

Заключение по итогам проведения экспертизы муниципального нормативного правового акта

Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 11.02.2021 года № 277 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Солнечногорск от 10 ноября 2020 года № 2119 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории городского округа Солнечногорск Московской области»

Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области в соответствии с постановлением от 11.02.2020 года № 228 «Об утверждении Порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области» (далее – Порядок проведения экспертизы), рассмотрел постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 11.02.2021 года № 277 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Солнечногорск от 10 ноября 2020 года № 2119 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории городского округа Солнечногорск Московской области», и сообщает следующее.

Настоящее заключение подготовлено впервые.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации в сроки с 11.04.2022 г. по 25.04.2022 г.

Информация об экспертизе нормативного правового акта размещена уполномоченным органом на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://solreg.ru/ocenka-reguliruyushchego-vozdjstviya>.

Одновременно письма о проведении экспертизы нормативного правового акта были направлены в Союз «Солнечногорская Торгово-промышленной палата» и Союз «Промышленников и предпринимателей городского округа Солнечногорск» с уведомлением о проведении публичных консультаций.

На основе проведенной экспертизы нормативного правового акта сделаны следующие выводы.

В настоящее время на территории городского округа Солнечногорск Московской области существует действующий «Порядок определения границ, прилегающих к некоторым организация и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории городского округа Солнечногорск Московской области», утвержденный постановлением администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 10 ноября 2020 года № 2119.

Нормативным правовым актом утверждается порядок, устанавливающий правила определения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ, прилегающих к ним территорий на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Уполномоченным органом при проведении экспертизы Постановления администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 11.02.2021 года № 277 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Солнечногорск от 10 ноября 2020 года № 2119 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории городского округа Солнечногорск Московской области» установлены следующие изменения.

В частности, в нормативный правовой акт введено новое понятие, такое как «Торговый центр». «Торговый центр» - совокупность торговых предприятий и/или предприятий по оказанию услуг, реализующих универсальный ассортимент товаров и услуг, расположенных на определенной территории, спланированных, построенных и управляемых как единое целое и предоставляющих в границах своей территории стоянку для автомашин.

А также, определены границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. Границы данных территорий устанавливаются в пределах одного этажа торгового центра по прямой линии от входа в помещения, расположенных в торговых центрах без учета искусственных преград.

На основании подпункта 10 пункта 2 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в случае размещения объектов, расположенных в торговых центрах, устанавливаются на фиксированном расстоянии.

Рассматриваемый нормативный правовой акт позволяет ограничить возможность доступа к розничной продаже алкогольной продукции и розничной продаже алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, расположенных в торговых центрах.

В ходе проведения публичных консультаций экспертизы муниципального нормативного правового акта постановления администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 11.02.2021 года № 277 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Солнечногорск от 10 ноября 2020 года № 2119 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории городского округа Солнечногорск Московской области» предложений и замечаний от предпринимательского сообщества не поступало.

Анализ выгод и издержек для субъектов предпринимательской деятельности:

Нормативный правовой акт позволяет установить порядок определения границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории городского округа Солнечногорск Московской области».

Перечисленные меры направлены на культивирование здорового образа жизни, защиту здоровья нации и упорядочивание торговли алкогольной и продукцией.

Положения рассматриваемого нормативно-правового акта не создают условий, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и экономической деятельности, а также не способствуют возникновению необоснованных расходов предпринимателей.

Необходимые меры, позволяющие минимизировать негативные последствия применения соответствующего варианта: негативных последствий не предполагается.

Опыт других субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Правила торговли алкогольной продукцией устанавливает Федеральный закон № 171-ФЗ, принятый в ноябре 1995 и продолжающий действовать в 2022 году. В указанный норматив вносились изменения и дополнения в 2021, 2020 и предыдущих годах, корректирующие данный нормативный акт.

В ст. 16 этого законодательного акта установлены общие условия, предъявляемые к розничной продаже спиртных напитков. Закон запрещает продавать алкоголь в следующих объектах:

- образовательных учреждениях (включая школы, детские сады и пр.);
- медицинских и культурных заведениях (клиниках, театрах, домах культуры и пр.);
- пунктах общественного питания (исключая специализированные точки, при условии получения соответствующей лицензии);
- спортивных сооружениях;
- рынках оптовой и розничной торговли;
- общественном транспорте внутригородского и пригородного сообщения, включая остановки и территорию заправочных станций;
- военного назначения;
- зданиях вокзалов и аэропортов;
- связанных с повышенной опасностью, согласно утвержденному перечню таких объектов;
- передвижных торговых точках.

