

**Сводный отчет  
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия**

Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:  
начало: 30 марта 2023 г.  
окончание: 13 апреля 2023 г.

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

Управление потребительского рынка администрации городского округа Солнечногорск Московской области

*(указываются полное и краткое наименования)*

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Включение мест под размещение мобильных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Солнечногорск Московской области на основании предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей»

*(место для текстового описания)*

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Отсутствие единого порядка предоставления муниципальной услуги по включению мест под размещение мобильных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Солнечногорск Московской области на основании предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей.

*(место для текстового описания)*

1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Законом Московской

области от 24 декабря 2010 года № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области», распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13 октября 2020 года № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области», постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23 января 2023 года № 86 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство», постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 5 июля 2022 года № 1186 «Об утверждении Порядка предоставления муниципальной преференции путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории городского округа Солнечногорск Московской области»

*(место для текстового описания)*

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

- размещение мобильных торговых объектов, пользующихся спросом среди населения, на основании предложений физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- удовлетворение потребительского спроса населения на товары, работы и услуги;
- доступность населения к товарам, работам и услугам;
- расширение сбыта продукции товаропроизводителей;
- создание конкуренции среди предпринимательства.

*(место для текстового описания)*

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Регулирует отношения, возникающие в связи с предоставлением муниципальной услуги «Включение мест под размещение мобильных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Солнечногорск Московской области на основании предложений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей»

*(место для текстового описания)*

1.7. Контактная информация исполнителя регулирующего органа:

Ф.И.О.: В.Е. Золотенко

Должность: Начальник Управления потребительского рынка

Тел.: 8-4962-63-85-47

Адрес электронной почты: sol-potreb@mail.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:  
Высокая

\_\_\_\_\_

*(указать: высокая, средняя, низкая)*

2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект акта содержит положения, устанавливающие ранее не предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами городского округа Солнечногорск Московской области обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, ответственность за нарушение муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности, а также положения, приводящие к возникновению ранее не предусмотренных муниципальными нормативными правовыми актами городского округа Солнечногорск Московской области расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности

\_\_\_\_\_

*(место для текстового описания)*

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

\_\_\_\_\_

*(место для текстового описания)*

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

\_\_\_\_\_

*(место для текстового описания)*

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

\_\_\_\_\_

*(место для текстового описания)*

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

\_\_\_\_\_

*(место для текстового описания)*

3.5. Источники данных:

\_\_\_\_\_

*(место для текстового описания)*

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области

4.1. Цели предлагаемого регулирования:	4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
размещение мобильных торговых объектов, пользующихся спросом среди населения, на основании предложений физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	-
удовлетворение потребительского спроса населения на товары, работы и услуги	-
доступность населения к товарам, работам и услугам	-
расширение сбыта продукции товаропроизводителей	-
создание конкуренции среди предпринимательства	-
<p>4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области:</p> <p>Законом Московской области от 24 декабря 2010 года № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области», распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13 октября 2020 года № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования Московской области», постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 23 января 2023 года № 86 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство»</p> <p>_____</p> <p><i>(место для текстового описания)</i></p>	

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

<p>5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней, негативных эффектов:</p> <hr/> <p><i>(место для текстового описания)</i></p>
<p>5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):</p> <hr/> <p><i>(место для текстового описания)</i></p>
<p>5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:</p> <hr/> <p><i>(место для текстового описания)</i></p>

6. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения администрации городского округа Солнечногорск Московской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

<p>6.1. Группы участников отношений:</p> <hr/> <p>физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица либо их уполномоченные представители</p>	<p>6.2. Оценка количества участников отношений</p> <p>10</p>
<p>6.3. Источники данных:</p> <p>Информационная база Управления потребительского рынка</p> <hr/> <p><i>(место для текстового описания)</i></p>	

7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

7.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	7.2. Порядок реализации	7.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Наименование органа: Управление потребительского рынка		
(N.1)		
(N.K)		

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Солнечногорск Московской области

8.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	8.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Солнечногорск Московской области	8.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
8.4. Наименование органа: (N)		
8.4.1.  (N.K)	8.4.2. Единовременные расходы в 2023 (год возникновения):	<b>отсутствуют</b>
	8.4.3. Периодические расходы за период _____	<b>отсутствуют</b>
	8.4.4. Возможные поступления за период _____	<b>отсутствуют</b>
8.5. Итого единовременные расходы:		<b>0</b>
8.6. Итого периодические расходы за год:		<b>0</b>
8.7. Итого возможные поступления за год:		<b>0</b>
8.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета городского округа Солнечногорск Московской области Расходы городского округа Солнечногорск Московской области отсутствуют  <i>(место для текстового описания)</i>		
8.9. Источники данных: Управление потребительского рынка  <i>(место для текстового описания)</i>		

9. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

9.1. Группа участников отношений	9.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	9.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
(Группа участников отношений N)	(N.1)	
	(N.K)	

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Описание и оценка видов расходов
физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица либо их уполномоченные представители	(N1)	<b>отсутствуют</b>
11.4. Источники данных: Информационная база Управления потребительского рынка  <i>место для текстового описания)</i>		

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	11.4. Степень контроля рисков
Риски отсутствуют			
11.5. Источники данных: Информационная база Управления потребительского рынка			

(место для текстового описания)

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: Май 2023 г.	
12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: нет  _____ (есть/нет)	12.3. Срок 0 _____ (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)
12.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: нет  _____ (есть/нет)	12.5. Срок 0 _____ (дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)
12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: Переходный период не требуется  _____ (место для текстового описания)	

13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

13.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	13.2. Сроки мероприятий	13.3. Описание ожидаемого результата	13.4. Объем финансирования	13.5. Источники
(Мероприятие 1)				
(Мероприятие N)				
13.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: 0 рублей.				



14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

14.1. Цели предлагаемого регулирования	14.2. Индикативные показатели	14.3. Единицы измерения индикативных показателей	14.4. Способы расчета индикативных показателей
(Цель N)	(Показатель N.1)		
	(Показатель N.K)		
14.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:  _____ <i>(место для текстового описания)</i>			
14.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год):	_____ млн. рублей		
14.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):  _____ <i>(место для текстового описания)</i>			

15. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях регулирующего органа

15.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <a href="https://solreg.ru/ocenka-reguliruyushchego-vozhdejstviya">https://solreg.ru/ocenka-reguliruyushchego-vozhdejstviya</a>
15.2. Срок, в течение которого регулирующим органом принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта: начало: 30 марта 2023 г.; окончание: 13 апреля 2023 г.
15.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения:  _____ <i>(место для текстового описания)</i>
15.4. Сведения о структурных подразделениях регулирующего органа, рассмотревших предоставленные предложения:  _____ <i>(место для текстового описания)</i>

16. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1. Иные необходимые, по мнению регулирующего органа, сведения:

\_\_\_\_\_

*(место для текстового описания)*

16.2. Источники данных:

\_\_\_\_\_

*(место для текстового описания)*

Начальник Управления потребительского рынка



В.Е. Золотенко  
14.04.2023