

Карточка результатов анкетирования потребителей
городской округ Солнечногорск Московской области
2022 год

Социальный статус	Количество опрошенных, %
Работаю	59%
Безработный	1%
Учусь/студент	3%
Домохозяйка (домохозяин)	8%
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	20%
Самозанятый	2%
Предприниматель	2%
Другое	6%
ИТОГО	100%

К какому типу относится населенный пункт, в котором Вы проживаете?	Количество опрошенных, %
Город	42%
Поселок городского типа	56%
Сельское поселение (село, деревня, поселок)	2%
ИТОГО	100%

Ваш пол	Количество опрошенных, %
Мужской	44%
Женский	56%
ИТОГО	100%

Ваш возраст	Количество опрошенных, %
18 - 29 лет	13%
30 - 44 года	36%
45 - 60 лет	24%
61 год и старше	28%
ИТОГО	100%

Какое у Вас образование?	Количество опрошенных, %
Общее среднее	17%
Среднее специальное/профессиональное	31%
Незаконченное высшее	6%
Высшее	41%
Два и более высших/ученая степень	5%
ИТОГО	100%

На какие товары и/или услуги, по Вашему мнению, цены в Московской области завышены или выше по сравнению с другими регионами?	Количество опрошенных, %
Продукты питания и бытовая химия	34%
Затрудняюсь ответить	20%
Услуги ЖКХ, УК	18%
Аптеки	12%
Услуги здравоохранения	11%
Цены завышены на всё/ Низкое качество всех товаров и услуг	9%
Не считаю, что цены завышены/ Не считаю, что качество ниже/	8%
Одежда, обувь, аксессуары	5%
ТСМ/ АЗС	5%
Общественный транспорт, такси	5%
Электроника и бытовая техника	3%
Услуги образования без уточнения	3%

Услуги общественного питания	3%
Недвижимость	3%
Цены на товары без уточнения/ Все товары	3%
Спортивные товары и товары для туризма и рыболовства	2%
Табачные изделия	2%
Услуги сотовых операторов, провайдеров интернета	2%
Услуги высшего и дополнительного образования	2%
Услуги бытовые	2%
Услуги досуга населения, в т.ч. детей	2%
Услуги транспортных перевозок, логистики	2%
Услуги обслуживания автомобилей	2%
Услуги занятия спортом, фитнесом	2%
Текстиль, товары для дома, мебель	1%
Услуги образования детей (детские сады, школы)	1%
Автомобили и товары для автомобилей	1%
Товары для животных	1%
Услуги туризма, отдыха	1%
Услуги гостиничного бизнеса	1%
Парковки	1%
Услуги ветеринарии	1%
Товары для ремонта, строительства, садоводства	0%
Книги и канцтовары	0%
Парфюмерия и косметика	0%
Товары для детей	0%
Алкоголь	0%
Дороги	0%
Сырье/ Материалы/ Оборудование для производства	0%
Другое	0%
Услуги юриста, нотариуса	0%
Услуги ритуальные	0%
Услуги государственные, социальные	0%
Налоги	0%
Услуги строительства	0%
Услуги финансовые, страховые	0%
Благоустройство	0%
Услуги без уточнения/ Цены на все услуги	0%

Качество каких товаров и/или услуг, по Вашему мнению, в Московской области выше по сравнению с другими регионами?	Количество опрошенных, %
Цены завышены на всё/ Низкое качество всех товаров и услуг	50%
Табачные изделия	13%
Продукты питания и бытовая химия	9%
Не считаю, что цены завышены/ Не считаю, что качество ниже/	6%
Услуги здравоохранения	5%
Услуги туризма, отдыха	5%
Услуги занятия спортом, фитнесом	5%
Текстиль, товары для дома, мебель	3%
Товары для детей	3%
Аптеки	3%
Другое	3%
Услуги без уточнения/ Цены на все услуги	3%
Услуги образования без уточнения	3%
Услуги ЖКХ, УК	3%
Услуги досуга населения, в т.ч. детей	2%
Услуги гостиничного бизнеса	2%
Услуги ветеринарии	2%
Цены на товары без уточнения/ Все товары	2%
Электроника и бытовая техника	1%
Сырье/ Материалы/ Оборудование для производства	1%
Услуги юриста, нотариуса	1%
Услуги сотовых операторов, провайдеров интернета	1%