Также запрещена продажа спиртного на территориях, прилегающих к таким объектам:

- учебным заведениям (кроме организаций, осуществляющих дополнительное профессиональное образование);
- сооружениям, принадлежащим организациям, занимающимся обучением граждан, не достигших совершеннолетнего возраста;
- стадионам и другим спортивным комплексам;
- прочим объектам, отмеченным выше.

Отмеченный выше Федеральный закон № 171-ФЗ определяет допустимое расстояние от магазина по продаже алкоголя до детского сада или учебного заведения подростков в 100 метров. Дистанция измеряется от входной двери заведения, торгующего алкоголем, до входа на территорию детского учреждения. Это может быть, например, забор школы.

Но указанный нормативный акт предусматривает возможность назначения дополнительных ограничений по данному вопросу региональным властям. Поэтому местные власти вправе самостоятельно решать, сколько метров должно быть от школы до торговой точки, торгующей спиртным.

Точное расстояние от школы до алкогольного супермаркета определяют законы, принятые местными органами власти и действующие в пределах конкретного региона. Они не должны быть меньше федерального законодательства, устанавливающего минимальный отступ от школ и детских садов в 100 метров для всей России.

В таблице, приведенной ниже, указаны данные требования, установленные региональными законодательными актами.

Регион	Допустимое расстояние до магазина с алкоголем, м
От школы в Москве	100 (25 – точкам, предполагающим потребление алкоголя на месте, например кафе, бары)
Подмосковье	100 (25 от пивных баров, кафе)
От школы в Санкт-Петербурге	В радиусе 100
Волгоград	100 (25 – для точек общественного питания с продажей пива и крепкого алкоголя)
Саратовская область	100
Ставропольский край	100
От детского сада или школы в Краснодарском крае	100
Белгородская область	100
Уфа	100 (25 метров для баров и кафе с продажей спиртных напитков)

Определяя, на каком расстоянии от школы можно торговать алкоголем, необходимо опираться на данные нормы закона. Магазины не должны их нарушать.

Аналогично со школами, ограничивается расстояние от детского сада и других дошкольных учреждений. Дистанция от алкогольных магазинов до подобных объектов должна составлять минимум 100 метров.

Учитывая ограничения, установленные региональными законодательными актами, допустимая дистанция, которая должна быть от магазина до детского сада, колеблется от 100 м в зависимости от региона.

Но в местном законодательстве некоторых областей сведения, на каком расстоянии от школы или детского сада можно распространять пиво, водку и сигареты, отсутствуют. В таком случае расположение алкогольных магазинов должно выполняться с учетом федеральных требований. Эти нормативы необходимо обязательно учитывать.

Расстояние от школы и детского сада не единственное ограничение. Такая же допустимая дистанция от магазина, торгующего алкоголем, установлена в отношении других общественно значимых объектов.

Это распространяется на такие учреждения:

1. Поликлиники, больницы и прочие здания, входящие в систему здравоохранения.
2. Культурные заведения (концертные залы, театры и пр.).
3. Стадионы и другие спортивные комплексы.
4. Парки, скверы и прочие общественные места.
5. Военные и опасные объекты.

Допустимое расстояние от поликлиники до магазина алкоголя составляет 25 метров. Требование отступа в 15–100 метров от алкогольного магазина справедливо в отношении прочих перечисленных выше объектов.

Предложения и замечания уполномоченного органа по итогам проведения экспертизы нормативного правового акта.

В результате проведенной экспертизы нормативного правового акта, принятым администрацией городского округа Солнечногорск, уполномоченным органом сделаны следующие выводы о том, что в рассматриваемом нормативном правовом акте отсутствуют положения, которые, исходя из анализа их применения для регулирования отношений предпринимательской и экономической деятельности, создают необоснованные затруднения при осуществлении предпринимательской и экономической деятельности.

Начальник отдела экономического развития,
мобилизации доходов и муниципальных услуг
администрации городского округа Солнечногорск



Н.Н. Степанянц