печатные СМИ	8%	67
Радио	8%	62
Сайты федеральных органов власти	8%	61
Телевидение	4%	32
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	3%	26
Другое	1%	10

4. Предложения по дополнительным мерам поддержки бизнеса

1. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) временное пользование (до 6 месяцев) государственного или муниципального имущества, в том числе оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях

2. Предоставление кредита по льготной ставке под 1-3% для субъектов МСП, реализующих государственные и муниципальные контракты.

3. Обеспечение Московским областным гарантийным фондом залога денежных средств/банковской гарантии участников государственных и муниципальных контрактов – субъектов МСП.

4. Отмена земельного налога на срок до 3-х лет для собственников юридических лиц, использующих земельный участок под реализацию инвестиционного проекта, строительство и введение в эксплуатацию производства по программе импортозамещения.

5. Снижение налога на добавленную стоимость до 15% для субъектов МСП при отгрузке товаров за границу и экспорт в другие регионы РФ в размере 30% от объема отгруженного товара в год.