Общественный транспорт, такси	1%
Товары для ремонта, строительства, садоводства	0%
Автомобили и товары для автомобилей	0%
Одежда, обувь, аксессуары	0%
Книги и канцтовары	0%
Парфюмерия и косметика	0%
Спортивные товары и товары для туризма и рыболовства	0%
Товары для животных	0%
ТСМ/ АЗС	0%
Недвижимость	0%
Алкоголь	0%
Дороги	0%
Затрудняюсь ответить	0%
Услуги образования детей (детские сады, школы)	0%
Услуги высшего и дополнительного образования	0%
Услуги бытовые	0%
Услуги общественного питания	0%
Услуги транспортных перевозок, логистики	0%
Услуги ритуальные	0%
Услуги государственные, социальные	0%
Налоги	0%
Услуги строительства	0%
Услуги финансовые, страховые	0%
Услуги обслуживания автомобилей	0%
Парковки	0%
Благоустройство	0%

Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?	Количество опрошенных, %
Да, не удалось отстоять свои права	3%
Да, частично удалось отстоять свои права	2%
Да, полностью удалось отстоять свои права	3%
Да, вопрос завис на рассмотрении	2%
Нет	92%
ИТОГО	100%

№	Услуги организаций	1. Какими из перечисленных услуг вы пользовались в течение последних 12 месяцев?			2. Вы пользовались данными услугами от государственной компании или от коммерческой?			3. Как вы оцениваете количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на территории Московской области?					4.1. Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых государственными организациями:				
		Пользовался	Не пользовался	Затрудняюсь ответить	Государственные организации	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	Затрудняюсь ответить	Избыточно много	Достаточно	Мало	Совсем нет	Затрудняюсь ответить	Полностью удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Полностью не удовлетворен (-а)	Затрудняюсь ответить
1	Услуги дошкольных учреждений	22%	78%	0%	85%	15%	0%	4%	54%	19%	0%	23%	18%	59%	18%	0%	5%
2	Услуги общего образования	33%	67%	0%	92%	3%	5%	5%	31%	28%	10%	26%	19%	41%	22%	8%	3%
3	Услуги среднего профессионального образования	6%	93%	1%	100%	0%	0%	14%	29%	43%	0%	14%	14%	29%	29%	0%	0%
4	Услуги дополнительного образования детей	31%	69%	0%	54%	43%	3%	5%	46%	41%	5%	3%	13%	57%	30%	0%	0%
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	99%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	12%	87%	1%	100%	0%	0%	0%	29%	50%	0%	21%	17%	17%	67%	0%	0%
7	Социальные услуги	36%	60%	4%	80%	20%	0%	5%	51%	30%	0%	14%	10%	53%	33%	5%	0%
8	Медицинские услуги	76%	24%	0%	80%	20%	0%	23%	42%	21%	3%	11%	8%	39%	36%	16%	1%
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	86%	14%	0%	40%	60%	0%	39%	53%	6%	1%	1%	32%	57%	9%	2%	0%
10	Ритуальные услуги	7%	92%	1%	25%	63%	12%	13%	63%	25%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	21%	77%	2%	4%	96%	0%	20%	64%	16%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
