

Заключение по итогам проведения экспертизы муниципального нормативного правового акта

Постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области
от 30.06.2022 г. №1154

«Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в
электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на месте
проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест
проведения ярмарок на территории Московской области, расположенном
на территории городского округа Солнечногорск Московской области»

Отдел экономического развития, мобилизации доходов и муниципальных услуг администрации городского округа Солнечногорск Московской области в соответствии с постановлением от 11.02.2020 года № 228 «Об утверждении Порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области, оценки фактического воздействия и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Солнечногорск Московской области» (далее – Порядок проведения экспертизы), рассмотрел постановление администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 30.06.2022 г. №1154 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, расположенном на территории городского округа Солнечногорск Московской области» (далее-Постановление) и сообщает следующее.

Настоящее заключение подготовлено впервые.

Уполномоченным органом проведены публичные консультации в сроки с 04.09.2023 г. по 18.09.2023 г.

Информация об экспертизе нормативного правового акта размещена уполномоченным органом на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://solreg.ru/ocenka-reguliruyushchego-vozdeystviya>.

Одновременно письма о проведении экспертизы нормативного правового акта были направлены в Союз «Солнечногорская Торгово-промышленной палата» и Союз «Промышленников и предпринимателей городского округа Солнечногорск» с уведомлением о проведении публичных консультаций.

На основе проведенной экспертизы нормативного правового акта сделаны следующие выводы.

Аукцион (от лат. *auction* - продажа с публичного торга) - способ продажи товаров, обладающих индивидуальными свойствами, с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте. Аукционные торги - вид рыночной торговли, при которой продавец, желая получить максимальную прибыль, использует прямую конкуренцию нескольких покупателей, присутствующих при продаже. При этом продавец назначает стартовую цену товара, которая увеличивается в ходе аукциона до предельного уровня, исходя из платежеспособности присутствующих при продаже покупателей. Этот вид торговли используется преимущественно для сбыта сравнительно ограниченного перечня товаров: пушнина, предметы антиквариата, художественные изделия лошади, изделия из драгоценных металлов и др. Аукционы организуются предприятиями (фирмами), специализирующимися на их проведении, например акционерными обществами,

кооперативами, ассоциациями и т. п. Аукционы могут проводиться и предприятиями, для которых торги не являются основным видом деятельности, однако уставом предусмотрено право на их проведение. К этой организационной форме относят аукционы, проводимые биржа ми, салонами художников, музеями, постоянно действующими выставками, торговыми организациями и предприятиями и др. В зависимости от порядка организации аукционы бывают принудительные, которые проводят, как правило, государственные организации с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров, заложенного и не выкупленного в срок имущества и т.п., и добровольные, проводимые по инициативе владельцев товаров (имущества) с целью наиболее выгодной их продажи.

Существует и такой вид торговли, как ярмарка (выставка).

Торговая ярмарка или ярмарка-выставка - кратковременное, проводимое мероприятие, в рамках которого большое количество предприятий (экспоненты) с помощью образцов (экспонатов) представляют объективный масштаб товаров и услуг одной или нескольких отраслей с тем, чтобы посетитель - коммерсант получил ясное представление об их предпринимательских способностях, тогда как экспонент при помощи своих товаров стремится распространить информацию о своей фирме и ее продукции и заключить прямые торговые сделки. Другие исследователи характеризуют выставку довольно пространственно, т.е. это демонстрация достижений человека в областях науки, производства, сельского хозяйства.

Организаторы выставок и ярмарок, учитывая, в первую очередь, интересы и взаимопонимание главных действующих лиц «участник-посетитель», должны четко представлять, что:

- выставка - это рынок в концентрированном виде, зеркало всех рынков данного направления;
- выставка и ярмарка обеспечивают и увеличивают обзримость рынка товаров;
- выставка дает доступ на новые рынки;
- выставка и ярмарка позволяют составить цену товара и определить, что будет достигнуто в результате;
- выставки и ярмарки способствуют интенсивному обмену информацией во всех областях деятельности - экономической, технической, эстетической и политической.

Выставки и торговые ярмарки - это важные мероприятия по распространению продукции и расширению сфер ее сбыта. При хорошей организации они позволяют фирме вступить в контакт с множеством новых клиентов и дистрибьюторов, дают дополнительную возможность реализации изделий и способствуют более быстрому их продвижению к потребителям. Как и всякая другая торговая операция, выставки и ярмарки должны тщательно планироваться и проводиться организованно. Только в этом случае они будут полезны. Тщательно планируются не только сами выставки, но и все, то, что связано с их организацией и проведением: назначаются ответственные за каждое конкретное дело, в крупной фирме к этой работе привлекаются торговый менеджер и менеджер по маркетингу, специалисты по рекламе и пропаганде, в небольшой компании все эти задачи ложатся на плечи одного человека, как правило, самого владельца или его партнера.