12	Услуги организаций розничной торговли	69%	31%	0%	21%	79%	0%	34%	52%	12%	0%	1%	20%	60%	15%	0%	5%
13	Услуги организаций общественного питания	55%	45%	0%	18%	74%	8%	32%	50%	14%	0%	5%	8%	67%	25%	0%	0%
14	Услуги организаций бытового обслуживания	34%	63%	3%	25%	73%	2%	8%	53%	33%	0%	8%	10%	70%	20%	0%	0%
15	Услуги организаций теплоснабжения	63%	34%	3%	80%	13%	7%	5%	60%	9%	11%	15%	20%	65%	12%	3%	0%
16	Услуги организаций электроснабжения	82%	18%	0%	81%	9%	10%	2%	61%	12%	11%	13%	25%	65%	5%	5%	0%
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	66%	32%	2%	59%	22%	19%	4%	49%	25%	8%	14%	13%	53%	26%	9%	0%
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	53%	45%	3%	50%	40%	10%	6%	56%	19%	6%	13%	9%	47%	38%	6%	0%
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	24%	71%	5%	59%	20%	21%	7%	48%	31%	3%	10%	6%	65%	18%	12%	0%
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	61%	39%	0%	70%	30%	0%	14%	61%	17%	3%	6%	27%	49%	18%	6%	0%
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	37%	63%	0%	54%	40%	6%	11%	57%	23%	2%	7%	25%	64%	11%	0%	0%
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	68%	32%	0%	11%	86%	3%	27%	64%	7%	0%	1%	33%	67%	0%	0%	0%
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	18%	76%	6%	77%	23%	0%	0%	45%	50%	5%	0%	0%	41%	41%	18%	0%
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	85%	15%	0%	12%	76%	12%	17%	60%	17%	1%	5%	38%	54%	0%	8%	0%
25	Услуги жилищного строительства	6%	89%	5%	43%	57%	0%	14%	57%	29%	0%	0%	0%	67%	33%	0%	0%
26	Производство кирпича	0%	99%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
27	Производство бетона	2%	97%	1%	0%	50%	50%	0%	0%	50%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%
28	Кадастровые и землеустроительные работы	4%	95%	1%	60%	40%	0%	20%	20%	40%	0%	20%	50%	50%	0%	0%	0%
29	Услуги организаций, по производству семян	4%	95%	1%	20%	80%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	8%	90%	2%	20%	60%	20%	10%	40%	30%	10%	10%	0%	100%	0%	0%	0%
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	17%	82%	2%	0%	100%	0%	0%	50%	40%	5%	5%	0%	100%	0%	0%	0%
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	3%	97%	1%	67%	33%	0%	0%	33%	0%	33%	33%	0%	50%	0%	50%	0%
33	Услуги организаций туризма и отдыха	28%	72%	0%	18%	82%	0%	15%	45%	33%	3%	3%	17%	67%	17%	0%	0%
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	60%	38%	3%	97%	0%	3%	1%	56%	25%	7%	10%	25%	55%	14%	4%	2%
	Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	0%	99%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	29%	71%	0%	11%	80%	9%	20%	71%	6%	3%	0%	25%	25%	25%	25%	0%
	Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	5%	94%	1%	0%	83%	17%	17%	33%	33%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	11%	88%	1%	15%	85%	0%	0%	46%	38%	8%	8%	50%	50%	0%	0%	0%

Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	3%	96%	1%	0%	100%	0%	25%	75%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	6%	93%	1%	14%	57%	29%	0%	43%	57%	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	10%	87%	3%	25%	67%	8%	17%	58%	25%	0%	0%	33%	33%	33%	0%

Услуги организаций	4. 2. Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых частными организациями:					5. 1. Насколько Вы удовлетворены удобством расположения организаций?					5. 2. Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары, работы и услуги следующих организаций?				
	Полностью удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Полностью не удовлетворен (-а)	Затрудняюсь ответить	Полностью удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Полностью не удовлетворен (-а)	Затрудняюсь ответить	Полностью удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Полностью не удовлетворен (-а)	Затрудняюсь ответить
Услуги дошкольных учреждений	25%	75%	0%	0%	0%	38%	31%	27%	0%	4%	8%	65%	19%	0%	8%
Услуги общего образования	0%	100%	0%	0%	0%	33%	36%	13%	13%	5%	26%	36%	15%	15%	8%
Услуги среднего профессионального образования	0%	0%	0%	0%	0%	14%	29%	43%	14%	0%	42%	29%	29%	0%	0%
Услуги дополнительного образования детей	26%	58%	11%	5%	0%	22%	46%	27%	5%	0%	19%	32%	35%	14%	0%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Услуги детского отдыха и оздоровления	25%	38%	38%	0%	0%	7%	50%	29%	7%	7%	7%	50%	29%	14%	0%
Социальные услуги	0%	100%	0%	0%	0%	12%	56%	23%	9%	0%	2%	44%	21%	21%	12%
Медицинские услуги	22%	54%	19%	3%	3%	26%	47%	18%	8%	1%	12%	23%	34%	23%	8%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	23%	65%	5%	8%	0%	38%	49%	11%	2%	0%	10%	30%	37%	21%	2%
Ритуальные услуги	0%	40%	40%	0%	20%	13%	63%	13%	0%	13%	0%	25%	63%	13%	0%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	21%	58%	17%	4%	0%	24%	64%	8%	0%	4%	12%	32%	28%	20%	8%
Услуги организаций розничной торговли	25%	62%	11%	2%	2%	37%	50%	12%	1%	0%	6%	37%	33%	23%	1%
Услуги организаций общественного питания	18%	65%	18%	0%	0%	26%	44%	26%	0%	5%	6%	44%	36%	8%	6%
Услуги организаций бытового обслуживания	7%	76%	17%	0%	0%	13%	65%	20%	3%	0%	3%	48%	33%	18%	0%
Услуги организаций теплоснабжения	20%	50%	20%	10%	0%	31%	49%	7%	1%	12%	8%	33%	35%	17%	7%
Услуги организаций электроснабжения	22%	78%	0%	0%	0%	31%	46%	11%	3%	8%	8%	39%	35%	13%	5%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17%	56%	11%	17%	0%	16%	39%	29%	6%	9%	4%	34%	34%	23%	5%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	8%	60%	20%	12%	0%	17%	59%	17%	5%	2%	6%	27%	40%	22%	5%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	14%	43%	14%	29%	0%	14%	45%	31%	3%	7%	7%	21%	38%	24%	10%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11%	64%	18%	4%	4%	31%	43%	22%	3%	1%	22%	47%	17%	13%	1%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18%	55%	23%	0%	5%	25%	55%	18%	0%	2%	14%	64%	18%	2%	2%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	27%	63%	6%	1%	3%	40%	53%	5%	1%	1%	12%	54%	20%	14%	0%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	20%	60%	20%	0%	0%	14%	45%	23%	5%	14%	0%	50%	18%	18%	14%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	36%	42%	17%	4%	1%	38%	44%	13%	4%	2%	23%	40%	24%	12%	1%
Услуги жилищного строительства	25%	25%	25%	25%	0%	0%	57%	43%	0%	0%	14%	29%	29%	29%	0%
Производство кирпича	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Производство бетона	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	50%	0%	0%	50%	0%	50%
Кадастровые и землеустроительные работы	0%	50%	0%	50%	0%	20%	60%	0%	20%	0%	0%	40%	40%	20%	0%
Услуги организаций, по производству семян	20%	60%	20%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	20%	60%	20%	0%	0%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	33%	33%	17%	17%	0%	10%	50%	10%	10%	20%	20%	30%	30%	10%	10%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	25%	50%	20%	0%	5%	20%	60%	15%	5%	0%	10%	55%	30%	5%	0%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0%	100%	0%	0%	0%	0%	33%	33%	0%	34%	0%	33%	0%	33%	33%
Услуги организаций туризма и отдыха	15%	59%	22%	0%	4%	24%	42%	24%	0%	10%	18%	28%	33%	15%	6%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	0%	0%	0%	0%	0%	25%	56%	16%	3%	0%	22%	45%	14%	6%	13%
Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	29%	50%	21%	0%	0%	26%	49%	23%	3%	0%	17%	14%	40%	29%	0%
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	0%	80%	20%	0%	0%	17%	50%	33%	0%	0%	17%	17%	33%	17%	17%
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	17%	58%	25%	0%	0%	23%	38%	23%	8%	8%	15%	54%	23%	8%	0%

Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	50%	50%	0%	0%	0%	0%	75%	25%	0%	0%	25%	25%	50%	0%	0%
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	25%	25%	50%	0%	0%	14%	71%	0%	14%	0%	14%	71%	14%	0%	0%
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	13%	87%	0%	0%	0%	17%	67%	17%	0%	0%	8%	42%	42%	8%	0%