Выставка (ярмарка) обеспечивает получение широкого маркетингового сообщения большим количеством людей одновременно, что удобно для представления нового продукта, позволяет улучшить благорасположение уже существующих клиентов. Специалисты по продажам имеют возможность осуществлять на выставке все элементы процесса личных продаж:

- определять круг перспективных покупателей;
- обслуживать существующие счета;
- осуществлять презентации продукта;

- улучшать корпоративный имидж;
- производить сбор информации о конкурентах;
- добиваться продажи товара.

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Московской области от 24 декабря 2010 года № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области», постановлением Правительства Московской области от 16 ноября 2021 года № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них», руководствуясь Уставом городского округа Солнечногорск Московской области, в целях организации деятельности ярмарок на территории городского округа Солнечногорск Московской области, администрация городского округа Солнечногорск Московской области разработала и утвердила постановление от 30.06.2022 г. №1154 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, расположенном на территории городского округа Солнечногорск Московской области». Таким образом, постановление упорядочивает и регламентирует организацию по проведению ярмарок на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

В положении определены единые правила подготовки, организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на месте организации ярмарок, находящемся в государственной неразграниченной собственности или собственности городского округа Солнечногорск Московской области (далее - место организации ярмарок) и включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области (далее - аукцион в электронной форме), и заключения договора на организацию ярмарок на месте организации ярмарок (далее - договор).

Проводимые в соответствии с Положением аукционы в электронной форме являются открытыми по составу участников и форме подачи предложений.

Постановлением определены:

- I. Общие положения.
- II. Функции Организатора аукциона.
- III. Аукционная комиссия.
- IV. Условия участия в аукционе в электронной форме и порядок подачи и рассмотрения Заявок.
- V. Порядок проведения аукциона в электронной форме.
- VI. Условия и сроки заключения договора.

Нормативный правовой акт способствует:

- здоровому развитию конкуренции, а также стимулирует предпринимательскую деятельность на территории городского округа Солнечногорск;
- доступности товаров, работ и услуг для населения;
- созданию условий для удовлетворения потребностей населения на товары, работы и услуги, пользующихся спросом.

Основными участниками общественных отношений является Заявитель - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или индивидуальный

предприниматель, претендующий на заключение договора и прошедший регистрацию (аккредитацию) на электронной площадке в соответствии с Регламентом оператора электронной площадки и Инструкциями Заявителя, размещенными на электронной площадке.

Для бюджета городского округа Солнечногорск Московской области принятый нормативный правовой акт несет положительный характер.

В ходе проведения публичных консультаций экспертизы муниципального нормативного правового акта постановления администрации городского округа Солнечногорск Московской области от 30.06.2022 г. № 1154 «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на организацию ярмарок на месте проведения ярмарок, включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, расположенном на территории городского округа Солнечногорск Московской области» предложений и замечаний от предпринимательского сообщества не поступало.

Анализ выгод и издержек для субъектов предпринимательской деятельности:

Для участия в аукционе в электронной форме устанавливается требование о внесении задатка.

В целях исполнения требований о внесении задатка для участия в аукционе в электронной форме Заявитель обеспечивает наличие денежных средств на счете Оператора электронной площадки в размере не менее суммы задатка, указанного в Извещении.

Денежные средства в размере, равном задатку, указанному в Извещении, блокируются Оператором электронной площадки на счете Заявителя в соответствии с Регламентом и Инструкциями.

Основанием для блокирования денежных средств является Заявка, направленная Оператору электронной площадки. Заблокированные на счете Заявителя денежные средства являются задатком.

Задаток победителя аукциона в электронной форме, а также задаток заявителя, допущенного к участию в аукционе в электронной форме и признанного участником, или заявителя, чья Заявка была единственной, при условии соответствия Заявки и заявителя, подавшего указанную Заявку, всем требованиям, указанным в Извещении, с которым договор заключается, засчитывается в счет платы за право на организацию ярмарок на месте проведения ярмарок. Перечисление задатка Организатору аукциона в счет платы за право на организацию ярмарок на месте проведения ярмарок осуществляется Оператором электронной площадки в соответствии с Регламентом и Инструкциями, размещенными на электронной площадке.

Задатки, внесенные указанными в настоящем пункте лицами, не заключившими в установленном в Извещении порядке договора вследствие уклонения от заключения указанного договора, не возвращаются.

Опыт других субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В органах местного самоуправления муниципальных образований Московской области приняты аналогичные нормативные правовые акты.

Предложения и замечания уполномоченного органа по итогам проведения экспертизы нормативного правового акта.

В результате проведенной экспертизы нормативного правового акта, принятым администрацией городского округа Солнечногорск, уполномоченным органом сделаны

следующие выводы о том, что в рассматриваемом нормативном правовом акте отсутствуют положения, которые, исходя из анализа их применения для регулирования отношений предпринимательской и экономической деятельности, создают необоснованные затруднения при осуществлении предпринимательской и иной экономической деятельности.

Начальник отдела экономического развития,
мобилизации доходов и муниципальных услуг
администрации городского округа Солнечногорск



Н.Н. Степанянц