Услуги организаций	5. 3. Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора среди следующих организаций на рынке?					6. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Московской области в течение последних 3-х лет?				7.1. Укажите, как, по Вашему мнению, изменился уровень цен следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе/городе в течение последних 3-х лет?			
	Полностью удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Скорее не удовлетворен (-а)	Полностью не удовлетворен (-а)	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Услуги дошкольных учреждений	23%	27%	42%	4%	4%	8%	27%	54%	12%	0%	50%	31%	19%
Услуги общего образования	21%	26%	41%	10%	2%	10%	36%	44%	10%	5%	46%	41%	8%
Услуги среднего профессионального образования	14%	29%	43%	14%	0%	0%	14%	86%	0%	14%	86%	0%	0%
Услуги дополнительного образования детей	22%	38%	35%	5%	0%	8%	51%	35%	6%	0%	92%	3%	5%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Услуги детского отдыха и оздоровления	7%	29%	64%	0%	0%	0%	43%	43%	14%	0%	86%	14%	0%
Социальные услуги	2%	49%	40%	2%	7%	14%	35%	42%	9%	2%	58%	26%	14%
Медицинские услуги	16%	35%	35%	12%	2%	14%	29%	46%	11%	2%	75%	14%	9%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	26%	55%	14%	3%	2%	4%	58%	34%	4%	1%	88%	7%	4%
Ритуальные услуги	0%	63%	37%	0%	0%	0%	38%	50%	12%	0%	74%	13%	13%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	28%	48%	24%	0%	0%	8%	44%	40%	8%	0%	88%	12%	0%
Услуги организаций розничной торговли	24%	55%	16%	4%	1%	11%	55%	33%	1%	2%	89%	4%	5%
Услуги организаций общественного питания	15%	58%	21%	0%	6%	18%	41%	35%	6%	0%	86%	8%	6%
Услуги организаций бытового обслуживания	15%	50%	30%	3%	3%	10%	28%	52%	10%	0%	80%	15%	5%
Услуги организаций теплоснабжения	23%	47%	15%	5%	10%	1%	5%	79%	15%	1%	76%	15%	8%
Услуги организаций электроснабжения	20%	51%	16%	5%	8%	3%	8%	74%	15%	0%	80%	15%	5%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	15%	40%	22%	18%	5%	8%	6%	71%	15%	0%	72%	19%	9%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	14%	48%	22%	11%	5%	3%	16%	62%	19%	0%	70%	21%	9%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	10%	52%	24%	7%	7%	7%	24%	48%	21%	3%	66%	14%	17%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	21%	57%	17%	3%	3%	11%	28%	56%	6%	3%	78%	14%	5%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	23%	59%	14%	0%	4%	9%	32%	48%	11%	0%	73%	20%	7%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	28%	61%	11%	0%	0%	2%	51%	43%	4%	1%	77%	17%	5%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	14%	50%	23%	5%	9%	18%	18%	50%	14%	0%	68%	9%	23%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	25%	56%	11%	5%	3%	7%	39%	48%	6%	3%	66%	23%	8%
Услуги жилищного строительства	0%	57%	29%	14%	0%	0%	43%	43%	14%	0%	57%	29%	14%
Производство кирпича	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Производство бетона	0%	0%	0%	50%	50%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%
Кадастровые и землеустроительные работы	0%	80%	20%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	60%	40%	0%
Услуги организаций, по производству семян	0%	100%	0%	0%	0%	0%	20%	80%	0%	0%	80%	20%	0%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	0%	70%	10%	0%	20%	10%	20%	30%	40%	0%	40%	10%	50%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	15%	60%	25%	0%	0%	5%	30%	45%	20%	0%	75%	15%	10%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0%	67%	33%	0%	0%	0%	0%	67%	33%	0%	100%	0%	0%
Услуги организаций туризма и отдыха	18%	48%	24%	6%	3%	12%	33%	46%	9%	0%	79%	9%	12%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	21%	51%	17%	7%	4%	4%	27%	63%	6%	1%	42%	34%	23%
Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	31%	40%	26%	3%	0%	9%	29%	57%	5%	3%	83%	11%	3%
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	33%	17%	17%	17%	17%	0%	0%	83%	17%	0%	50%	33%	17%
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	15%	69%	8%	0%	8%	0%	8%	92%	0%	0%	62%	23%	15%

Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	0%	75%	25%	0%	0%	0%	25%	75%	0%	0%	75%	0%	25%
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	14%	71%	14%	0%	0%	0%	14%	86%	0%	14%	43%	43%	0%
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	8%	67%	25%	0%	0%	8%	8%	59%	25%	0%	66%	17%	17%

Услуги организаций	7.2. Укажите, как, по Вашему мнению, изменилось качество следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе/городе в течение последних 3-х лет?				7.3. Укажите, как, по Вашему мнению, изменилась возможность выбора следующих товаров и услуг на рынках в Вашем районе/городе в течение последних 3-х лет?			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Услуги дошкольных учреждений	12%	15%	50%	23%	12%	15%	58%	15%
Услуги общего образования	28%	16%	46%	10%	13%	20%	59%	8%
Услуги среднего профессионального образования	29%	0%	57%	14%	29%	29%	42%	0%
Услуги дополнительного образования детей	8%	32%	49%	11%	8%	46%	32%	14%
Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Услуги детского отдыха и оздоровления	0%	29%	64%	7%	0%	29%	50%	21%
Социальные услуги	14%	23%	49%	14%	5%	23%	58%	14%
Медицинские услуги	26%	17%	48%	9%	19%	27%	47%	7%
Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	10%	20%	64%	6%	10%	40%	45%	5%
Ритуальные услуги	0%	13%	62%	25%	0%	13%	75%	12%
Услуги по ремонту автотранспортных средств	16%	12%	60%	12%	20%	12%	64%	4%
Услуги организаций розничной торговли	10%	18%	63%	9%	10%	39%	48%	4%
Услуги организаций общественного питания	14%	20%	54%	12%	6%	36%	53%	5%
Услуги организаций бытового обслуживания	18%	8%	70%	4%	13%	7%	75%	5%
Услуги организаций теплоснабжения	12%	8%	69%	11%	7%	5%	75%	13%
Услуги организаций электроснабжения	10%	8%	76%	6%	4%	7%	79%	10%
Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	25%	5%	62%	8%	15%	6%	69%	10%
Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	14%	10%	66%	10%	8%	10%	74%	8%
Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	28%	17%	48%	7%	14%	14%	58%	14%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18%	14%	65%	3%	8%	21%	68%	3%
Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	7%	20%	68%	5%	14%	27%	52%	7%
Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	4%	27%	65%	4%	5%	37%	54%	4%
Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	23%	23%	41%	13%	9%	9%	73%	9%
Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	15%	19%	60%	6%	10%	29%	54%	7%
Услуги жилищного строительства	29%	13%	29%	29%	13%	29%	29%	29%
Производство кирпича	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Производство бетона	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	100%
Кадастровые и землеустроительные работы	0%	20%	80%	0%	0%	0%	100%	0%
Услуги организаций, по производству семян	0%	20%	80%	0%	0%	40%	60%	0%
Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	0%	10%	50%	40%	0%	20%	40%	40%
Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	5%	25%	60%	10%	10%	35%	40%	15%
Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0%	0%	67%	33%	0%	0%	67%	33%
Услуги организаций туризма и отдыха	24%	21%	40%	15%	21%	30%	33%	15%
Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	11%	27%	51%	11%	7%	28%	57%	8%
Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	20%	11%	66%	3%	14%	14%	66%	6%
Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	0%	0%	83%	17%	0%	17%	66%	17%
Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0%	15%	85%	0%	0%	23%	77%	0%

Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	0%	25%	75%	0%	25%	25%	50%	0%
Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	0%	0%	100%	0%	0%	43%	57%	0%
Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	0%	8%	67%	25%	17%	8%	75%	0%

Услуги организаций	8. Оцените, насколько Вы удовлетворены качеством следующих услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, в Вашем городе				
	Полностью удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен(-а)	Скорее не удовлетворен(-а)	Совершенно не удовлетворен (-а)	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	13%	41%	22%	19%	4%
Водоочистка	6%	33%	28%	28%	5%
Газоснабжение	27%	50%	3%	3%	17%
Электроснабжение	28%	61%	8%	3%	2%
Теплоснабжение	26%	60%	8%	3%	3%
Городская телефонная связь	10%	26%	3%	5%	56%
Пригородные электрички РЖД	26%	46%	7%	2%	19%

9. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?	
Взимание дополнительной платы	24%
Навязывание дополнительных услуг	21%
Отказ в установке приборов учета	3%
Проблемы с заменой приборов учета	11%
Требование заказа необходимых работ у под	10%
Другое	8%
Не сталкивался с подобными проблемами	53%
Затрудняюсь ответить	3%
Другое:	
Высокие тарифы, цены	1%
Сроки выполнения работ	0%
Качество предоставляемых услуг, работ	5%
Непонятная тарификация	0%
Монополизм/ Отсутствие конкуренции	1%

10. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/Мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	28%	29%	12%	5%	6%
Уровень понятности	29%	27%	10%	5%	29%
Удобство получения	23%	30%	12%	9%	26%

11. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Московской области вы предпочитаете пользоваться и каким доверяете больше всего?

	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не пользуюсь
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет	26%	11%	68%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области	24%	9%	72%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет	13%	8%	83%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет	33%	10%	64%
Телевидение	45%	15%	51%
Печатные СМИ	28%	6%	69%
Радио	27%	5%	71%
Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы	45%	8%	53%